



## PREMIOS PROMAXBDA LATINOAMÉRICA 2015

Las siguientes pautas se elaboraron para explicar el CONTENIDO y los MATERIALES que pueden presentarse en cada categoría.

Los Premios PromaxBDA Latinoamérica honran las mejores prácticas en PROMOCIÓN, MARKETING Y DISEÑO a través de las categorías incluidas.

### **¿Quién puede inscribirse?**

El participante puede ser el cliente, el proveedor o su agente; en las diferentes categorías no aparece ninguna condición respecto a quién puede inscribirse como participante, siempre y cuando el trabajo haya sido creado para transmitirse, emitirse, publicarse o lanzarse en cualquier región de América Latina que esté convocada a estos premios (México, Centroamérica y Sudamérica).

**IMPORTANTE: SE ADMITIRÁN ÚNICAMENTE LOS TRABAJOS CREADOS PARA SER TRANSMITIDOS Y PUBLICADOS EN AMÉRICA LATINA Y TRANSMITIDOS Y PUBLICADOS EN AMÉRICA LATINA (INDEPENDIENTEMENTE DEL PAÍS DONDE FUERON CREADOS)**

### **¿Qué puede inscribirse?**

Vea en el presente documento, y en [promaxbda.org](http://promaxbda.org), las especificaciones técnicas respecto de los materiales físicos y digitales que pueden presentarse y vea las categorías y el período de admisibilidad para todos requisitos de participación.

### **Período de admisibilidad**

Serán admisibles las piezas del período que va del 1 de julio de 2014 al 31 de julio de 2015.

### **Glosario:**

#### **Carga de Videos:**

El término *Carga de Videos* hace referencia a todo el material presentado a través del sistema de carga digital de los Premios PromaxBDA. Para más información acerca de las clases de medios que se requieren en cada categoría, vea las descripciones de las categorías.

#### **Material Impreso:**

El término *Material Impreso* hace referencia a todo el material cargado digitalmente a través del sistema de los premios en formato de archivo .pdf o, si se permite, todo el material físico presentado sobre una cartulina o cartón pluma que incluye afiches, publicidad enfocada a empresas minoristas (*trade ads*) y medios impresos para la vía pública. Para más información acerca de las clases de medios que se requieren en cada categoría, vea las descripciones de las categorías. Asimismo, tenga en cuenta que el medio presentado no será devuelto.

#### **Artículos de Calidad Superior/Premium:**

El término *Artículos de Calidad Superior* hace referencia a todas las piezas promocionales, tales como remeras, tazas, calendarios, bolígrafos, cuadernos, juegos, etc. Para más información acerca de las clases de artículos que se requieren en cada categoría y la forma de presentación de los mismos, vea las descripciones de las categorías. Asimismo, tenga en cuenta que el medio presentado no será devuelto.



**Artículos Complementarios/Colaterales:**

El término *Artículos Complementarios* hace referencia a todas las piezas complementarias que son elementos esenciales creados para reforzar una campaña promocional, tales como panfletos, volantes, folletos, exhibidores, material para la prensa, etc. Para más información acerca de las clases de artículos que se requieren en cada categoría y la forma de presentación de los mismos, vea las descripciones de las categorías. Asimismo, tenga en cuenta que el medio presentado no será devuelto

\*\*\*Visite [promaxbda.org](http://promaxbda.org) para conocer TODAS las especificaciones técnicas\*\*\*

---

**INFORMACIÓN IMPORTANTE:**

- En caso de que alguna categoría tenga menos de 4 piezas inscriptas, el organizador se reserva el derecho de retirar la categoría de la competencia. En dicho caso, las empresas participantes recibirán un crédito a su favor para utilizarse en inscripciones futuras. No se devolverá el dinero en efectivo.
- Las estatuillas a entregarse en la temporada de premios 2015 serán las de oro y plata solamente. Los ganadores del bronce recibirán un certificado. Si en alguna categoría el jurado considerara que las piezas inscriptas no son merecedoras de premio alguno, podría no entregarse ningún premio en dicha categoría. Al mismo tiempo, si en alguna categoría una de las piezas inscriptas fuera merecedora, por ejemplo, del galardón de plata, pero no del de oro, podría entregarse sólo el de plata en dicha categoría.
- PromaxBDA no se responsabiliza por conservar el material presentado una vez finalizados los premios. El material no será devuelto. Todas las piezas inscriptas serán propiedad de PromaxBDA, que las podrá utilizar a su discreción.
- Se entiende que el participante ha solicitado TODOS los permisos y derechos de autor correspondientes.
- Los organizadores se reservan el derecho a agregar, retirar, corregir o modificar cualquier categoría durante la competencia. Toda notificación o actualización relacionada con las modificaciones se publicará en nuestro sitio web.
- **TRADUCCIÓN:** Debido a que el jurado es de carácter internacional, debemos solicitar que todo el material inscripto que no esté en inglés como idioma original, incluya su correspondiente traducción/subtitulado al inglés para el proceso de evaluación, esto comprende todos los videos y material impreso.



