

PROMAXBDA presenta:
2016 GLOBAL EXCELLENCE
PREMIOS A LA PROMOCIÓN, AL MARKETING Y AL DISEÑO

Las pautas que aparecen a continuación se elaboraron para explicar el CONTENIDO y los MATERIALES que se pueden presentar en cada categoría.

Los **Premios PromaxBDA** fueron creados para reconocer las mejores prácticas en materia de Promoción, Marketing y Diseño a través de las categorías incluidas.

Período de admisibilidad

Será sujeto de admisión todo trabajo de Promoción, Marketing y Diseño para televisión realizado por cualquier persona o compañía, que se haya emitido, publicado o lanzado en cualquier mercado durante el período de admisibilidad:

1 de enero de 2015 al 31 de diciembre de 2015

Quién puede inscribirse

Se podrán inscribir en todas las categorías las clases de compañía que se detallan a continuación o toda compañía relacionada según corresponda a la descripción de cada categoría.

- Red de televisión
- Redes de cable y satelitales
- Plataformas y canales de contenido en línea
- Proveedores de servicio y plataformas de cable y satelitales
- Estaciones locales
- Estaciones radiales
- Proveedores y agencias
- Distribuidores o desarrolladores de programas

Cada inscripción puede estar representada por el cliente, el proveedor o su agente; en las diferentes categorías no se estipula quién puede inscribirse como participante, siempre y cuando el trabajo haya sido creado para ser transmitido, emitido, publicado o lanzado en cualquier mercado.

INFORMACIÓN IMPORTANTE:

- En caso de que alguna categoría tenga menos de 4 piezas inscriptas o menos que las compañías que se presentan, el organizador se reserva el derecho a retirar la categoría de la competencia. En dicho caso, las empresas participantes recibirán un crédito a su favor que podrán utilizar en futuras inscripciones. No se reembolsará el dinero en efectivo.
- En la temporada de premios 2016 se entregarán solamente las estatuillas de oro y de plata. Los ganadores del bronce recibirán certificados. Si en alguna categoría el jurado considerara que las piezas inscriptas no están al nivel de ser merecedoras de premios, podría no entregarse ningún premio en dicha categoría. Asimismo, si en alguna categoría una de las piezas inscriptas estuviera al nivel, por ejemplo, del galardón de plata, pero no del de oro, podría entregarse sólo el de plata en dicha categoría.
- PromaxBDA no se responsabiliza por conservar el material presentado una vez finalizados los premios. El material no será devuelto. Todas las piezas inscriptas serán propiedad de PromaxBDA, que las podrá utilizar a su discreción.
- Se entiende que el participante ha solicitado TODOS los permisos y derechos de autor correspondientes.

- Los organizadores se reservan el derecho a agregar, retirar, corregir o modificar cualquier categoría durante la competencia. Toda notificación o actualización relacionada con las modificaciones se publicará en nuestro sitio web.
- **TRADUCCIÓN:** Debido a que el jurado es de carácter internacional, debemos solicitar que todo el material inscripto que no esté en inglés, incluya su correspondiente traducción/subtitulado al inglés para el proceso de evaluación.

2016 PROMAXBDA GLOBAL EXCELLENCE

CATEGORÍAS Y DESCRIPCIONES

CREACIONES ESPECÍFICAS PARA CINES

PO 01 -PROMO|MKTG

PROMOCIONES EN CINES

Toda promoción de video individual, creada para promocionar un programa, una serie, un canal o una red de televisión, presentada exclusivamente en cines.

REQUISITOS DE PRESENTACIÓN: Se podrá presentar una pieza por inscripción. Cada pieza presentada deberá tener una duración de noventa (:90) segundos como máximo.

VOICE OVER

VO 01 -PROMO|MKTG

MEJOR LABOR DE VOICE OVER

La mejor labor realizada por un artista de *voice over* para utilizarse en una pieza o una serie de piezas de promoción, marketing o ventas. Se aceptan piezas creadas para la pantalla, Internet, radio y empresas.

REQUISITOS DE PRESENTACIÓN: Se podrá presentar una pieza por inscripción. Cada pieza de video o audio deberá tener una duración de noventa (:90) segundos como máximo. En el caso de audio, subirlo en formato .mov, se requiere sólo audio.

TELEVISIÓN – PRESENTACIÓN DE VIDEO

Este grupo de categorías está abierto a todo material promocional o de marketing de video, y que haya sido creado o encargado por una red de televisión o cable, un canal, una estación, una marca de contenidos, un proveedor de televisión por cable o vía satélite, un distribuidor, un estudio, una productora, una persona o una entidad. Se ruega revisar las categorías para obtener información específica acerca de las pautas de inscripción y visitar el sitio web promaxbda.org para más información sobre las especificaciones técnicas.

Será admisible todo el trabajo producido por la empresa misma (*in-house*) (departamento de promociones fuera de pantalla, o de creativos de la red o estación); o fuera de la empresa (*out-of-house*) (proveedor, agencia o compañía de servicios creativos). Se ruega indicar el nombre de la Empresa Participante (Cliente) y el nombre de la Agencia Participante en la inscripción en línea según corresponda.

TELEVISIÓN – PRESENTACIÓN DE VIDEO: PROMOCIÓN DE CANALES

TV 01 -PROMO|MKTG

SPOT DE IMAGEN GENERAL DE CANALES

Una pieza promocional de video individual, creada para promocionar ante la audiencia la imagen de marca de una red, un canal, una estación, o una plataforma de contenidos. No incluye piezas de identidad o promociones de programas o contenidos. (Para identidades, ver las categorías de premios al diseño).

REQUISITOS DE PRESENTACIÓN: Se podrá presentar una pieza por inscripción. Cada video individual deberá tener una duración de noventa (:90) segundos como máximo.

TV 02 -PROMO|MKTG

CAMPAÑA DE IMAGEN GENERAL DE CANALES

Todo conjunto de material promocional de video, que esté relacionado en su temática, creado para promocionar ante la audiencia la imagen de marca de una red, un canal, una estación o una plataforma de contenidos. No incluye piezas de identidad o promociones de programas o contenidos. (Para identidades, ver las categorías de premios al diseño).

REQUISITOS DE PRESENTACIÓN: Se podrán presentar un mínimo de tres y un máximo de cinco piezas relacionadas, pero diferentes, por cada inscripción, las cuales serán evaluadas en su conjunto. Las inscripciones que contengan más de cinco piezas de material podrían ser descalificadas. Cada pieza de video individual deberá tener una duración de noventa segundos (:90) como máximo.

TV 03 -DISEÑO

DISEÑO Y DIRECCIÓN DE ARTE: SPOT DE IMAGEN GENERAL DE CANALES

Todo spot individual de diseño en pantalla con formato de video de una red, un canal, una estación o una plataforma de contenidos.

REQUISITOS DE PRESENTACIÓN: Se podrá presentar una pieza por inscripción. Cada video individual deberá tener una duración de noventa segundos (:90) como máximo.

TV 04- DISEÑO

DISEÑO Y DIRECCIÓN DE ARTE: CAMPAÑA DE IMAGEN GENERAL DE CANALES

Todo paquete de elementos de diseño en pantalla para promocionar la marca de una red, un canal, una estación o una plataforma de contenidos.

REQUISITOS DE PRESENTACIÓN: Se podrán presentar un mínimo de tres y un máximo de cinco piezas relacionadas, pero diferentes, por cada inscripción, las cuales serán evaluadas en su conjunto (a saber: identidades, separadores, anuncios intersticiales, etc.). Las inscripciones que contengan más de cinco piezas de material podrían ser descalificadas. Cada pieza de video individual deberá tener una duración de noventa segundos (:90) como máximo. No se aceptan montajes, ni recopilaciones.

TV 05 -PROMO|MKTG

SPOT O CAMPAÑA DE IMAGEN GENERAL DE CANALES – FORMATO LARGO

Episodios web o material promocional de video, individual o en conjunto, de formato largo, creados para promocionar ante la audiencia la imagen de marca de una red, un canal, una estación o una plataforma de contenidos. No incluye promociones de programas o contenidos.

REQUISITOS DE PRESENTACIÓN: Se podrá presentar un mínimo de una y un máximo de cinco piezas. Cada video individual deberá tener una duración de noventa segundos (:90) como máximo.

TV 06 - DISEÑO

DISEÑO Y DIRECCIÓN DE ARTE: IDENTIDAD DE CANALES

Todo conjunto relacionado de material promocional de video, diseñado para reforzar la identidad o marca de una red, un canal o una estación de entretenimiento; se EXCLUYEN los canales de noticias y de deportes. No se debe incluir información específica de programas.

REQUISITOS DE PRESENTACIÓN: Se podrán presentar un mínimo de una y un máximo de cinco piezas relacionadas, pero diferentes, por cada inscripción, las cuales serán evaluadas en su conjunto. Las inscripciones que contengan más de cinco piezas de material podrían ser descalificadas. Cada pieza de video individual deberá tener una duración de treinta segundos (:30) como máximo.

TV 07 -PROMO|MKTG

SPOT DE CANALES PARA EVENTOS ESPECIALES Y DE DÍAS FESTIVOS

Todo material promocional de video individual, creado para promocionar la imagen de marca de una red, un canal, una estación o una plataforma de contenidos, que utilice o que esté relacionado con la temática de días festivos o eventos especiales.

REQUISITOS DE PRESENTACIÓN: Se podrá presentar una pieza por inscripción. Cada video individual deberá tener una duración de noventa segundos (:90) como máximo.

TV 08 -PROMO|MKTG

CAMPAÑA DE CANALES PARA EVENTOS ESPECIALES Y DE DÍAS FESTIVOS

Todo conjunto relacionado de material promocional de video, creado para promocionar la imagen de marca de una red, un canal, una estación o una plataforma de contenidos, que utilice o que esté relacionado con la temática de días festivos o eventos especiales.

REQUISITOS DE PRESENTACIÓN: Se podrán presentar un mínimo de tres y un máximo de cinco piezas relacionadas, pero diferentes, por cada inscripción, las cuales serán evaluadas en su conjunto. Las inscripciones que contengan más de cinco piezas de material podrían ser descalificadas. Cada pieza de video individual deberá tener una duración de noventa segundos (:90) como máximo.

TV 09 -PROMO|MKTG

PROMOCIÓN EN PANTALLA DE SITIOS WEB DE CANALES

Todo material promocional de video, individual o en conjunto, creado para promocionar el sitio web o las aplicaciones interactivas de una red o de un programa.

REQUISITOS DE PRESENTACIÓN: Se podrá presentar un mínimo de una y un máximo de cinco piezas relacionadas, pero diferentes, por cada inscripción, las cuales serán evaluadas en su conjunto. Las inscripciones que contengan más de cinco piezas de material podrían ser descalificadas. Cada pieza de video individual deberá tener una duración de noventa segundos (:90) como máximo.