## PREMIOS PROMAXBDA LATINOAMÉRICA 2015 RESUMEN DE CATEGORÍAS

### GRUPOS Y SUBGRUPOS DE CATEGORÍAS PARA LA PRESENTACIÓN DE MATERIAL

#### **PUBLICIDAD EN EXTERIORES, EN LA VÍA PÚBLICA, IMPRESIONES Y AFICHES: PROMOCIÓN GENERAL Y DE CONTENIDOS**

- PR 01 – IMPRESOS EN GENERAL/VÍA PÚBLICA/EXTERIORES/MEDIOS DE TRANSPORTE (simple o múltiple)
- PR 02 - PROMOCIÓN DE VENTAS - MATERIAL COMPLEMENTARIO/COLATERAL - (simple o múltiple)
- PR 03 - PIEZAS PROMOCIONALES O DE CALIDAD SUPERIOR/PREMIUM - (simple o múltiple)
- PR 04 – ARTE GENERAL IMPRESO (*KEY ART*) - (simple)

#### **TELEVISIÓN - PRESENTACIÓN EN VIDEO**

##### **PROMOCIÓN DE IMAGEN Y DESARROLLO DE MARCA DE CADENAS, CANALES, ESTACIONES Y PLATAFORMAS**

- TV 01 - IMAGEN Y DESARROLLO DE MARCA GENERAL - (simple)
- TV 02 - CAMPAÑA DE IMAGEN Y DESARROLLO DE MARCA GENERAL - (múltiple)

##### **PROMOCIÓN DE CONTENIDOS**

- TV 03 - SPOTS DE DÍAS FESTIVOS, TEMPORADAS Y EVENTOS ESPECIALES - (simple)
- TV 04 - CAMPAÑA DE DÍAS FESTIVOS, TEMPORADAS Y EVENTOS ESPECIALES - (múltiple)
- TV 05 - SPOT PROMOCIONAL DE PROGRAMA - PRODUCCIÓN PROPIA (*IN-HOUSE*) - (simple)
- TV 06 - CAMPAÑA PROMOCIONAL DE PROGRAMA - PRODUCCIÓN PROPIA (*IN- HOUSE*) - (múltiple)
- TV 07 - ANUNCIOS DE SERVICIO AL PÚBLICO - (simple o múltiple)
- TV 08 - PROMOCIÓN DE PROGRAMAS DE DEPORTE - (simple o múltiple)
- TV 09 - PROMOCIÓN DE PROGRAMAS DE NOTICIAS Y TEMAS DE ACTUALIDAD - (simple o múltiple)
- TV 10 - PROMOCIÓN DE *REALITY SHOWS* - (simple o múltiple)
- TV 11 - PROMOCIÓN DE DOCUMENTALES - (simple o múltiple)
- TV 12 - PROMOCIÓN DE TELENOVELAS - (simple o múltiple)
- TV 13 - PROMOCIÓN DE PROGRAMAS PARA NIÑOS - (simple o múltiple)
- TV 14 - PROMOCIÓN DE COMEDIAS/SITCOM - (simple o múltiple)
- TV 15 - PROMOCIÓN DE FICCIÓN DRAMÁTICA - (simple o múltiple)
- TV 16 - PROMOCIÓN DE PELÍCULAS - (simple o múltiple)
- TV 17 - PROMOCIÓN DE PROGRAMAS DE ESPECTÁCULOS, MÚSICA Y VARIEDADES - (simple o múltiple)
- TV 18 - PROMOCIÓN MÁS GRACIOSA - (simple)
- TV 19 - PROMOCIÓN SIN LA UTILIZACIÓN DE IMÁGENES FILMADAS DE LA PROGRAMACIÓN - (simple)
- TV 20 - PROYECTO ESPECIAL - (simple)
- TV 21 - INSTERTICIAL - (SIMPLE)
- TV 22 - SERIES Y CAMPAÑAS DE INSTERTICIALES - (múltiple)
- TV 23 - PROMOCIÓN AL AIRE PARA SITIOS WEB O APLICACIONES DEL CANAL - (simple o múltiple)
- TV 24 - APERTURA DE PROGRAMA - (simple)
- TV 25 - ANIMACIÓN PROMOCIONAL - (simple)



### TELEVISIÓN - DISEÑO

- TV 26 - DISEÑO Y DIRECCIÓN DE ARTE: PROMOCIÓN - (simple)
- TV 27 - DISEÑO Y DIRECCIÓN DE ARTE: DISEÑO DE LOGOTIPO - (simple)
- TV 28 - DISEÑO Y DIRECCIÓN DE ARTE: IDENTIDAD AL AIRE - (simple)
- TV 29 - DISEÑO Y DIRECCIÓN DE ARTE: CAMPAÑA DE IDENTIDAD AL AIRE - (múltiple)
- TV 30 - DISEÑO Y DIRECCIÓN DE ARTE: DISEÑO DE PAQUETE COMPLETO - (múltiple)

### MARKETING INTERNO O PARA EMPRESAS MINORISTAS

*(ENFOCADO A LA INDUSTRIA: VENTAS, MARKETING O PRESENTACIONES ANTICIPADAS DE PROGRAMACIÓN, ETC.)*

- TV 31 - PRESENTACIÓN/VIDEO DE MARKETING – INTERNO O EXTERNO - (simple)
- TV 32 - SPOT INTEGRADO DE MARCA DE CANAL Y PATROCINADOR
- TV 33 - CAMPAÑA INTEGRADA ENTRE MARCA DE CANAL Y PATROCINADOR

### CATEGORÍAS DE ARTES Y OFICIOS

- TV 34 - DISEÑO DE SONIDO - (simple)
- TV 35 - REDACCIÓN DE TEXTOS PUBLICITARIOS - (simple)
- TV 36 - EDICIÓN - (simple)
- TV 37 - TIPOGRAFÍA AL AIRE - (simple)

### PROMOCIÓN PARA PROGRAMACIÓN LOCAL/AFILIADOS

- TV 38 - PROMOCIÓN DE PROGRAMAS DE NOTICIAS Y TEMAS DE ACTUALIDAD PARA PROGRAMACIÓN DE CANAL LOCAL AFILIADO
- TV 39 - PROMOCIÓN DE PROGRAMAS DE DEPORTE PARA PROGRAMACIÓN DE CANAL LOCAL AFILIADO
- TV 40 - PROMOCIÓN DE PROGRAMAS DE ESPECTÁCULOS, MÚSICA Y VARIEDADES PARA PROGRAMACIÓN DE CANAL LOCAL AFILIADO
- TV 41 - DISEÑO Y DIRECCIÓN DE ARTE DE CANAL LOCAL AFILIADO: CAMPAÑA DE IDENTIDAD AL AIRE - (múltiple)