TELEVISIÓN – PRESENTACIÓN DE VIDEO: PROMOCIÓN DE CONTENIDOS

TV 10 -PROMO|MKTG

SPOT PROMOCIONAL DE PROGRAMAS – IN-HOUSE

Toda promoción de video individual, creada para promocionar cualquier programa o serie de programas de cualquier categoría (drama, comedia, días festivos, anuncios de servicios públicos, etc.) producida por un equipo *in-house* de cualquier canal, plataforma de contenidos o distribuidor.

REQUISITOS DE PRESENTACIÓN: Se podrá presentar una pieza por inscripción. Cada video individual deberá tener una duración de noventa segundos (:90) como máximo.

TV 11 -PROMO|MKTG

CAMPAÑA PROMOCIONAL DE PROGRAMAS – IN-HOUSE

Todo conjunto relacionado de material promocional de video, creado para promocionar cualquier programa o serie de programas de cualquier categoría (drama, comedia, días festivos, anuncios de servicios públicos, etc.) producido por un equipo *in-house* de cualquier canal, plataforma de contenidos o distribuidor.

REQUISITOS DE PRESENTACIÓN: Se podrán presentar un mínimo de tres y un máximo de cinco piezas relacionadas, pero diferentes, por cada inscripción, las cuales serán evaluadas en su conjunto. Las inscripciones que contengan más de cinco piezas de material podrían ser descalificadas. Cada pieza de video individual deberá tener una duración de noventa segundos (:90) como máximo.

TV 12 -PROMO|MKTG

SPOT PROMOCIONAL DE PROGRAMAS – OUT-OF-HOUSE

Todo material promocional de video individual, creado para promocionar cualquier programa o serie de programas de cualquier categoría (drama, comedia, días festivos, anuncios de servicios públicos, etc.) producido por un equipo *out-of-house* (por un proveedor, una agencia o una compañía de servicios creativos.)

REQUISITOS DE PRESENTACIÓN: Se podrá presentar una pieza por inscripción. Cada video individual deberá tener una duración de noventa segundos (:90) como máximo.

TV 13 -PROMO|MKTG

CAMPAÑA PROMOCIONAL DE PROGRAMAS – OUT-OF-HOUSE

Todo conjunto relacionado de materiales promocionales de video, creados para promocionar cualquier programa o serie de programas de cualquier categoría (drama, comedia, días festivos, anuncios de servicios públicos, etc.) producidos por un equipo *out-of-house* (por un proveedor, una agencia o una compañía de servicios creativos.)

REQUISITOS DE PRESENTACIÓN: Se podrán presentar un mínimo de tres y un máximo de cinco piezas relacionadas, pero diferentes, por cada inscripción, las cuales serán evaluadas en su conjunto. Las inscripciones que contengan más de cinco piezas de material podrían ser descalificadas. Cada pieza de video individual deberá tener una duración de noventa segundos (:90) como máximo.

TV 14- DISEÑO

DISEÑO Y DIRECCIÓN DE ARTE: SPOT PROMOCIONAL DE PROGRAMAS

Toda promoción de video individual que utilice material o elementos en pantalla, diseñada específicamente para promocionar un programa o una serie de programas de cualquier categoría (drama, comedia, días festivos, anuncios de servicios públicos, etc.).

REQUISITOS DE PRESENTACIÓN: Se podrá presentar una pieza por inscripción. Cada video individual deberá tener una duración de noventa segundos (:90) como máximo.

TV 15- DISEÑO

DISEÑO Y DIRECCIÓN DE ARTE: CAMPAÑA PROMOCIONAL DE PROGRAMAS

Todo paquete de material o elementos en pantalla, diseñado específicamente para promocionar un programa o una serie de programas de cualquier categoría (drama, comedia, días festivos, anuncios de servicios públicos, etc.).

REQUISITOS DE PRESENTACIÓN: Se podrán presentar un mínimo de tres y un máximo de cinco piezas relacionadas, pero diferentes, por cada inscripción, las cuales serán evaluadas en su conjunto. Las inscripciones que contengan más de cinco piezas de material podrían ser descalificadas. Cada pieza de video individual deberá tener una duración de noventa segundos (:90) como máximo. No se aceptan montajes, ni recopilaciones.

TV 16 -PROMO | MKTG

SPOT DE PROGRAMAS DE COMEDIA

Todo material promocional de video individual, creado para promocionar un programa, una serie, una película (etc.) de comedia.

REQUISITOS DE PRESENTACIÓN: Se podrá presentar una pieza por inscripción. Cada video individual deberá tener una duración de noventa segundos (:90) como máximo.

TV 17 -PROMO | MKTG

CAMPAÑA DE PROGRAMAS DE COMEDIA

Todo conjunto relacionado de material promocional de video, creado para promocionar un programa, una serie, una película (etc.) de comedia.

REQUISITOS DE PRESENTACIÓN: Se podrán presentar un mínimo de tres y un máximo de cinco piezas relacionadas, pero diferentes, por cada inscripción, las cuales serán evaluadas en su conjunto. Las inscripciones que contengan más de cinco piezas de material podrían ser descalificadas. Cada pieza de video individual deberá tener una duración de noventa segundos (:90) como máximo.

TV 18 -PROMO | MKTG

SPOT DE PROGRAMAS DE COMEDIA EN CLIP

Todo material promocional individual en clip, creado para promocionar un programa, una serie, una película (etc.) de comedia.

REQUISITOS DE PRESENTACIÓN: Se podrá presentar una pieza por inscripción. Cada video individual deberá tener una duración de noventa segundos (:90) como máximo.

TV 19 -PROMO | MKTG

SPOT DE PROGRAMAS DE ENTRETENIMIENTO

Todo material promocional de video individual, creado para promocionar un programa o una serie de programas de entretenimiento, música o variedades (por ejemplo: programa de variedades, *talk show*, programa de preguntas y respuestas, programa de talentos, espectáculo de entrega de premios, etc.).

REQUISITOS DE PRESENTACIÓN: Se podrá presentar una pieza por inscripción. Cada video individual deberá tener una duración de noventa segundos (:90) como máximo.

TV 20 -PROMO | MKTG

CAMPAÑA DE PROGRAMAS DE ENTRETENIMIENTO

Todo conjunto relacionado de material promocional de video, creado para promocionar un programa o una serie de programas de entretenimiento, música o variedades (por ejemplo: programa de variedades, *talk show*, programa de preguntas y respuestas, programa de talentos, espectáculo de entrega de premios, etc.).

REQUISITOS DE PRESENTACIÓN: Se podrán presentar un mínimo de tres y un máximo de cinco piezas relacionadas, pero diferentes, por cada inscripción, las cuales serán evaluadas en su conjunto. Las inscripciones que contengan más de cinco piezas de material podrían ser descalificadas. Cada pieza de video individual deberá tener una duración de noventa segundos (:90) como máximo.

TV 21 -PROMO | MKTG

SPOT DE PROGRAMAS DE ENTRETENIMIENTO EN CLIP

Todo material promocional individual en clip, creado para promocionar un programa o una serie de programas de entretenimiento, música o variedades (por ejemplo: programa de variedades, *talk show*, programa de preguntas y respuestas, programa de talentos, espectáculo de entrega de premios, etc.).

REQUISITOS DE PRESENTACIÓN: Se podrá presentar una pieza por inscripción. Cada video individual deberá tener una duración de noventa segundos (:90) como máximo.

TV 22 -PROMO | MKTG

SPOT DE EVENTOS EN VIVO

Todo material promocional de video individual, creado para promocionar un programa de un evento en vivo de una sola entrega. La inscripción será sobre un programa transmitido en vivo, como es el caso de un partido o un evento especial.

REQUISITOS DE PRESENTACIÓN: Se podrá presentar una pieza por inscripción. Cada video individual deberá tener una duración de noventa segundos (:90) como máximo.

TV 23 -PROMO | MKTG

CAMPAÑA DE EVENTOS EN VIVO

Todo conjunto relacionado de material promocional de video, creado para promocionar un programa de un evento en vivo de una sola entrega. La inscripción será sobre un programa transmitido en vivo, como es el caso de un partido o un evento especial.

REQUISITOS DE PRESENTACIÓN: Se podrán presentar un mínimo de tres y un máximo de cinco piezas relacionadas, pero diferentes, por cada inscripción, las cuales serán evaluadas en su conjunto. Las inscripciones que contengan más de cinco piezas de material podrían ser descalificadas. Cada pieza de video individual deberá tener una duración de noventa segundos (:90) como máximo.

TV 24- DISEÑO

DISEÑO Y DIRECCIÓN DE ARTE: SPOT DE EVENTOS ESPECIALES Y DE DÍAS FESTIVOS

Toda promoción de video individual que utilice material o elementos en pantalla diseñados específicamente para promocionar un programa, una serie o una película relacionada con la celebración de días festivos y eventos especiales.

REQUISITOS DE PRESENTACIÓN: Se podrá presentar una pieza por inscripción. Cada video individual deberá tener una duración de noventa segundos (:90) como máximo.

TV 25 -PROMO | MKTG

SPOT DE PROGRAMAS DE EVENTOS ESPECIALES Y DE DÍAS FESTIVOS

Todo material promocional de video individual, creado para promocionar un programa, una serie o una película relacionada con la celebración de días festivos y eventos especiales. Se EXCLUYEN los programas de noticias y los eventos deportivos.

REQUISITOS DE PRESENTACIÓN: Se podrá presentar una pieza por inscripción. Cada video individual deberá tener una duración de noventa segundos (:90) como máximo.

TV 26 -PROMO | MKTG

CAMPAÑA DE PROGRAMAS DE EVENTOS ESPECIALES Y DE DÍAS FESTIVOS

Todo conjunto relacionado de material promocional de video, creado para promocionar un programa, una serie o una película relacionada con la celebración de días festivos y eventos especiales. Se EXCLUYEN los programas de noticias y los eventos deportivos.

REQUISITOS DE PRESENTACIÓN: Se podrán presentar un mínimo de tres y un máximo de cinco piezas relacionadas, pero diferentes, por cada inscripción, las cuales serán evaluadas en su conjunto. Las inscripciones que contengan más de cinco piezas de material podrían ser descalificadas. Cada pieza de video individual deberá tener una duración de noventa segundos (:90) como máximo.

TV 27 -PROMO | MKTG

SPOT O CAMPAÑA DE PROGRAMAS DE GÉNERO DRAMÁTICO

Todo material promocional de video, individual o en conjunto, creado para promocionar una serie de corte dramático.

REQUISITOS DE PRESENTACIÓN: Se podrá presentar un mínimo de una y un máximo de cinco piezas. Cada video individual deberá tener una duración de noventa segundos (:90) como máximo.

TV 28 -PROMO | MKTG

SPOT DE PROGRAMAS DE GÉNERO DRAMÁTICO EN CLIP

Todo material promocional individual en clip, creado para promocionar una serie de corte dramático.

REQUISITOS DE PRESENTACIÓN: Se podrá presentar una pieza por inscripción. Cada video individual deberá tener una duración de noventa segundos (:90) como máximo.

TV 29 -PROMO | MKTG

SPOT O CAMPAÑA DE PROGRAMAS INFANTILES

Todo material promocional de video, individual o en conjunto, creado para promocionar un programa infantil.

REQUISITOS DE PRESENTACIÓN: Se podrá presentar un mínimo de una y un máximo de cinco piezas. Cada video individual deberá tener una duración de noventa segundos (:90) como máximo.

TV 30 -PROMO | MKTG

SPOT DE PROGRAMAS INFANTILES EN CLIP

Todo material promocional individual en clip, creado para promocionar un programa infantil.

REQUISITOS DE PRESENTACIÓN: Se podrá presentar una pieza por inscripción. Cada video individual deberá tener una duración de noventa segundos (:90) como máximo.

TV 31 -PROMO | MKTG

SPOT DE PROGRAMACIÓN NO GUIONADA, NO FICCIÓN, REALITY

Todo material promocional de video individual, creado para promocionar un programa, una serie o una película de no ficción o *reality*.

REQUISITOS DE PRESENTACIÓN: Se podrá presentar una pieza por inscripción. Cada video individual deberá tener una duración de noventa segundos (:90) como máximo.

TV 32 -PROMO | MKTG

CAMPAÑA DE PROGRAMACIÓN NO GUIONADA, NO FICCIÓN, REALITY

Todo conjunto relacionado de material promocional de video, creado para promocionar un programa, una serie o una película de no ficción o *reality*.

REQUISITOS DE PRESENTACIÓN: Se podrán presentar un mínimo de tres y un máximo de cinco piezas relacionadas, pero diferentes, por cada inscripción, las cuales serán evaluadas en su conjunto. Las inscripciones que contengan más de cinco piezas de material podrían ser descalificadas. Cada pieza de video individual deberá tener una duración de noventa segundos (:90) como máximo.

TV 33 -PROMO | MKTG

SPOT O CAMPAÑA DE PROGRAMAS DIURNOS

Todo material promocional de video, individual o en conjunto relacionado, creado para promocionar un programa, una serie o una película de entretenimiento diurno.

REQUISITOS DE PRESENTACIÓN: Se podrá presentar un mínimo de una y un máximo de cinco piezas. Cada video individual deberá tener una duración de noventa segundos (:90) como máximo.

TV 34 -PROMO | MKTG

SPOT DE PELÍCULAS REALIZADAS PARA TELEVISIÓN

Todo material promocional de video, creado para promocionar una película hecha para televisión.

REQUISITOS DE PRESENTACIÓN: Se podrá presentar una pieza por inscripción. Cada video individual deberá tener una duración de noventa segundos (:90) como máximo.

TV 35 -PROMO | MKTG

SPOT O CAMPAÑA DE PELÍCULAS DE CINE TRANSMITIDAS POR TELEVISIÓN

Todo material promocional de video, individual o en conjunto relacionado, creado para promocionar una película de cine (que NO se esté estrenando actualmente en los cines) para emisión gratuita, pago por visión (*Pay Per View*) o televisión a la carta (*Video on Demand*).

REQUISITOS DE PRESENTACIÓN: Se podrá presentar un mínimo de una y un máximo de cinco piezas. Cada video individual deberá tener una duración de noventa segundos (:90) como máximo.

TV 36 -PROMO|MKTG

SPOT O CAMPAÑA DE GRILLAS O BLOQUES DE PROGRAMAS

Todo material promocional de video, individual o en conjunto, creado para promocionar un bloque relacionado de programación, que se emite periódicamente.

REQUISITOS DE PRESENTACIÓN: Se podrá presentar un mínimo de una y un máximo de cinco piezas. Cada video individual deberá tener una duración de noventa segundos (:90) como máximo.

TV 37-PROMO|MKTG

SPOT O CAMPAÑA DE ANUNCIOS DE SERVICIOS PÚBLICOS

Todo material promocional de video, individual o en conjunto relacionado, creado para promover la concientización sobre temas relacionados con los anuncios de servicios públicos, acción social o servicio a la comunidad.

REQUISITOS DE PRESENTACIÓN: Se podrán presentar un mínimo de una y un máximo de cinco piezas relacionadas, pero diferentes, por cada inscripción, las cuales serán evaluadas en su conjunto. Las inscripciones que contengan más de cinco piezas de material podrían ser descalificadas. Cada pieza de video individual deberá tener una duración de noventa segundos (:90) como máximo.

TV 38 - DISEÑO

DISEÑO Y DIRECCIÓN DE ARTE: SPOT O CAMPAÑA DE ANUNCIOS DE SERVICIOS PÚBLICOS

Toda promoción de video, individual o en conjunto relacionada, que utilice material o elementos en pantalla, creados específicamente para promover la concientización sobre temas relacionados con los anuncios de servicios públicos, acción social o servicio a la comunidad.

REQUISITOS DE PRESENTACIÓN: Se podrán presentar un mínimo de una y un máximo de cinco piezas relacionadas, pero diferentes, por cada inscripción, las cuales serán evaluadas en su conjunto. Las inscripciones que contengan más de cinco piezas de material podrían ser descalificadas. Cada pieza de video individual deberá tener una duración de noventa segundos (:90) como máximo.

TV 39-PROMO|MKTG

PROMOCIÓN DE “DETRÁS DE CÁMARA” – FORMATO CORTO/LARGO

Todo material promocional de video, individual o en conjunto, de “detrás de cámara” o “cómo se hizo” que se utilice para promocionar programas, series, películas, etc. y/o la red. Si la promoción completa es más extensa que el tiempo asignado, se deberá editar la pieza para que cumpla con las especificaciones de tiempo.

REQUISITOS DE PRESENTACIÓN: Se podrán presentar un mínimo de una y un máximo de cinco piezas relacionadas, pero diferentes, por cada inscripción, las cuales serán evaluadas en su conjunto. Las inscripciones que contengan más de cinco piezas de material podrían ser descalificadas. Cada pieza de video individual deberá tener una duración de cinco minutos (5:00) como máximo, teniendo todos los videos juntos una duración total de 10 minutos (10:00) como máximo.

TV 40 -PROMO|MKTG

PROMOCIÓN DE GOLPE PUBLICITARIO (STUNT) – SÓLO EN PANTALLA

Todo material promocional de video, individual o en conjunto relacionado, con un enfoque creativo o de marketing sorprendente y fuera de lo común para promocionar un evento de programación en pantalla de una sola entrega.

REQUISITOS DE PRESENTACIÓN: Se podrán presentar un mínimo de una y un máximo de cinco piezas relacionadas, pero diferentes, por cada inscripción, las cuales serán evaluadas en su conjunto. Las inscripciones que contengan más de cinco piezas de material podrían ser descalificadas. Cada pieza de video individual deberá tener una duración de noventa segundos (:90) como máximo.

TV 41 - DISEÑO

DISEÑO Y DIRECCIÓN DE ARTE: SPOT O CAMPAÑA DE FORMATO CORTO O ANUNCIO INTERSTICIAL

Todo material de video, individual o en conjunto relacionado, diseñado específicamente para cubrir huecos entre los programas de entretenimiento, sin ser una promoción evidente; se EXCLUYEN los programas de noticias y de deportes.

REQUISITOS DE PRESENTACIÓN: Se podrán presentar un mínimo de una y un máximo de cinco piezas relacionadas, pero diferentes, por cada inscripción, las cuales serán evaluadas en su conjunto. Las inscripciones que contengan más de cinco piezas de material podrían ser descalificadas. Cada pieza de video individual deberá tener una duración de dos minutos (2:00) como máximo.

TV 42-PROMO|MKTG

CAMPAÑA DE APERTURA Y CIERRE (WRAP) DE PROGRAMAS GENERALES, "PROMO-TAINMENT" Y ANUNCIOS INTERSTICIALES

Todo conjunto relacionado de material de video informativo o promocional, no tradicional, que se utilice conjuntamente con el contenido de un programa, diseñado para mejorar la identidad de marca de los programas, series y/o del canal sin la participación de anunciantes.

REQUISITOS DE PRESENTACIÓN: Se podrán presentar un mínimo de tres y un máximo de cinco piezas relacionadas, pero diferentes, por cada inscripción, las cuales serán evaluadas en su conjunto. Las inscripciones que contengan más de cinco piezas de material podrían ser descalificadas. Cada pieza de video individual deberá tener una duración de tres minutos (3:00) como máximo.

TV 43 -PROMO|MKTG

CAMPAÑA DE APERTURA Y CIERRE (WRAP) DE PROGRAMAS GENERALES, "PROMO-TAINMENT" Y ANUNCIOS INTERSTICIALES

Todo conjunto relacionado de material de video informativo o promocional, no tradicional, que se utilice conjuntamente con el contenido de una película, diseñado para mejorar la identidad de marca de la película y/o del canal sin la participación de anunciantes.

REQUISITOS DE PRESENTACIÓN: Se podrán presentar un mínimo de tres y un máximo de cinco piezas relacionadas, pero diferentes, por cada inscripción, las cuales serán evaluadas en su conjunto. Las inscripciones que contengan más de cinco piezas de material podrían ser descalificadas. Cada pieza de video individual deberá tener una duración de tres minutos (3:00) como máximo.

TV 44 -PROMO|MKTG

CAMPAÑA DE APERTURA Y CIERRE (WRAP) DE PROGRAMAS CON INTEGRACIÓN DE MARCA, DE PROGRAMAS O DE ANUNCIOS INTERSTICIALES

Todo conjunto relacionado de material de video promocional, no tradicional y patrocinado, diseñado para integrar al anunciante en la identidad de marca de un programa, una película o una red.

REQUISITOS DE PRESENTACIÓN: Se podrán presentar un mínimo de tres y un máximo de cinco piezas relacionadas, pero diferentes, por cada inscripción, las cuales serán evaluadas en su conjunto. Las inscripciones que contengan más de cinco piezas de material podrían ser descalificadas. Cada pieza de video individual deberá tener una duración de tres minutos (3:00) como máximo.

TV 45 -PROMO|MKTG

SPOT DE INTEGRACIÓN DE MARCA Y VINCULACIÓN CON EL CONSUMIDOR EN PANTALLA

Todo material promocional de video individual, creado para incrementar la capacidad del departamento de ventas de generar publicidad/ ingresos en base a la promoción u otro concepto en pantalla para un anunciante. Por ejemplo, promociones patrocinadas, colocaciones de productos, concursos u obsequios especiales.

REQUISITOS DE PRESENTACIÓN: Se podrá presentar una pieza por inscripción. Cada video individual deberá tener una duración de noventa segundos (:90) como máximo.