### MEDIOS MÚLTIPLES

#### PROMOCIÓN EN MEDIOS CRUZADOS

- MM 01 – CAMPAÑA DE IMAGEN GENERAL UTILIZANDO MEDIOS MÚLTIPLES (múltiple)

### INTERACTIVOS

#### CATEGORÍAS DE MEDIOS INTERACTIVOS

#### MARKETING DIGITAL - IMAGEN Y DESARROLLO DE MARCA EN CADENAS, CANALES, ESTACIONES Y PLATAFORMAS

- IT 01 - MARKETING DIGITAL PARA LA PROGRAMACIÓN - (simple)
- IT 02 - APLICACIONES INTERACTIVAS PROMOCIONALES/APLICACIONES MÓBILES - (simple)
- IT 03 – PROMOCIÓN EN REDES SOCIALES – (simple)

### CATEGORÍAS ESPECIALES

- SP 01 - PREMIO COHETE - (múltiple) *\*Sin cuota de inscripción*
- SP 02 - ALGO POR NADA - (simple)
- SP 03 - EL MEJOR TRABAJO NUNCA VISTO - (simple)



## PREMIOS PROMAXBDA LATINOAMÉRICA 2015 LISTA DE CATEGORÍAS

### PUBLICIDAD EN EXTERIORES, EN LA VÍA PÚBLICA, IMPRESOS Y AFICHES

#### **CATEGORÍAS DE PUBLICIDAD IMPRESA**

Este grupo de categorías está abierto a todo material promocional o de marketing que sea impreso, y que haya sido creado o encargado por cualquier red de difusión o cable, canal, estación, proveedor de contenidos, proveedor de televisión por cable o vía satélite, distribuidor, estudio, empresa de producción, individuo o entidad.

Será admisible todo el trabajo producido por la empresa misma (*in-house*) (departamento de promociones fuera del aire o creativos de la cadena o estación); o fuera de la empresa (*out-of-house*) (empresa de servicios creativos, agencia o proveedor). El material inscripto debe ser utilizado por una entidad relacionada con medios electrónicos o de difusión como por ejemplo una estación de cable o difusión, un centro de post-producción de videos, una empresa de diseño especializada en medios de difusión o una emisora por Internet según corresponda para cada categoría. Se ruega indicar el nombre de la Empresa Participante (Cliente) y el nombre de la Agencia Participante en la inscripción en línea según corresponda.

**IMPORTANTE: SE ADMITIRÁN ÚNICAMENTE LOS TRABAJOS CREADOS PARA SER TRANSMITIDOS Y PUBLICADOS EN AMÉRICA LATINA Y TRANSMITIDOS Y PUBLICADOS EN AMÉRICA LATINA (INDEPENDIEMENTE DEL PAÍS DONDE FUERON CREADOS)**

#### **PROMOCIÓN GENERAL Y DE CONTENIDOS**

##### **PR 01 – IMPRESOS EN GENERAL/VÍA PÚBLICA/EXTERIORES/MEDIOS DE TRANSPORTE (simple o múltiple)**

Toda pieza impresa simple o conjunto de piezas impresas dirigidas al consumidor o a ventas tales como carteles y vía pública, medios de transporte, para promocionar una cadena o un canal televisivo, un programa o una serie, un proveedor de televisión por cable o vía satélite o una plataforma de contenidos (por ejemplo: avisos en revistas o periódicos, carteles publicitarios, afiches, publicidad en autobuses, carteles electrónicos, publicidad en paredes de edificios o publicidad 3D en exteriores).

*Un mínimo de una y un máximo de cinco piezas relacionadas, pero diferentes, por cada inscripción, las cuales se evaluarán en su conjunto. Se deben presentar una o varias fotografías que muestren la relación con el entorno; en el caso de las publicidades electrónicas/animadas, se debe presentar un video de la publicidad y su relación con el entorno. Cada imagen se deberá subir en formato .pdf; cada pieza de video deberá tener una duración de treinta (:30) segundos como máximo.*

##### **PR 02 - PROMOCIÓN DE VENTAS - MATERIAL COMPLEMENTARIO/COLATERAL**

Toda pieza simple o combinación de piezas de promoción de ventas creadas para promocionar una cadena o un canal televisivo, un programa o una serie, un proveedor de televisión por cable o vía satélite, o una plataforma de contenidos; el material colateral puede incluir folletos, kits de prensa y volantes.

*Un mínimo de una y un máximo de tres piezas relacionadas, pero diferentes, por cada inscripción, las cuales se evaluarán en su conjunto. Cada pieza debe estar etiquetada. En esta categoría no está disponible la carga digital.*



### **PR 03 - PIEZAS PROMOCIONALES DE CALIDAD SUPERIOR/PREMIUM**

Toda pieza simple o combinación de piezas promocionales como por ejemplo: remeras, piezas de calidad superior y premiums, artículos promocionales, etc., creados para promocionar una cadena o un canal televisivo, un programa o una serie, un proveedor de televisión por cable o vía satélite, o una plataforma de contenidos.

*Un mínimo de una y un máximo de cinco piezas relacionadas, pero diferentes, por cada inscripción, las cuales se evaluarán en su conjunto. Cada pieza debe estar etiquetada. En esta categoría no está disponible la carga digital.*

### **PR 04 – ARTE GENERAL IMPRESO (KEY ART)**

Todo elemento gráfico o ilustración creada y aplicada como arte general para promocionar una cadena o un canal televisivo, un programa o una serie, un proveedor de televisión por cable o vía satélite, o una plataforma de contenidos.