TV 46 -PROMO|MKTG

CAMPAÑA DE INTEGRACIÓN DE MARCA Y VINCULACIÓN CON EL CONSUMIDOR EN PANTALLA

Todo conjunto relacionado de material de video promocional, no tradicional, creado para incrementar la capacidad del departamento de ventas de generar publicidad/ingresos en base a la promoción u otro concepto en pantalla para un anunciante. Por ejemplo, promociones patrocinadas, colocaciones de productos, concursos u obsequios especiales.

REQUISITOS DE PRESENTACIÓN: Se podrán presentar un mínimo de tres y un máximo de cinco piezas relacionadas, pero diferentes, por cada inscripción, las cuales serán evaluadas en su conjunto. Las inscripciones que contengan más de cinco piezas de material podrían ser descalificadas. Cada pieza de video individual deberá tener una duración de noventa segundos (:90) como máximo.

TV 47 -PROMO|MKTG

PROMOCIÓN DE DESARROLLO DE CONTENIDOS DE MARCA

Todo material promocional de video individual, diseñado para integrar, de manera efectiva y natural, una marca comercial a un mensaje promocional de contenidos, creando una historia convincente y sinérgica. Tener en cuenta que esta categoría no está relacionada con el CONTENIDO MISMO – sino sólo con la PROMOCIÓN de dicho contenido.

REQUISITOS DE PRESENTACIÓN: Se podrá presentar una pieza por inscripción. Cada video individual deberá tener una duración de tres minutos (3:00) como máximo.

TV 48 -PROMO|MKTG

ELEMENTO PROMOCIONAL DENTRO DE PROGRAMAS

Todo elemento en pantalla: tercio inferior (*lower third*), disparo (*snipe*), elevador (*elevator*), obstructor (*violator*), destello (*glint*) o todo gráfico “interruptor” promocional, creado para emitirse dentro de un programa mientras se promociona otro programa, serie, canal, red o patrocinador.

REQUISITOS DE PRESENTACIÓN: Se podrán presentar un mínimo de una y un máximo de cinco piezas relacionadas, pero diferentes, por cada inscripción, las cuales serán evaluadas en su conjunto. Las inscripciones que contengan más de cinco piezas de material podrían ser descalificadas. Cada pieza de video individual deberá tener una duración de noventa segundos (:90) como máximo.

TV 49 - DISEÑO

DISEÑO Y DIRECCIÓN DE ARTE: GRÁFICOS INFORMATIVOS EN PROGRAMAS

Toda realización de gráficos creados expresamente para mostrar o comunicar información de programas de entretenimiento; se EXCLUYEN los programas de noticias y de deportes (se incluyen: los menús, los gráficos de navegación; no se incluyen: las identidades, las promociones, etc.).

REQUISITOS DE PRESENTACIÓN: Se podrá presentar una pieza por inscripción. Los gráficos informativos se pueden recopilar a fin de ser evaluados como una pieza individual. Cada pieza individual deberá tener una duración de noventa segundos (:90) como máximo.

TV 50- DISEÑO

DISEÑO Y DIRECCIÓN DE ARTE: TÍTULOS Y APERTURAS DE PROGRAMAS

Toda serie de títulos de apertura de cualquier show o programa de entretenimiento, diseñados específicamente para un programa; se EXCLUYEN los programas de noticias y de deportes. Presentarse como se transmitió. Sólo programas.

REQUISITOS DE PRESENTACIÓN: Se podrá presentar una pieza por inscripción. Cada pieza individual deberá tener una duración de noventa segundos (:90) como máximo.

TV 51 - DISEÑO

DISEÑO Y DIRECCIÓN DE ARTE: SEPARADORES DE PROGRAMAS

Todo elemento de diseño de transición entre un programa de entretenimiento y un corte promocional o comercial; se EXCLUYEN los programas de noticias y de deportes. El elemento debe ser actual en relación al show o al conjunto de programas (bloque) que se transmite.

REQUISITOS DE PRESENTACIÓN: Se podrá presentar una pieza por inscripción. Cada pieza individual deberá tener una duración de veinte segundos (:20) como máximo.

TV 52 - DISEÑO

DISEÑO Y DIRECCIÓN DE ARTE: LOGO ESPECÍFICO DE PROGRAMAS

Todo logo diseñado específicamente para ser utilizado conjuntamente con un programa. Presentarse como se transmitió. Sólo programas.

REQUISITOS DE PRESENTACIÓN: Se podrá presentar una pieza por inscripción. Cada pieza individual deberá tener una duración de noventa segundos (:90) como máximo.

TELEVISIÓN - PRESENTACIÓN DE VIDEO: PROGRAMAS DE NOTICIAS

TV 53 -PROMO|MKTG

SPOT DE PROGRAMAS INFORMATIVOS Y DE NOTICIAS

Todo material promocional de video individual, en pantalla o en línea, creado para promocionar un programa informativo, de noticias o de temas de actualidad, etc.

REQUISITOS DE PRESENTACIÓN: Se podrá presentar una pieza por inscripción. Cada video individual deberá tener una duración de noventa segundos (:90) como máximo.

TV 54 -PROMO|MKTG

CAMPAÑA DE PROGRAMAS INFORMATIVOS Y DE NOTICIAS

Todo conjunto relacionado de material promocional de video, en pantalla o en línea, creado para promocionar un programa informativo, de noticias o de temas de actualidad, etc.

REQUISITOS DE PRESENTACIÓN: Se podrán presentar un mínimo de tres y un máximo de cinco piezas relacionadas, pero diferentes, por cada inscripción, las cuales serán evaluadas en su conjunto. Las inscripciones que contengan más de cinco piezas de material podrían ser descalificadas. Cada pieza de video individual deberá tener una duración de noventa segundos (:90) como máximo.

TV 55 -PROMO|MKTG

SPOT O CAMPAÑA DE PROGRAMAS DE NOTICIAS SOBRE EVENTOS O INFORMES ESPECIALES

Todo material promocional de video, individual o en conjunto relacionado, creado para promocionar un programa sobre un evento o informe especial, relacionado con noticias informativas o temas de actualidad, etc.

REQUISITOS DE PRESENTACIÓN: Se podrán presentar un mínimo de una y un máximo de cinco piezas relacionadas, pero diferentes, por cada inscripción, las cuales serán evaluadas en su conjunto. Las inscripciones que contengan más de cinco piezas de material podrían ser descalificadas. Cada pieza de video individual deberá tener una duración de noventa segundos (:90) como máximo.

TV 56 - DISEÑO

DISEÑO Y DIRECCIÓN DE ARTE: PAQUETE DE PROMOCIÓN DE PROGRAMAS DE NOTICIAS

Todo material promocional de video, individual o en conjunto relacionado, diseñado para promocionar un show o programa específico de noticias o temas de actualidad (se pueden incluir: promociones, separadores, gráficos en el tercio inferior, etc.).

REQUISITOS DE PRESENTACIÓN: Se podrán presentar un mínimo de una y un máximo de cinco piezas relacionadas, pero diferentes, por cada inscripción, las cuales serán evaluadas en su conjunto. Las inscripciones que contengan más de cinco piezas de material podrían ser descalificadas. Cada pieza de video individual deberá tener una duración de noventa segundos (:90) como máximo.

TV 57 - DISEÑO

DISEÑO Y DIRECCIÓN DE ARTE: GRÁFICOS INFORMATIVOS DE PROGRAMAS DE NOTICIAS

Toda realización de gráficos creados expresamente para mostrar o comunicar información de programas de noticias o de temas de actualidad (se pueden incluir: gráficos de menús, gráficos laterales (*over-the-shoulder*), gráficos de estadísticas y gráficos de pantalla completa; no se incluyen: las identidades, las promociones, etc.).

REQUISITOS DE PRESENTACIÓN: Se podrá presentar una pieza por inscripción. Los gráficos informativos se pueden recopilar a fin de ser evaluados como una pieza individual. Cada pieza individual deberá tener una duración de treinta segundos (:30) como máximo.

TV 58 - DISEÑO

DISEÑO Y DIRECCIÓN DE ARTE: TÍTULOS Y APERTURAS DE PROGRAMAS DE NOTICIAS

Toda serie de títulos de apertura de cualquier show o programa de noticias o de temas de actualidad, diseñados específicamente para un programa. Presentarse como se transmitió. Sólo programas.

REQUISITOS DE PRESENTACIÓN: Se podrá presentar una pieza por inscripción. Cada pieza individual deberá tener una duración de treinta segundos (:30) como máximo.

TV 59 - DISEÑO

DISEÑO Y DIRECCIÓN DE ARTE: SEPARADORES DE PROGRAMAS DE NOTICIAS

Todo elemento de diseño de transición entre un programa de noticias o de temas de actualidad y un corte promocional o comercial. El elemento debe ser actual en relación al show o al conjunto de programas (bloque) que se transmite.

REQUISITOS DE PRESENTACIÓN: Se podrá presentar una pieza por inscripción. Cada pieza individual deberá tener una duración de veinte segundos (:20) como máximo.

TELEVISIÓN - PRESENTACIÓN DE VIDEO: DEPORTES

TV 60 -PROMO|MKTG

SPOT O CAMPAÑA DE PROGRAMAS DE DEPORTES

Todo material promocional de video, individual o en conjunto relacionado, creado para promocionar una serie o un programa de deportes o un programa de noticias deportivas, etc. Se EXCLUYEN los partidos o eventos en vivo.

REQUISITOS DE PRESENTACIÓN: Se podrán presentar un mínimo de una y un máximo de cinco piezas relacionadas, pero diferentes, por cada inscripción, las cuales serán evaluadas en su conjunto. Las inscripciones que contengan más de cinco piezas de material podrían ser descalificadas. Cada pieza de video individual deberá tener una duración de noventa segundos (:90) como máximo.

TV 61 -PROMO|MKTG

SPOT DE PROGRAMAS DE DEPORTES EN CLIP

Todo material promocional individual en formato clip, creado para promocionar una serie o un programa de deportes o un programa de noticias deportivas, etc. Se EXCLUYEN los partidos o eventos en vivo.

REQUISITOS DE PRESENTACIÓN: Se podrá presentar una pieza por inscripción. Cada video individual deberá tener una duración de noventa segundos (:90) como máximo.

TV 62- DISEÑO

DISEÑO Y DIRECCIÓN DE ARTE: SPOT DE PROGRAMAS DE DEPORTES

Todo material o elemento promocional de video individual en pantalla, diseñado para promocionar un show o programa de deportes específico.

REQUISITOS DE PRESENTACIÓN: Se podrá presentar una pieza por inscripción. Cada video individual deberá tener una duración de noventa segundos (:90) como máximo.

TV 63 - DISEÑO

DISEÑO Y DIRECCIÓN DE ARTE: CAMPAÑA DE PROGRAMAS DE DEPORTES

Todo conjunto relacionado de material o elementos promocionales de video en pantalla, diseñado para promocionar un show o programa de deportes específico (se pueden incluir: promociones, separadores, gráficos en el tercio inferior, etc.).

REQUISITOS DE PRESENTACIÓN: Se podrán presentar un mínimo de tres y un máximo de cinco piezas relacionadas, pero diferentes, por cada inscripción, las cuales serán evaluadas en su conjunto. Las inscripciones que contengan más de cinco piezas de material podrían ser descalificadas. Cada pieza de video individual deberá tener una duración de noventa segundos (:90) como máximo.

TV 64 - DISEÑO

DISEÑO Y DIRECCIÓN DE ARTE: SPOT DE IMAGEN GENERAL DE DEPORTES

Todo material o elemento promocional de video individual en pantalla, diseñado para promocionar la imagen o identidad de marca de una red, un canal o una estación de deportes.

REQUISITOS DE PRESENTACIÓN: Se podrá presentar una pieza por inscripción. Cada video individual deberá tener una duración de noventa segundos (:90) como máximo.

TV 65 - DISEÑO

DISEÑO Y DIRECCIÓN DE ARTE: CAMPAÑA DE IMAGEN GENERAL DE DEPORTES

Todo conjunto relacionado de material o elementos promocionales de video en pantalla, diseñado para promocionar la imagen o identidad de marca de una red, un canal o una estación de deportes (se pueden incluir: identidades, anuncios intersticiales, gráficos de pantalla completa, etc.).

REQUISITOS DE PRESENTACIÓN: Se podrán presentar un mínimo de tres y un máximo de cinco piezas relacionadas, pero diferentes, por cada inscripción, las cuales serán evaluadas en su conjunto. Las inscripciones que contengan más de cinco piezas de material podrían ser descalificadas. Cada pieza de video individual deberá tener una duración de noventa segundos (:90) como máximo.

TV 66 - DISEÑO

DISEÑO Y DIRECCIÓN DE ARTE: SPOT DE EVENTOS ESPECIALES DE PROGRAMAS DE DEPORTES

Todo material promocional de video individual, diseñado para promocionar un evento deportivo de una sola entrega, que incluye competencias, aniversarios, shows de variedades, días festivos, etc.

REQUISITOS DE PRESENTACIÓN: Se podrá presentar una pieza por inscripción. Cada video individual deberá tener una duración de noventa segundos (:90) como máximo.

TV 67 - DISEÑO

DISEÑO Y DIRECCIÓN DE ARTE: TÍTULOS Y APERTURAS DE PROGRAMAS DE DEPORTES

Toda serie de títulos de apertura de cualquier show o programa de deporte, diseñados específicamente para un programa. Presentarse como se transmitió. Sólo programas.

REQUISITOS DE PRESENTACIÓN: Se podrá presentar una pieza por inscripción. Cada pieza individual deberá tener una duración de treinta segundos (:30) como máximo.

TV 68 - DISEÑO

DISEÑO Y DIRECCIÓN DE ARTE: SEPARADORES DE PROGRAMAS DE DEPORTES

Todo elemento de diseño de transición entre un programa de deportes y un corte promocional o comercial. El elemento debe ser actual en relación al show o al conjunto de programas (bloque) que se transmite.

REQUISITOS DE PRESENTACIÓN: Se podrá presentar una pieza por inscripción. Cada pieza individual deberá tener una duración de veinte segundos (:20) como máximo.

TELEVISIÓN – CATEGORÍAS DE ENTRETENIMIENTO PARA EL HOGAR

TV 69-PROMO|MKTG

PROMOCIÓN DE PELÍCULAS

Todo material promocional de video, creado para promocionar una película lanzada en DVD o medios digitales. (Se incluyen: las películas de acción y aventura, comedia, ciencia ficción, infantiles y drama.)

REQUISITOS DE PRESENTACIÓN: Se podrán presentar un mínimo de una y un máximo de cinco piezas relacionadas, pero diferentes, por cada inscripción, las cuales serán evaluadas en su conjunto. Las inscripciones que contengan más de cinco piezas de material podrían ser descalificadas. Cada pieza de video individual deberá tener una duración de noventa segundos (:90) como máximo.

TV 70-PROMO|MKTG

PROMOCIÓN DE SERIES DE TELEVISIÓN

Todo material promocional de video individual, creado para promocionar una serie de televisión lanzada en DVD o en medios digitales.

REQUISITOS DE PRESENTACIÓN: Se podrá presentar una pieza por inscripción. Cada video individual deberá tener una duración de tres minutos (3:00) como máximo.

TELEVISIÓN - PRESENTACIÓN DE VIDEO: PLATAFORMAS DE CONTENIDO DE CABLE, SATELITAL O EN LÍNEA

TV 71 -PROMO|MKTG

SPOT O CAMPAÑA DE IMAGEN GENERAL: PLATAFORMAS DE CONTENIDO DE CABLE, SATELITAL O EN LÍNEA

Todo material promocional de video, individual o en conjunto relacionado, creado para promocionar la marca o la imagen del sistema de plataforma de contenido de cable, satelital o en línea.

REQUISITOS DE PRESENTACIÓN: Se podrán presentar un mínimo de una y un máximo de cinco piezas relacionadas, pero diferentes, por cada inscripción, las cuales serán evaluadas en su conjunto. Las inscripciones que contengan más de cinco piezas de material podrían ser descalificadas. Cada pieza de video individual deberá tener una duración de noventa segundos (:90) como máximo.

TV 72 -PROMO|MKTG

SPOT O CAMPAÑA DE PROMOCIÓN DE SERVICIOS EN PANTALLA: PLATAFORMAS DE CONTENIDO DE CABLE, SATELITAL O EN LÍNEA

Todo material promocional de video, individual o en conjunto relacionado, diseñado para mejorar la identidad de marca de servicios de plataforma específicos, entre los que se incluyen pago por visión (*Pay Per View*), televisión a la carta (*Video on Demand*) o TV interactiva o el sistema.

REQUISITOS DE PRESENTACIÓN: Se podrán presentar un mínimo de una y un máximo de cinco piezas relacionadas, pero diferentes, por cada inscripción, las cuales serán evaluadas en su conjunto. Las inscripciones que contengan más de cinco piezas de material podrían ser descalificadas. Cada pieza de video individual deberá tener una duración de noventa segundos (:90) como máximo.

TELEVISIÓN - PRESENTACIÓN DE VIDEO: MARKETING INTERNO O MARKETING DE DISTRIBUCIÓN (*TRADE MARKETING*)

TV 73 - **PROMO | MKTG**

PRESENTACIÓN, *SIZZLE REEL* Y VIDEOS DE MARKETING – USO INTERNO

Toda presentación de video individual, creada para promocionar el desarrollo de marca, la programación, las capacidades o las instalaciones ante los proveedores, los empleados y el personal interno; se incluyen los spots promocionales de formato largo, videos tipo *sizzle reel*, videos de fin de año, etc.

REQUISITOS DE PRESENTACIÓN: Se podrá presentar una pieza por inscripción. Cada video individual deberá tener una duración de tres minutos (3:00) como máximo.

TV 74 - **PROMO | MKTG**

PRESENTACIÓN, *SIZZLE REEL* Y VIDEOS DE MARKETING – USO EXTERNO

Toda presentación de video individual, creada para promocionar el desarrollo de marca, la programación, las capacidades o las instalaciones ante los afiliados, los sistemas, los anunciantes, las agencias o los financistas externos; se incluyen los spots promocionales de formato largo, la presentación de lanzamientos (*up-fronts*), los eventos de la industria, etc.

REQUISITOS DE PRESENTACIÓN: Se podrá presentar una pieza por inscripción. Cada video individual deberá tener una duración de tres minutos (3:00) como máximo.

TV 75 - **DISEÑO**

DISEÑO Y DIRECCIÓN DE ARTE: PRESENTACIÓN DE MARKETING INTERNO O DE VENTAS

Toda promoción de video, que no haya sido creada para ser transmitida al aire, de un programa, una plataforma, un canal o un servicio, que incluya ferias del rubro, videos de ventas (*sales tapes*), videos de lanzamientos (*up-fronts*) y circuitos continuos de video (*attract loops*), ventas y marketing interno, y/o animación y postproducción realizada como programación corporativa, no comercial.

REQUISITOS DE PRESENTACIÓN: Se podrá presentar una pieza por inscripción. Cada video individual deberá tener una duración de cinco minutos (5:00) como máximo.

TV 76 - **DISEÑO**

DISEÑO Y DIRECCIÓN DE ARTE: VIDEO (*REEL*) DE IMAGEN CORPORATIVA, RECOPIACIÓN DE TRABAJOS (*SHOW REEL*) Y AUTOPROMOCIÓN

Todo video de recopilación de trabajos tipo *show reel* o presentación promocional individual, diseñada para promocionar el trabajo de un diseñador, una agencia o una compañía. Se debe tratar de una presentación integrada que muestre las capacidades de la persona, la agencia o la compañía.

REQUISITOS DE PRESENTACIÓN: Se podrá presentar una pieza por inscripción. Cada video individual deberá tener una duración de seis minutos (6:00) como máximo.

TELEVISIÓN - PRESENTACIÓN DE VIDEO: CATEGORÍAS ESPECIALES

TV 77 - **PROMO | MKTG**

PROMOCIÓN MÁS GRACIOSA

Así de subjetivo como suena, todos los años hay un anuncio desopilante que merece ser reconocido. ¡Abierto a cualquier promoción de video que sea graciosa!

REQUISITOS DE PRESENTACIÓN: Se podrá presentar una pieza por inscripción. Cada video individual deberá tener una duración de noventa segundos (:90) como máximo.

TV 78 - **DISEÑO**

DISEÑO Y DIRECCIÓN DE ARTE: VIDEO DE MÚSICA O VIDEO DE CORTOMETRAJE

Todo video de música o película de cortometraje (*short subject film*)

REQUISITOS DE PRESENTACIÓN: Se podrá presentar una pieza por inscripción. Cada video individual deberá tener una duración de cinco minutos (5:00) como máximo.

TELEVISIÓN - PRESENTACIÓN DE VIDEO: CATEGORÍAS DE PROFESIONES ESPECIALES

TV 79 -PROMO|MKTG

EDICIÓN

Toda promoción, presentación, anuncio intersticial, entre otros, de video individual, que demuestre creatividad y efectividad en el trabajo de edición de promociones.

REQUISITOS DE PRESENTACIÓN: Se podrá presentar una pieza por inscripción. Cada video individual deberá tener una duración de dos minutos (2:00) como máximo.

TV 80 -PROMO|MKTG

REDACCIÓN DE TEXTOS PUBLICITARIOS

Toda promoción, presentación, anuncio intersticial, entre otros, de video individual, que demuestre creatividad y efectividad en la redacción de textos publicitarios.

REQUISITOS DE PRESENTACIÓN: Se podrá presentar una pieza por inscripción. Cada video individual deberá tener una duración de dos minutos (2:00) como máximo.

TV 81 -PROMO|MKTG

DIRECCIÓN

Toda promoción individual de video que demuestre una capacidad de dirección y puesta en escena superior, que incluye la dirección de actores, el montaje de cámaras, la supervisión del diseño de producción, etc.