*Una pieza por inscripción. Cada pieza debe subirse en formato .pdf.*

## **TELEVISIÓN - PRESENTACIÓN EN VIDEO**

### **CATEGORÍAS DE PRESENTACIÓN DE VIDEO/TELEVISION**

Este grupo de categorías está abierto a todo material promocional o de marketing que sea en video, y que haya sido creado o encargado por cualquier red de difusión o cable, canal, estación, proveedor de contenidos, proveedor de televisión por cable o vía satélite, distribuidor, estudio, empresa de producción, individuo o entidad.

Será admisible todo el trabajo producido por la empresa misma (*in-house*) (departamento de promociones al aire o creativos de la cadena o estación); o fuera de la empresa (*out-of-house*) (empresa de servicios creativos, agencia o proveedor). Se ruega indicar el nombre de la Empresa Participante (Cliente) y el nombre de la Agencia Participante en la inscripción en línea según corresponda.

**IMPORTANTE: SE ADMITIRÁN ÚNICAMENTE LOS TRABAJOS CREADOS PARA SER TRANSMITIDOS Y PUBLICADOS EN AMÉRICA LATINA Y TRANSMITIDOS Y PUBLICADOS EN AMÉRICA LATINA (INDEPENDIEMENTE DEL PAÍS DONDE FUERON CREADOS)**

## **CADENA, CANAL, ESTACIÓN, PLATAFORMA DE CONTENIDOS, PROVEEDOR DE TELEVISIÓN POR CABLE O VÍA SATELITE**

### **TV 01 - IMAGEN Y DESARROLLO DE MARCA GENERAL**

Todo spot de video simple creado para promocionar la imagen de marca de una cadena, canal, estación o plataforma de contenidos, proveedor de televisión por cable o vía satélite. No incluye identificación (ID).

*Una pieza por inscripción. La pieza presentada deberá tener una duración de noventa (:90) segundos como máximo.*

### **TV 02 - CAMPAÑA DE IMAGEN Y DESARROLLO DE MARCA GENERAL**

Toda serie de spots de video relacionados en su temática y creados para promocionar la imagen de marca de una cadena, canal, estación o plataforma de contenidos, proveedor de televisión por cable o vía satélite. No incluye identificación (ID).

*Un mínimo de dos y un máximo de cinco piezas relacionadas, pero diferentes, por cada inscripción, las cuales se evaluarán en su conjunto. Las inscripciones que contengan más de cinco piezas podrían quedar descalificadas. Cada video deberá tener una duración de noventa (:90) segundos como máximo.*



## PROMOCIÓN DE CONTENIDOS

### **TV 03 - SPOTS DE DÍAS FESTIVOS, TEMPORADAS, EVENTOS ESPECIALES**

Todo spot de video simple creado para promocionar todo programa, serie, película, especial benéfico (tipo teletón), aniversario, especial de variedades, etc. relacionado con días festivos, temporadas, eventos especiales.

*Una pieza por inscripción. La pieza presentada deberá tener una duración de noventa (:90) segundos como máximo.*

### **TV 04 - CAMPAÑA DE DÍAS FESTIVOS, TEMPORADAS, EVENTOS ESPECIALES**

Toda serie de spots de video relacionados en su temática y creados para promocionar todo programa, serie, película, especial benéfico tipo teletón, aniversario, especial de variedades, etc. relacionado con días festivos, temporadas, eventos especiales.

*Un mínimo de dos y un máximo de cinco piezas relacionadas, pero diferentes, por cada inscripción, las cuales se evaluarán en su conjunto. Las inscripciones que contengan más de cinco piezas podrían quedar descalificadas. Cada video deberá tener una duración de noventa (:90) segundos como máximo.*

### **TV 05 - SPOT PROMOCIONAL DE PROGRAMA - PRODUCCIÓN PROPIA (IN-HOUSE)**

Todo spot de video simple creado para promocionar cualquier programa o serie de programas de cualquier categoría (drama, comedia, festividades, anuncios de servicio al público, etc.) producido por el equipo interno de cualquier canal, plataforma de contenidos o distribuidor.

*Una pieza por inscripción. La pieza presentada deberá tener una duración de noventa (:90) segundos como máximo.*

### **TV 06 - CAMPAÑA PROMOCIONAL DE PROGRAMA - PRODUCCIÓN PROPIA (IN- HOUSE)**

Toda serie de spots de video relacionados en su temática y creados para promocionar cualquier programa o serie de programas de cualquier categoría (drama, comedia, festividades, anuncios de servicio al público, etc.) producido por el equipo interno de cualquier canal, plataforma de contenidos o distribuidor.

*Un mínimo de dos y un máximo de cinco piezas relacionadas, pero diferentes, por cada inscripción, las cuales se evaluarán en su conjunto. Las inscripciones que contengan más de cinco piezas de video podrían quedar descalificadas. Cada video deberá tener una duración de noventa (:90) segundos como máximo.*

### **TV 07 - ANUNCIOS DE SERVICIO AL PÚBLICO**

Todos los spots, ya sean simples o múltiples, relacionados en su temática y creados para promover la concienciación en temas relacionados con el servicio al público, la acción social o el servicio a la comunidad.

*Un mínimo de una y un máximo de cinco piezas relacionadas, pero diferentes, por cada inscripción, las cuales se evaluarán en su conjunto. Las inscripciones que contengan más de cinco piezas de video podrían quedar descalificadas. Cada video deberá tener una duración de noventa (:90) segundos como máximo.*

### **TV 08 - PROMOCIÓN DE PROGRAMAS DE DEPORTE**

Todos los spots, ya sean simples o múltiples, relacionados en su temática y creados para promocionar un evento deportivo o un programa de deporte en televisión.