REQUISITOS DE PRESENTACIÓN: Se podrá presentar una pieza por inscripción. Cada video individual deberá tener una duración de noventa segundos (:90) como máximo.

TV 82 -PROMO|MKTG

USO DE MÚSICA DE FONDO Y MÚSICA ORIGINAL

Toda promoción de video individual que utilice de manera creativa música original. No música apropiada (como el caso de los *covers*.)

REQUISITOS DE PRESENTACIÓN: Se podrá presentar una pieza por inscripción. Cada video individual deberá tener una duración de noventa segundos (:90) como máximo.

TV 83 -PROMO|MKTG

MEJOR USO DE MÚSICA

Todo uso creativo y efectivo de música que acompañe la dirección creativa de un spot de video, en relación a cómo interactúa y cómo representa a la red o la marca de contenidos, y que haya sido utilizado en cualquier medio. Esta categoría reconoce el mejor uso creativo de una canción, con o sin letra, de un artista independiente o lanzado comercialmente, en una transmisión promocional. (No se incluye la utilización de música de producción (*library music*), música de fondo (*score*) o arreglos compositivos customizados). La canción debe ser predominante en la mayor parte de la pieza.

REQUISITOS DE PRESENTACIÓN: Se podrá presentar una pieza por inscripción. Cada video individual deberá tener una duración de noventa segundos (:90) como máximo.

TV 84 -PROMO|MKTG

DISEÑO DE SONIDO

Toda promoción individual de video que demuestre el uso creativo y efectivo de elementos de sonido, entre los que se incluyen, la música, los efectos de sonido, el talento vocal, etc.

REQUISITOS DE PRESENTACIÓN: Se podrá presentar una pieza por inscripción. Cada video individual deberá tener una duración de noventa segundos (:90) como máximo.

TV 85 - DISEÑO

ANIMACIÓN

Toda promoción individual de video que demuestre el uso creativo y efectivo de la animación, que incluye la tipografía, la manipulación 2D o 3D. Toda pieza que contenga metraje en vivo podría ser descalificada.

REQUISITOS DE PRESENTACIÓN: Se podrá presentar una pieza por inscripción. Cada video individual deberá tener una duración de noventa segundos (:90) como máximo.

TV 86- DISEÑO

ILUSTRACIÓN EN PANTALLA

Una categoría de profesiones especiales que destaca toda ilustración creada para su utilización en pantalla como parte de una promoción de video para un canal, una red, una estación, un programa, un especial o un show. Presentarse como se transmitió.

REQUISITOS DE PRESENTACIÓN: Se podrá presentar una pieza por inscripción. Las ilustraciones en pantalla se pueden recopilar a fin de ser evaluadas como una pieza individual. Cada pieza individual deberá tener una duración de noventa segundos (:90) como máximo.

TV 87 - DISEÑO

TIPOGRAFÍA EN PANTALLA

Todo ejemplo del mejor uso de tipografía en una pieza promocional de video (que incluye promoción en pantalla, identidades y anuncios intersticiales, etc.).

REQUISITOS DE PRESENTACIÓN: Se podrá presentar una pieza por inscripción. Presentarse como se transmitió. Cada video individual deberá tener una duración de noventa segundos (:90) como máximo.

RADIO – CATEGORÍAS SÓLO DE AUDIO

Este grupo de categorías está abierto a todo contenido promocional o de marketing de radio, y que haya sido creado o encargado por una red de televisión o cable, un canal, una estación, una marca de contenidos, un proveedor de televisión por cable o vía satélite, un distribuidor, un estudio, una productora, una persona o una entidad. Se ruega revisar las categorías para obtener información específica acerca de las pautas de inscripción y visitar el sitio web promaxbda.org para más información sobre las especificaciones técnicas.

RD 01-PROMO | MKTG

SPOT DE RADIO PARA PROMOCIÓN DE PROGRAMAS

Todo spot de radio individual, creado para promocionar cualquier categoría de contenido de radiodifusión (drama, entretenimiento, deportes, serie o programa de comedia, o programas no guionados, de no ficción o *reality shows*).

REQUISITOS DE PRESENTACIÓN: Se podrá presentar una pieza por inscripción. Cada pieza individual deberá tener una duración de noventa segundos (:90) como máximo. Subirlo en formato .mov. Se requiere sólo audio.

RD 02-PROMO | MKTG

REDACCIÓN DE TEXTOS PUBLICITARIOS PARA SPOTS DE RADIO

Todo material promocional de audio individual que demuestre el uso creativo y efectivo de la redacción de textos publicitarios y redacción de guiones.

REQUISITOS DE PRESENTACIÓN: Se podrá presentar una pieza por inscripción. Cada pieza individual deberá tener una duración de noventa segundos (:90) como máximo. Subirlo en formato .mov. Se requiere sólo audio.

RD 03-PROMO | MKTG

MÚSICA O DISEÑO DE SONIDO PARA SPOTS DE RADIO

Todo material promocional de radio individual que demuestre el uso creativo y efectivo de música. Se permite la presentación de piezas con música de fondo original (*score*) o música publicitaria (*library music*) o un uso efectivo del diseño de sonido.

REQUISITOS DE PRESENTACIÓN: Se podrá presentar una pieza por inscripción. Cada pieza individual deberá tener una duración de noventa segundos (:90) como máximo. Subirlo en formato .mov. Se requiere sólo audio.

USO DE MEDIOS INTERACTIVOS

Este grupo de categorías está abierto a todo contenido promocional o de marketing, producido en parte o en un todo, para cualquier plataforma, medio o tecnología interactiva, entre los que se incluyen, entre otros, sitios web, micro sitios, jardines vallados (*walled gardens*), telefonía móvil, kioscos, CD, DVD, Guía de Programación Interactiva o Mejorada (EPG/IPG), unidad de publicidad digital o comunicación por correo electrónico, que haya sido creado o encargado por una red de televisión o cable, un

canal, una estación, una marca de contenidos, un proveedor de televisión por cable o vía satélite, un distribuidor, un estudio, una productora, una persona o una entidad. Se ruega revisar las categorías para obtener información específica acerca de las pautas de inscripción y visitar el sitio web promaxbda.org para más información sobre las especificaciones técnicas.

**AVISO: todo el trabajo ingresado en las categorías IT (interactivas) es sólo para inscripción individual. Es responsabilidad del participante proporcionar un sitio en funcionamiento al que puedan acceder los jueces. No habrá reembolsos en caso de que no se incluya el nombre de usuario o la contraseña, o de que no funcione o no esté activa la dirección URL presentada.*

IT 01-PROMO | MKTG

SITIO WEB DE PLATAFORMAS, ESTACIONES Y CANALES

Todo sitio web para el consumidor, creado para promocionar la marca e imagen de una red, un canal, una estación o una plataforma de contenidos.

REQUISITOS DE PRESENTACIÓN: Se podrá presentar una pieza por inscripción. Presentar una URL activa, con nombre de usuario y contraseña en caso de ser necesario, o el material interactivo archivado por medio de una carga de video.

IT 02 - DISEÑO

DISEÑO Y DIRECCIÓN DE ARTE: SITIO WEB DE PLATAFORMAS, ESTACIONES Y CANALES

Todo sitio web para el consumidor, diseñado para brindar información acerca de estaciones, redes o canales y programación general –no programas específicos.

REQUISITOS DE PRESENTACIÓN: Se podrá presentar una pieza por inscripción. Presentar una URL activa, con nombre de usuario y contraseña en caso de ser necesario, o el material interactivo archivado por medio de una carga de video.

IT 03-PROMO | MKTG

SITIO WEB DE PROMOCIÓN DE PROGRAMAS

Todo sitio web para el consumidor, creado para promocionar un programa o una serie de programas de cualquier categoría (noticias, deportes, entretenimiento, no ficción, drama, días festivos, etc.).

REQUISITOS DE PRESENTACIÓN: Se podrá presentar una pieza por inscripción. Presentar una URL activa, con nombre de usuario y contraseña en caso de ser necesario, o el material interactivo archivado por medio de una carga de video.

IT 04 - DISEÑO

DISEÑO Y DIRECCIÓN DE ARTE: SITIO WEB DE PROMOCIÓN DE PROGRAMAS

Todo sitio web para el consumidor, diseñado para brindar información sobre un programa para promocionar la programación y/o un evento especial.

REQUISITOS DE PRESENTACIÓN: Se podrá presentar una pieza por inscripción. Presentar una URL activa, con nombre de usuario y contraseña en caso de ser necesario, o el material interactivo archivado por medio de una carga de video.

IT 05-PROMO | MKTG

PROMOCIÓN INTERACTIVA

Toda estrategia de marketing innovadora que utilice medios interactivos, tales como banda ancha, telefonía móvil, televisión a la carta (*Video on Demand*), *podcast*, entre otros, para la programación de un canal o red. Se pueden incluir aplicaciones interactivas para telefonía móvil y tabletas, juegos en línea, etc. La pieza debe demostrar capacidad de interactividad y efectividad en el logro de resultados.

REQUISITOS DE PRESENTACIÓN: Se podrá presentar una pieza por inscripción. Cada video individual deberá tener una duración de noventa segundos (:90) como máximo.

IT 06 - DISEÑO

DISEÑO Y DIRECCIÓN DE ARTE: PUBLICIDAD EN LÍNEA - BANNERS/SKYSCRAPERS

Toda publicidad en línea tipo *banner* o *skyscraper* (*banners* verticales) diseñada para promocionar un canal, red o programación (se pueden incluir: *banners* en flash o animados).

REQUISITOS DE PRESENTACIÓN: Se podrá presentar una pieza por inscripción. Presentar una URL activa, con nombre de usuario y contraseña en caso de ser necesario, o el material interactivo archivado por medio de una carga de video.

IT 07- DISEÑO

DISEÑO Y DIRECCIÓN DE ARTE: PUBLICIDAD EN LÍNEA

Todo material publicitario en línea, diseñado para promocionar un canal, red o programación dentro del medio web. Se pueden incluir ventanas emergentes (*pop-ups*), películas en flash, páginas de presentación (*splash pages*), etc.

REQUISITOS DE PRESENTACIÓN: Se podrá presentar una pieza por inscripción. Presentar una URL activa, con nombre de usuario y contraseña en caso de ser necesario, o el material interactivo archivado por medio de una carga de video.

IT 08-PROMO | MKTG

PUBLICIDAD Y MARKETING EN LÍNEA DE CONTENIDOS Y CANALES

Toda publicidad y marketing en línea en la que se utilice un *banner* en flash o animado, una ventana emergente (*pop-up*), una película flash, una página de presentación (*splash page*), etc. para promocionar un programa o una red, un canal, una estación o un sistema a través de Internet. Para la evaluación del trabajo se tendrá en cuenta la creatividad y la calidad del diseño.

REQUISITOS DE PRESENTACIÓN: Se podrá presentar una pieza por inscripción. Presentar una URL activa, con nombre de usuario y contraseña en caso de ser necesario, o el material interactivo archivado por medio de una carga de video.

IT 09-PROMO | MKTG

PROMOCIÓN EN LÍNEA TIPO TAKE-OVER Y ROAD BLOCK DE CONTENIDOS Y CANALES

Toda promoción en línea de toma de control (*take-over*) u obstrucción (*road block*) para promocionar un programa o una red, un canal, una estación o un sistema a través de Internet. Para la evaluación del trabajo se tendrá en cuenta la creatividad y la calidad del diseño.

REQUISITOS DE PRESENTACIÓN: Se podrá presentar una pieza por inscripción. Presentar una URL activa, con nombre de usuario y contraseña en caso de ser necesario, o el material interactivo archivado por medio de una carga de video.

USO DE PLATAFORMAS EMERGENTES, MÓVILES, INTERACTIVAS DE TV

IT 10 - DISEÑO

DISEÑO Y DIRECCIÓN DE ARTE: DISEÑO DE APLICACIONES MÓVILES

Todo material gráfico diseñado específicamente para dispositivos portátiles, entre los que se incluyen los teléfonos inteligentes y las agendas electrónicas, etc.

REQUISITOS DE PRESENTACIÓN: Se podrá presentar una pieza por inscripción. Deberá presentarse como material interactivo archivado por medio de una carga de video.

IT 11-PROMO | MKTG

APLICACIÓN MÓVIL PROMOCIONAL

Toda aplicación móvil desarrollada específicamente para dispositivos portátiles, entre los que se incluyen los teléfonos inteligentes y las agendas electrónicas, etc. para promocionar o realzar al canal o la programación del canal.

REQUISITOS DE PRESENTACIÓN: Se podrá presentar una pieza por inscripción. Deberá presentarse como material interactivo archivado por medio de una carga de video.

IT 12-PROMO | MKTG

CONTENIDO PROMOCIONAL VIRAL, MÓVIL Y WEB

Toda pieza individual de contenido viral, web o móvil, utilizada para promocionar un programa o una red, un canal, una estación o un sistema a través de Internet. Para la evaluación del trabajo se tendrá en cuenta la creatividad y la calidad del diseño.

REQUISITOS DE PRESENTACIÓN: Se podrá presentar una pieza por inscripción. Deberá presentarse como material interactivo archivado por medio de una carga de video.

IT 13-PROMO | MKTG

APLICACIONES INTERACTIVAS PROMOCIONALES

Todo ejemplo individual de una estrategia de marketing innovadora que comprenda la utilización de medios interactivos, tales como banda ancha, telefonía móvil, televisión a la carta (*Video on Demand*), etc. La pieza debe demostrar capacidad de interactividad y efectividad en el logro de resultados.

REQUISITOS DE PRESENTACIÓN: Se podrá presentar una pieza por inscripción. Deberá presentarse como material interactivo archivado por medio de una carga de video.

USO DE MEDIOS INTERACTIVOS: CATEGORÍA DE PROFESIONES ESPECIALES

IT 14-PROMO | MKTG

INNOVACIONES TÉCNICAS

Toda aplicación móvil, interactiva, de sitio web que demuestre creatividad e innovación en las aplicaciones tecnológicas en relación a los objetivos de promoción.

REQUISITOS DE PRESENTACIÓN: Se podrá presentar una pieza por inscripción. Presentar una URL activa, con nombre de usuario y contraseña en caso de ser necesario, o el material interactivo archivado por medio de una carga de video.

PROMOCIÓN EN MEDIOS CRUZADOS: PROMOCIÓN DE CANALES

Este grupo de categorías está abierto a todo material promocional, presente en uno o más medios (tales como: videos, material impreso, material interactivo, audio, etc.), que haya sido creado o encargado por una red de televisión o cable, un canal, una estación, una marca de contenidos, un proveedor de televisión por cable o vía satélite, un distribuidor, un estudio, una productora, una persona o una entidad. Se ruega revisar las categorías para obtener información específica acerca de las pautas de inscripción y visitar el sitio web promaxbda.org para más información sobre las especificaciones técnicas.

**AVISO: todo el trabajo ingresado en las categorías MM (multimedia) debe incluir dos o más medios.*

MM 01-PROMO | MKTG

CAMPAÑA DE IMAGEN GENERAL CON USO DE MEDIOS MÚLTIPLES

Toda combinación de elementos de material promocional, relacionados en su temática, que incluyen, entre otros, los spots, las publicidades impresas, los kits, los artículos de calidad superior, las aplicaciones móviles y cualquier otro material diseñado como una campaña de promoción combinada en medios múltiples para una red, un canal, una estación o una plataforma de contenidos. Se EXCLUYEN los deportes.

REQUISITOS DE PRESENTACIÓN: Se podrán presentar un mínimo de tres y un máximo de seis piezas relacionadas, pero diferentes, por cada inscripción, las cuales serán evaluadas en su conjunto. No se podrán presentar más de cuatro piezas de material de un mismo medio. Las inscripciones que contengan más de seis piezas de material podrían ser descalificadas. En el caso del material de video, cada pieza de video deberá tener una duración de noventa segundos (:90) como máximo. En el caso del material impreso, cada pieza deberá subirse en formato .pdf. En el caso de los artículos complementarios (*collateral*) y de calidad superior (*premium*), se deberá presentar una fotografía digital y subirla en formato .pdf. En el caso del material web, se deberá presentar la dirección URL del sitio web activo, incluyendo cualquier información de acceso necesaria, o se deberá presentar el material interactivo archivado por medio de una carga de video.

PROMOCIÓN EN MEDIOS CRUZADOS: PROMOCIÓN DE CONTENIDOS

MM 02-PROMO | MKTG

CAMPAÑA DE PAQUETES DE PROMOCIÓN DE PROGRAMAS Y PELÍCULAS CON USO DE MEDIOS MÚLTIPLES

Toda combinación de elementos de material promocional, relacionados en su temática, que incluyen, entre otros, los spots, los comerciales de radio, las publicidades impresas, los kits, los artículos de calidad superior, las aplicaciones móviles y todo otro material diseñado como una campaña de promoción combinada en medios múltiples para un programa, una serie, una película, un anuncio de servicios públicos, etc.

REQUISITOS DE PRESENTACIÓN: Se podrán presentar un mínimo de tres y un máximo de seis piezas relacionadas, pero diferentes, por cada inscripción, las cuales serán evaluadas en su conjunto. No se podrán presentar más de cuatro piezas de material de un mismo medio. Las inscripciones que contengan más de seis piezas de material podrían ser descalificadas. En el caso del material de video, cada pieza de video deberá tener una duración de noventa segundos (:90) como máximo. En el caso del material impreso, cada pieza deberá subirse en formato .pdf. En el caso de los artículos complementarios (*collateral*) y de calidad superior (*premium*), se deberá presentar una fotografía digital y subirla en formato .pdf. En el caso de audio, se deberá subir el material en

formato .mov, se requiere sólo audio. En el caso del material web, se deberá presentar la dirección URL del sitio web activo, incluyendo cualquier información de acceso necesaria, o se deberá presentar el material interactivo archivado por medio de una carga de video.

MM 03-PROMO | MKTG

CAMPAÑA DE PROMOCIÓN DE PROGRAMAS DE COMEDIA CON USO DE MEDIOS MÚLTIPLES

Toda combinación de elementos de material promocional, relacionados en su temática, que incluyen, entre otros, los spots, los comerciales de radio, las publicidades impresas, los kits, los artículos de calidad superior, las aplicaciones móviles y todo otro material diseñado como una campaña de promoción combinada en medios múltiples para un programa de comedia. Los elementos deben destacar las campañas de publicidad que se presentan a través de plataformas de medios múltiples (a saber: TV, Internet, medios impresos, etc.).

REQUISITOS DE PRESENTACIÓN: Se podrán presentar un mínimo de tres y un máximo de seis piezas relacionadas, pero diferentes, por cada inscripción, las cuales serán evaluadas en su conjunto. No se podrán presentar más de cuatro piezas de material de un mismo medio. Las inscripciones que contengan más de seis piezas de material podrían ser descalificadas. En el caso del material de video, cada pieza de video deberá tener una duración de noventa segundos (:90) como máximo. En el caso del material impreso, cada pieza deberá subirse en formato .pdf. En el caso de los artículos complementarios (*collateral*) y de calidad superior (*premium*), se deberá presentar una fotografía digital y subirla en formato .pdf. En el caso de audio, se deberá subir el material en formato .mov, se requiere sólo audio. En el caso del material web, se deberá presentar la dirección URL del sitio web activo, incluyendo cualquier información de acceso necesaria, o se deberá presentar el material interactivo archivado por medio de una carga de video.

MM 04-PROMO | MKTG

CAMPAÑA DE PROGRAMAS DE EVENTOS ESPECIALES Y DE DÍAS FESTIVOS CON USO DE MEDIOS MÚLTIPLES

Toda combinación de elementos de material promocional, relacionados en su temática, que incluyen, entre otros, los spots, los comerciales de radio, las publicidades impresas, los kits, los artículos de calidad superior, las aplicaciones móviles y todo otro material diseñado como una campaña de promoción combinada en medios múltiples para un programa de un evento especial. Los elementos deben destacar las campañas de publicidad que se presentan a través de plataformas de medios múltiples (a saber: TV, Internet, medios impresos, etc.).

REQUISITOS DE PRESENTACIÓN: Se podrán presentar un mínimo de tres y un máximo de seis piezas relacionadas, pero diferentes, por cada inscripción, las cuales serán evaluadas en su conjunto. No se podrán presentar más de cuatro piezas de material de un mismo medio. Las inscripciones que contengan más de seis piezas de material podrían ser descalificadas. En el caso del material de video, cada pieza de video deberá tener una duración de noventa segundos (:90) como máximo. En el caso del material impreso, cada pieza deberá subirse en formato .pdf. En el caso de los artículos complementarios (*collateral*) y de calidad superior (*premium*), se deberá presentar una fotografía digital y subirla en formato .pdf. En el caso de audio, se deberá subir el material en formato .mov, se requiere sólo audio. En el caso del material web, se deberá presentar la dirección URL del sitio web activo, incluyendo cualquier información de acceso necesaria, o se deberá presentar el material interactivo archivado por medio de una carga de video.

MM 05-PROMO | MKTG

CAMPAÑA DE PROGRAMAS DE GÉNERO DRAMÁTICO CON USO DE MEDIOS MÚLTIPLES

Toda combinación de elementos de material promocional, relacionados en su temática, que incluyen, entre otros, los spots, los comerciales de radio, las publicidades impresas, los kits, los artículos de calidad superior, las aplicaciones móviles y todo otro material diseñado como una campaña de promoción combinada en medios múltiples para un programa de género dramático. Los elementos deben destacar las campañas de publicidad que se presentan a través de plataformas de medios múltiples (a saber: TV, Internet, medios impresos, etc.).