*Un mínimo de una y un máximo de cinco piezas relacionadas, pero diferentes, por cada inscripción, las cuales se evaluarán en su conjunto. Las inscripciones que contengan más de cinco piezas de video podrían quedar descalificadas. Cada video deberá tener una duración de noventa (:90) segundos como máximo.*

### **TV 09 - PROMOCIÓN DE PROGRAMAS DE NOTICIAS Y TEMAS DE ACTUALIDAD**

Todos los spots, ya sean simples o múltiples, relacionados en su temática y creados para promocionar un capítulo o un programa relacionado con temas de actualidad o noticias en televisión.

*Un mínimo de una y un máximo de cinco piezas relacionadas, pero diferentes, por cada inscripción, las cuales se evaluarán en su conjunto. Las inscripciones que contengan más de cinco piezas de video podrían quedar descalificadas. Cada video deberá tener una duración de noventa (:90) segundos como máximo.*



#### **TV 10 - PROMOCIÓN DE REALITY SHOWS**

Todos los spots, ya sean simples o múltiples, relacionados en su temática y creados para promocionar un capítulo o un programa de *reality* en televisión.

*Un mínimo de una y un máximo de cinco piezas relacionadas, pero diferentes, por cada inscripción, las cuales se evaluarán en su conjunto. Las inscripciones que contengan más de cinco piezas de video podrían quedar descalificadas. Cada video deberá tener una duración de noventa (:90) segundos como máximo.*

#### **TV 11 - PROMOCIÓN DE DOCUMENTALES**

Todos los spots, ya sean simples o múltiples, relacionados en su temática y creados para promocionar un capítulo o un programa de documentales en televisión.

*Un mínimo de una y un máximo de cinco piezas relacionadas, pero diferentes, por cada inscripción, las cuales se evaluarán en su conjunto. Las inscripciones que contengan más de cinco piezas de video podrían quedar descalificadas. Cada video deberá tener una duración de noventa (:90) segundos como máximo.*

#### **TV 12 - PROMOCIÓN DE TELENOVELAS**

Todos los spots, ya sean simples o múltiples, relacionados en su temática y creados para promocionar un capítulo o un programa de telenovelas en televisión.

*Un mínimo de una y un máximo de cinco piezas relacionadas, pero diferentes, por cada inscripción, las cuales se evaluarán en su conjunto. Las inscripciones que contengan más de cinco piezas de video podrían quedar descalificadas. Cada video deberá tener una duración de noventa (:90) segundos como máximo.*

#### **TV 13 - PROMOCIÓN DE PROGRAMAS PARA NIÑOS**

Todos los spots, ya sean simples o múltiples, relacionados en su temática y creados para promocionar un capítulo o un programa para niños en televisión.

*Un mínimo de una y un máximo de cinco piezas relacionadas, pero diferentes, por cada inscripción, las cuales se evaluarán en su conjunto. Las inscripciones que contengan más de cinco piezas de video podrían quedar descalificadas. Cada video deberá tener una duración de noventa (:90) segundos como máximo.*

#### **TV 14 - PROMOCIÓN DE COMEDIAS/SITCOM**

Todos los spots, ya sean simples o múltiples, relacionados en su temática y creados para promocionar un capítulo o un programa de comedia/sitcom en televisión.

*Un mínimo de una y un máximo de cinco piezas relacionadas, pero diferentes, por cada inscripción, las cuales se evaluarán en su conjunto. Las inscripciones que contengan más de cinco piezas de video podrían quedar descalificadas. Cada video deberá tener una duración de noventa (:90) segundos como máximo.*

#### **TV 15 - PROMOCIÓN DE FICCIÓN DRAMÁTICA**

Todos los spots, ya sean simples o múltiples, relacionados en su temática y creados para promocionar un capítulo o un programa de ficción dramática o de acción/aventuras en televisión.

*Un mínimo de una y un máximo de cinco piezas relacionadas, pero diferentes, por cada inscripción, las cuales se evaluarán en su conjunto. Las inscripciones que contengan más de cinco piezas de video podrían quedar descalificadas. Cada video deberá tener una duración de noventa (:90) segundos como máximo.*

#### **TV 16 - PROMOCIÓN DE PELÍCULAS**

Todos los spots, ya sean simples o múltiples, relacionados en su temática y creados para promocionar una película lanzada para televisión.

*Un mínimo de una y un máximo de cinco piezas relacionadas, pero diferentes, por cada inscripción, las cuales se evaluarán en su conjunto. Las inscripciones que contengan más de cinco piezas de video podrían quedar descalificadas. Cada video deberá tener una duración de noventa (:90) segundos como máximo.*





#### **TV 17 - PROMOCIÓN DE PROGRAMAS DE ESPECTÁCULOS, MÚSICA Y VARIEDADES**

Todos los spots, ya sean simples o múltiples, relacionados en su temática y creados para promocionar un capítulo o un programa de espectáculos, música y variedades.

*Un mínimo de una y un máximo de cinco piezas relacionadas, pero diferentes, por cada inscripción, las cuales se evaluarán en su conjunto. Las inscripciones que contengan más de cinco piezas de video podrían quedar descalificadas. Cada video deberá tener una duración de noventa (:90) segundos como máximo.*

#### **TV 18 - PROMOCIÓN MÁS GRACIOSA**

Así de subjetivo como suena, todos los años hay un anuncio desopilante que merece ser reconocido. Cualquier promoción de televisión que utilice el humor como herramienta de comunicación. ¡Ese es el requisito!

*Una pieza por inscripción. La pieza presentada deberá tener una duración de noventa (:90) segundos como máximo.*

#### **TV 19 - PROMOCIÓN SIN LA UTILIZACIÓN DE IMÁGENES FILMADAS DE LA PROGRAMACIÓN**

Todo spot de video simple, con material producido exclusiva y específicamente para promocionar un capítulo o programa de televisión sin la utilización de imágenes filmadas del programa. El material presentado podría ser descalificado si contuviera imágenes del programa, más allá del título o los elementos gráficos.

*Una pieza por inscripción. La pieza presentada deberá tener una duración de noventa (:90) segundos como máximo.*

#### **TV 20 - PROYECTO ESPECIAL**

Todo evento y/o actividad de marketing que salga de lo común y que haya sido diseñada para destacar la programación, el personal, la comunidad o una organización de servicio al público. Se debe presentar un video que muestre el evento en cuestión.

*Una pieza por inscripción. La pieza presentada deberá tener una duración de dos (2:00) minutos como máximo.*

#### **TV 21 - INSTERTICIAL**

Todo material simple al aire que esté relacionado con la marca de un canal o programa y que haya sido diseñado especialmente para cubrir espacios entre programas.

*Una pieza por inscripción. La pieza presentada deberá tener una duración de tres (3:00) minutos como máximo.*

#### **TV 22 - SERIES Y CAMPAÑAS DE INSTERTICIALES**

Todo conjunto de material al aire que esté relacionado con la marca de un canal o programa y que haya sido diseñado especialmente para cubrir espacios entre programas.

*Un mínimo de dos y un máximo de cinco piezas relacionadas, pero diferentes, por cada inscripción, las cuales se evaluarán en su conjunto. Las inscripciones que contengan más de cinco piezas de video podrían quedar descalificadas. Cada video deberá tener una duración de tres (3:00) minutos como máximo.*

#### **TV 23 - PROMOCIÓN AL AIRE PARA SITIOS WEB O APLICACIONES DEL CANAL**

Todos los spots de video promocionales, ya sean simples o múltiples, creados para promocionar cualquier aspecto del sitio web o aplicación de una cadena o un programa.

*Un mínimo de una y un máximo de cinco piezas relacionadas, pero diferentes, por cada inscripción, las cuales se evaluarán en su conjunto. Las inscripciones que contengan más de cinco piezas de video podrían quedar descalificadas. Cada video deberá tener una duración de noventa (:90) segundos como máximo.*

#### **TV 24 - APERTURA DE PROGRAMA**

Todo título de apertura de un programa diseñado especialmente para dicho programa.

*Una pieza por inscripción. La pieza presentada deberá tener una duración de noventa (0:90) segundos como máximo.*



#### **TV 25 - ANIMACIÓN PROMOCIONAL**

Toda promoción en video simple que muestre una utilización creativa y efectiva de la animación, incluyendo tipografía, manipulación 2D o 3D. Cualquier pieza presentada que contenga imágenes filmadas en vivo podría ser descalificada.

*Una pieza por inscripción. La pieza presentada deberá tener una duración de noventa (0:90) segundos como máximo.*

### **TELEVISIÓN - DISEÑO**

#### **TV 26 - DISEÑO Y DIRECCIÓN DE ARTE: PROMOCIÓN**

Todo material de video simple diseñado para promocionar un programa o show.

*Una pieza por inscripción. Cada video deberá tener una duración de noventa (0:90) segundos como máximo.*

#### **TV 27 - DISEÑO Y DIRECCIÓN DE ARTE: DISEÑO DE LOGOTIPO**

Todo logo simple diseñado para promocionar un canal, cadena o programa. Se deberá presentar como salió al aire.

*Una pieza por inscripción. La pieza presentada deberá tener una duración de diez (0:10) segundos como máximo.*

#### **TV 28 DISEÑO Y DIRECCIÓN DE ARTE: IDENTIDAD AL AIRE**

Todo elemento gráfico al aire que promocióne la marca de un canal en televisión.

*Una pieza por inscripción. La pieza presentada deberá tener una duración de noventa (0:90) segundos como máximo.*

#### **TV 29 - DISEÑO Y DIRECCIÓN DE ARTE: CAMPAÑA DE IDENTIDAD AL AIRE**

Toda serie de elementos gráficos al aire que promociónen la marca de un canal en televisión.

*Un mínimo de dos y un máximo de cinco piezas relacionadas, pero diferentes, por cada inscripción, las cuales se evaluarán en su conjunto. Las inscripciones que contengan más de cinco piezas de video podrían quedar descalificadas. Cada video deberá tener una duración de noventa (0:90) segundos como máximo.*

#### **TV 30 - DISEÑO Y DIRECCIÓN DE ARTE: DISEÑO DE PAQUETE COMPLETO**

Un conjunto de elementos de diseño al aire para una cadena, canal, estación o plataforma de contenidos, proveedor de televisión por cable o vía satélite.

*Un mínimo de dos y un máximo de cinco piezas relacionadas, pero diferentes, por cada inscripción, las cuales se evaluarán en su conjunto (identificadores, separadores entre programas, separadores entre programa y pauta publicitaria). Las inscripciones que contengan más de cinco piezas de material podrían quedar descalificadas. No se aceptan montajes ni recopilaciones.*



## MARKETING INTERNO O PARA EMPRESAS MINORISTAS

**ENFOCADO A LA INDUSTRIA: VENTAS, MARKETING O PRESENTACIONES DE PROGRAMACIÓN ANTICIPADA, ETC.)**

### **TV 31 - PRESENTACIÓN/VIDEO DE MARKETING – INTERNO O EXTERNO**

Toda presentación en video creada para promocionar la programación o las instalaciones ante el personal, empleados y proveedores internos o ante los afiliados, sistemas, anunciantes, agencias o patrocinadores externos; incluye spots promocionales de larga duración.

*Una pieza por inscripción. La pieza presentada podrá tener una duración de cuatro (4:00) minutos como máximo.*

### **TV 32 - SPOT INTEGRADO DE MARCA DE CANAL Y PATROCINADOR**

Todo material de video promocional simple creado para potenciar la capacidad del departamento de ventas para generar ingresos/publicidad en base a una promoción u otro concepto al aire para un anunciante. Por ejemplo, una promoción patrocinada, emplazamiento de productos, programa especial de premios o concursos.

*Una pieza por inscripción. Cada video deberá tener una duración de noventa (0:90) segundos como máximo.*

### **TV 33 - CAMPAÑA INTEGRADA ENTRE MARCA DE CANAL Y PATROCINADOR**

Todo grupo de material de video promocional relacionado y no tradicional creado para potenciar la capacidad del departamento de ventas para generar ingresos/pautado publicitario, en base a una promoción u otro concepto al aire para un anunciante. Por ejemplo, una promoción patrocinada, emplazamiento de productos, programa especial de premios o concursos.

*Un mínimo de tres y un máximo de cinco piezas relacionadas, pero diferentes, por cada inscripción, las cuales se evaluarán en su conjunto. Las inscripciones que contengan más de cinco piezas de material podrían quedar descalificadas. Cada pieza de video deberá tener una duración de noventa (0:90) segundos como máximo.*

## CATEGORÍAS DE ARTES Y OFICIOS

### **TV 34 - DISEÑO DE SONIDO**

Toda promoción de video simple que muestre una utilización creativa y efectiva de los componentes de sonido, incluyendo música, efectos de sonido, locución, etc.

*Una pieza por inscripción. La pieza presentada deberá tener una duración de noventa (0:90) segundos como máximo.*

### **TV 35 - REDACCIÓN DE TEXTOS PUBLICITARIOS**

Todo separador, promoción, presentación de video simple que muestre una redacción creativa y efectiva de textos publicitarios.

*Una pieza por inscripción. La pieza presentada deberá tener una duración de noventa (0:90) segundos como máximo.*

### **TV 36 - EDICIÓN**

Todo separador, promoción, presentación de video simple que muestre una edición de promoción creativa y efectiva

*Una pieza por inscripción. La pieza presentada deberá tener una duración de noventa (0:90) segundos como máximo.*

### **TV 37 - TIPOGRAFÍA AL AIRE**

Todo ejemplo simple del mejor uso tipográfico utilizado en piezas promocionales de video, incluyendo, entre otros, promociones, identificación y separadores al aire.

*Una pieza por inscripción. La pieza presentada deberá tener una duración de noventa (0:90) segundos como máximo.*



## PROMOCIÓN PARA PROGRAMACIÓN LOCAL AFILIADOS

### **TV 38 - PROMOCIÓN DE PROGRAMAS DE NOTICIAS Y TEMAS DE ACTUALIDAD PARA PROGRAMACIÓN LOCAL DE CANAL AFILIADO (simple o múltiple)**

Todos los spots, ya sean simples o múltiples, relacionados en su temática y creados para promocionar un capítulo o un programa relacionado con temas de actualidad o noticias en televisión (creados y emitidos por estación local afiliada).

*Un mínimo de una y un máximo de cinco piezas relacionadas, pero diferentes, por cada inscripción, las cuales se evaluarán en su conjunto. Las inscripciones que contengan más de cinco piezas de video podrían quedar descalificadas. Cada video deberá tener una duración de noventa (:90) segundos como máximo.*

### **TV 39 - PROMOCIÓN DE PROGRAMAS DE DEPORTE PARA PROGRAMACIÓN DE CANAL LOCAL AFILIADO**

Todos los spots, ya sean simples o múltiples, relacionados en su temática y creados para promocionar un evento deportivo o un programa de deporte en televisión (creados y emitidos por estación local afiliada).

*Un mínimo de una y un máximo de cinco piezas relacionadas, pero diferentes, por cada inscripción, las cuales se evaluarán en su conjunto. Las inscripciones que contengan más de cinco piezas de video podrían quedar descalificadas. Cada video deberá tener una duración de noventa (:90) segundos como máximo.*

### **TV 40 - PROMOCIÓN DE PROGRAMAS DE ESPECTÁCULOS, MÚSICA Y VARIEDADES PARA PROGRAMACIÓN LOCAL**

Todos los spots, ya sean simples o múltiples, relacionados en su temática y creados para promocionar un capítulo o un programa de espectáculos, música y variedades de un canal de televisión local (creado y emitido por estación local afiliada).

*Un mínimo de una y un máximo de cinco piezas relacionadas, pero diferentes, por cada inscripción, las cuales se evaluarán en su conjunto. Las inscripciones que contengan más de cinco piezas de video podrían quedar descalificadas. Cada video deberá tener una duración de noventa (:90) segundos como máximo.*

### **TV 41 - DISEÑO Y DIRECCIÓN DE ARTE DE CANAL LOCAL AFILIADO: CAMPAÑA DE IDENTIDAD AL AIRE - (múltiple)**

Toda serie de elementos gráficos al aire que promocionen la marca de un canal local afiliado de televisión.

*Un mínimo de dos y un máximo de cinco piezas relacionadas, pero diferentes, por cada inscripción, las cuales se evaluarán en su conjunto. Las inscripciones que contengan más de cinco piezas de video podrían quedar descalificadas. Cada video deberá tener una duración de noventa (0:90) segundos como máximo.*

*Montajes y compilaciones no serán aceptadas.*

## MEDIOS MÚLTIPLES

### **CATEGORÍA DE MEDIOS MÚLTIPLES**

Este grupo de categorías está abierto a todo material promocional o de marketing que sea en video, y que haya sido creado o encargado por cualquier red de difusión o cable, canal, estación, proveedor de contenidos, proveedor de televisión por cable o vía satélite, distribuidor, estudio, empresa de producción, individuo o entidad.

Será admisible todo el trabajo producido por la empresa misma (*in-house*) (departamento de promociones al aire o creativos de la cadena o estación); o fuera de la empresa (*out-of-house*) (empresa de servicios creativos, agencia o proveedor). Se ruega indicar el nombre de la Empresa Participante (Cliente) y el nombre de la Agencia Participante en la inscripción en línea según corresponda.



**IMPORTANTE: SE ADMITIRÁN ÚNICAMENTE LOS TRABAJOS CREADOS PARA SER TRANSMITIDOS Y PUBLICADOS EN AMÉRICA LATINA Y TRANSMITIDOS Y PUBLICADOS EN AMÉRICA LATINA (INDEPENDIEMENTE DEL PAÍS DONDE FUERON CREADOS)**

## PROMOCIÓN EN MEDIOS CRUZADOS

### **MM 01 - CAMPAÑA DE IMAGEN GENERAL UTILIZANDO MEDIOS MÚLTIPLES**

Toda combinación de elementos de material promocional, relacionados en su temática, que incluyen, entre otros, spots, anuncios publicitarios impresos, kits, piezas de calidad superior, aplicaciones móviles y cualquier otro material diseñado como parte de una campaña de promoción combinada en medios múltiples para una cadena o canal televisivo, programa o serie, proveedor de televisión por cable o vía satélite o plataforma de contenidos.

*Un mínimo de tres y un máximo de seis piezas relacionadas, pero diferentes, por cada inscripción, las cuales se evaluarán en su conjunto. No podrá haber más de tres piezas de material de un mismo medio. Las inscripciones que contengan más de seis piezas de material podrían quedar descalificadas. En el caso del material de video, cada video deberá tener una duración de noventa (0:90) segundos como máximo. En el caso del material impreso, cada pieza deberá subirse en formato .pdf. En el caso del material web, se deberá presentar la URL del sitio web activo, incluyendo cualquier dato de inicio de sesión que sea necesario o presentar el material del sitio web archivado por medio de una carga de video. Todos las piezas físicas de calidad superior y complementarias deberá estar etiquetadas.*

## INTERACTIVOS

### **CATEGORÍAS DE MEDIOS INTERACTIVOS**

#### **MARKETING DIGITAL - IMAGEN Y DESARROLLO DE MARCA EN CADENAS, CANALES, ESTACIONES Y PLATAFORMAS**

##### **IT 01 - MARKETING DIGITAL PARA LA PROGRAMACIÓN**

Todo concurso online, sitio web, banner, avisos múltiples en Internet, etc., creados para promocionar un programa de espectáculos generales, serie, película, o programa de noticias o de temas de actualidad, etc.

*Una pieza por inscripción. Se debe presentar la URL activa con cualquier nombre de usuario y contraseña que sea necesaria o el material interactivo archivado a través de una carga de video.*

##### **IT 02 - APLICACIONES INTERACTIVAS PROMOCIONALES/APLICACIONES MÓBILES**

Todo ejemplo simple de una estrategia de marketing innovadora que comprenda la utilización de medios interactivos como banda ancha, aplicaciones móviles, VOD, etc. La pieza presentada deberá mostrar la interactividad y efectividad en la obtención de resultados.

*Una pieza por inscripción. Se debe presentar un video que muestre la interactividad, no se aceptará una URL activa. Cada video deberá tener una duración de dos (2:00) minutos como máximo.*

##### **IT 03 - MARKETING DIGITAL EN REDES SOCIALES**

Todo ejemplo simple o múltiple de campaña estratégica e innovadora en redes sociales para promocionar un programa de espectáculos generales, serie, película, o programa de noticias o de temas de actualidad, etc.

*Mínimo uno máximo cinco piezas por inscripción. Se debe presentar la URL activa con cualquier nombre de usuario y contraseña que sea necesaria o el material interactivo archivado a través de una carga de video.*



## CATEGORÍA ESPECIALES

### **SP 01 - PREMIO COHETE (SIN CUOTA DE INSCRIPCIÓN)**

Se trata de un premio especial creado para distinguir a un productor o especialista en marketing que tenga una experiencia de menos de dos años en promoción o marketing, y que ya esté realizando un trabajo sobresaliente. Se puede tratar de una persona empleada en una empresa o que trabaje de forma independiente. Un tercero puede nominar a una persona que lo merezca, o la persona misma puede nominarse. Se deberán presentar hasta tres muestras de material de promoción o marketing que se evaluarán en su conjunto. Se deberá indicar el objetivo de la participación, junto con un CV o biografía breve. El CV o la biografía breve deberán presentarse en formato .pdf. *Un mínimo de una y un máximo de tres piezas relacionadas, pero diferentes, por cada inscripción, las cuales se evaluarán en su conjunto. Las inscripciones que contengan más de tres piezas podrían quedar descalificadas. Se podrán presentar inscripciones en video únicamente, con una duración total de tres (3:00) minutos como máximo.*

### **SP 02 - ALGO POR NADA**

Parece una misión imposible, ¡pero depende de usted hacerla posible! Una promoción al aire simple, pero efectiva, que se evidencie que se realizó con un presupuesto acotado (\$1.000 como máximo). Las piezas inscriptas deberán incluir una lista detallada de todos los costos y los tiempos (incluyendo los recursos propios) en el campo de objetivos de marketing. *Una pieza por inscripción. La pieza presentada deberá tener una duración de noventa (0:90) segundos como máximo.*

### **SP 03 - EL MEJOR TRABAJO NUNCA ANTES VISTO**

¡Es el momento de que todos vean esa maravilla que su jefe o su cliente no pudieron ver! Todo material promocional, al aire o fuera del aire, que se produjo, pero nunca salió al aire ni se publicó. Se ruega indicar en el campo de objetivos de marketing la razón por la cual no se utilizó. *Una pieza por inscripción. Solo se podrá presentar material de video. La pieza presentada deberá tener una duración de noventa (0:90) segundos como máximo.*

\*\*\*

**¿Tiene preguntas sobre los Premios?**

Comuníquese con el Departamento de Premios PromaxBDA:

Jaiseth Caraan, Gerente de Proyectos, Concursos y Premios Internacionales – [jaiseth@promaxbda.org](mailto:jaiseth@promaxbda.org)  
+1 310 789-1502