REQUISITOS DE PRESENTACIÓN: Se podrán presentar un mínimo de tres y un máximo de seis piezas relacionadas, pero diferentes, por cada inscripción, las cuales serán evaluadas en su conjunto. No se podrán presentar más de cuatro piezas de material de un mismo medio. Las inscripciones que contengan más de seis piezas de material podrían ser descalificadas. En el caso del material de video, cada pieza de video deberá tener una duración de noventa segundos (:90) como máximo. En el caso del material impreso, cada pieza deberá subirse en formato .pdf. En el caso de los artículos complementarios (*collateral*) y de calidad superior (*premium*), se deberá presentar una fotografía digital y subirla en formato .pdf. En el caso de audio, se deberá subir el material en formato .mov, se requiere sólo audio. En el caso del material web, se deberá presentar la dirección URL del sitio web activo, incluyendo cualquier información de acceso necesaria, o se deberá presentar el material interactivo archivado por medio de una carga de video.

MM 06-PROMO | MKTG

CAMPAÑA DE PROGRAMAS INFANTILES CON USO DE MEDIOS MÚLTIPLES

Toda combinación de elementos de material promocional, relacionados en su temática, que incluyen, entre otros, los spots, los comerciales de radio, las publicidades impresas, los kits, los artículos de calidad superior, las aplicaciones móviles y todo otro material diseñado como una campaña de promoción combinada en medios múltiples para un programa infantil. Los elementos deben destacar las campañas de publicidad que se presentan a través de plataformas de medios múltiples (a saber: TV, Internet, medios impresos, etc.).

REQUISITOS DE PRESENTACIÓN: Se podrán presentar un mínimo de tres y un máximo de seis piezas relacionadas, pero diferentes, por cada inscripción, las cuales serán evaluadas en su conjunto. No se podrán presentar más de cuatro piezas de material de un mismo medio. Las inscripciones que contengan más de seis piezas de material podrían ser descalificadas. En el caso del material de video, cada pieza de video deberá tener una duración de noventa segundos (:90) como máximo. En el caso del material impreso, cada pieza deberá subirse en formato .pdf. En el caso de los artículos complementarios (*collateral*) y de calidad superior (*premium*), se deberá presentar una fotografía digital y subirla en formato .pdf. En el caso de audio, se deberá subir el material en formato .mov, se requiere sólo audio. En el caso del material web, se deberá presentar la dirección URL del sitio web activo, incluyendo cualquier información de acceso necesaria, o se deberá presentar el material interactivo archivado por medio de una carga de video.

MM 07-PROMO | MKTG

CAMPAÑA DE PROGRAMAS NO GUIONADOS, NO FICCIÓN, REALITY CON USO DE MEDIOS MÚLTIPLES

Toda combinación de elementos de material promocional, relacionados en su temática, que incluyen, entre otros, los spots, los comerciales de radio, las publicidades impresas, los kits, los artículos de calidad superior, las aplicaciones móviles y todo otro material diseñado como una campaña de promoción combinada en medios múltiples para un programa de no ficción o *reality show*. Los elementos deben destacar las campañas de publicidad que se presentan a través de plataformas de medios múltiples (a saber: TV, Internet, medios impresos, etc.).

REQUISITOS DE PRESENTACIÓN: Se podrán presentar un mínimo de tres y un máximo de seis piezas relacionadas, pero diferentes, por cada inscripción, las cuales serán evaluadas en su conjunto. No se podrán presentar más de cuatro piezas de material de un mismo medio. Las inscripciones que contengan más de seis piezas de material podrían ser descalificadas. En el caso del material de video, cada pieza de video deberá tener una duración de noventa segundos (:90) como máximo. En el caso del material impreso, cada pieza deberá subirse en formato .pdf. En el caso de los artículos complementarios (*collateral*) y de calidad superior (*premium*), se deberá presentar una fotografía digital y subirla en formato .pdf. En el caso del material web, se deberá presentar la dirección URL del sitio web activo, incluyendo cualquier información de acceso necesaria, o se deberá presentar el material interactivo archivado por medio de una carga de video.

MM 08-PROMO | MKTG

CAMPAÑA DE INTEGRACIÓN DE MARCA Y VINCULACIÓN CON EL CONSUMIDOR CON USO DE MEDIOS MÚLTIPLES

Toda combinación de elementos de material promocional, relacionados en su temática, que incluyen, entre otros, los spots, las publicidades impresas, los kits, los artículos de calidad superior, las aplicaciones móviles y todo otro material diseñado como una campaña de promoción combinada en medios múltiples para un programa con un mensaje de vinculación con el consumidor.

REQUISITOS DE PRESENTACIÓN: Se podrán presentar un mínimo de tres y un máximo de seis piezas relacionadas, pero diferentes, por cada inscripción, las cuales serán evaluadas en su conjunto. No se podrán presentar más de cuatro piezas de material de un mismo medio. Las inscripciones que contengan más de seis piezas de material podrían ser descalificadas. En el caso del material de video, cada pieza de video deberá tener una duración de noventa segundos (:90) como máximo. En el caso del material impreso, cada pieza deberá subirse en formato .pdf. En el caso de los artículos complementarios (*collateral*) y de calidad superior (*premium*), se deberá presentar una fotografía digital y subirla en formato .pdf. En el caso del material web, se deberá presentar la dirección URL del sitio web activo, incluyendo cualquier información de acceso necesaria, o se deberá presentar el material interactivo archivado por medio de una carga de video.

MM 09-PROMO | MKTG

PAQUETE DE PROMOCIÓN DE GOLPE PUBLICITARIO (STUNT) CON USO DE MEDIOS MÚLTIPLES

Toda combinación de elementos de material promocional, relacionados en su temática, que incluyen, entre otros, los spots, las publicidades impresas, los kits, los artículos de calidad superior, las aplicaciones móviles y todo otro material diseñado como una campaña de promoción combinada en medios múltiples que demuestre un enfoque creativo

sorprendente y fuera de lo común para promocionar un bloque de programación o un evento de programas o series de una sola entrega en cualquier plataforma o medio. ¡Marketing viral y de guerrilla en su máxima expresión!

REQUISITOS DE PRESENTACIÓN: Se podrán presentar un mínimo de tres y un máximo de seis piezas relacionadas, pero diferentes, por cada inscripción, las cuales serán evaluadas en su conjunto. No se podrán presentar más de cuatro piezas de material de un mismo medio. Las inscripciones que contengan más de seis piezas de material podrían ser descalificadas. En el caso del material de video, cada pieza de video deberá tener una duración de noventa segundos (:90) como máximo. En el caso del material impreso, cada pieza deberá subirse en formato .pdf. En el caso de los artículos complementarios (*collateral*) y de calidad superior (*premium*), se deberá presentar una fotografía digital y subirla en formato .pdf. En el caso del material web, se deberá presentar la dirección URL del sitio web activo, incluyendo cualquier información de acceso necesaria, o se deberá presentar el material interactivo archivado por medio de una carga de video.

MM 10 - DISEÑO

PAQUETE COMPLETO DE DISEÑO Y DIRECCIÓN DE ARTE: IMAGEN DE CANALES – SÓLO EN PANTALLA

Todo paquete de elementos de diseño en pantalla para el desarrollo de marca de una red o un canal.

REQUISITOS DE PRESENTACIÓN: Se podrán presentar un mínimo de tres y un máximo de cinco piezas relacionadas, pero diferentes, por cada inscripción, las cuales serán evaluadas en su conjunto (a saber: identidades, separadores, anuncios intersticiales, etc.). Las inscripciones que contengan más de cinco piezas de material podrían ser descalificadas. No se aceptan montajes, ni recopilaciones.

MM 11 - DISEÑO

PAQUETE COMPLETO DE DISEÑO Y DIRECCIÓN DE ARTE: IMAGEN DE CANALES – CON USO DE MEDIOS MÚLTIPLES

Toda combinación de material en pantalla, en medios impresos, complementarios, de calidad superior y en sitios web diseñado para el desarrollo, el lanzamiento o el relanzamiento de la imagen de una red, una estación o un canal.

REQUISITOS DE PRESENTACIÓN: Se podrán presentar un mínimo de tres y un máximo de cinco piezas relacionadas, pero diferentes, por cada inscripción, las cuales serán evaluadas en su conjunto. No se podrán presentar más de tres piezas de material de un mismo medio. Las inscripciones que contengan más de cinco piezas de material podrían ser descalificadas. En el caso del material de video, cada pieza de video deberá tener una duración de noventa segundos (:90) como máximo. En el caso del material impreso, cada pieza deberá subirse en formato .pdf. En el caso de los artículos complementarios (*collateral*) y de calidad superior (*premium*), se deberá presentar una fotografía digital y subirla en formato .pdf. En el caso del material web, se deberá presentar la dirección URL del sitio web activo, incluyendo cualquier información de acceso necesaria, o se deberá presentar el material interactivo archivado por medio de una carga de video.

MM 12 - DISEÑO

PAQUETE COMPLETO DE DISEÑO Y DIRECCIÓN DE ARTE: PROGRAMAS – CON USO DE MEDIOS MÚLTIPLES

Toda combinación de material en pantalla, en medios impresos, complementarios, de calidad superior y en sitios web diseñado para promocionar un programa o un show.

REQUISITOS DE PRESENTACIÓN: Se podrán presentar un mínimo de tres y un máximo de cinco piezas relacionadas, pero diferentes, por cada inscripción, las cuales serán evaluadas en su conjunto. No se podrán presentar más de tres piezas de material de un mismo medio. Las inscripciones que contengan más de cinco piezas de material podrían ser descalificadas. En el caso del material de video, cada pieza de video deberá tener una duración de noventa segundos (:90) como máximo. En el caso del material impreso, cada pieza deberá subirse en formato .pdf. En el caso de los artículos complementarios (*collateral*) y de calidad superior (*premium*), se deberá presentar una fotografía digital y subirla en formato .pdf. En el caso del material web, se deberá presentar la dirección URL del sitio web activo, incluyendo cualquier información de acceso necesaria, o se deberá presentar el material interactivo archivado por medio de una carga de video.

MM 13 - DISEÑO

PAQUETE COMPLETO DE DISEÑO Y DIRECCIÓN DE ARTE: PROGRAMAS – SÓLO EN PANTALLA

Todo paquete de elementos y material en pantalla, diseñado específicamente para promocionar un programa o show.

REQUISITOS DE PRESENTACIÓN: Se podrán presentar un mínimo de tres y un máximo de cinco piezas relacionadas, pero diferentes, por cada inscripción, las cuales serán evaluadas en su conjunto (a saber: aperturas, promociones, etc.). Las inscripciones que contengan más de cinco piezas de material podrían ser descalificadas. No se aceptan montajes, ni recopilaciones. Cada pieza individual deberá tener una duración de noventa segundos (:90) como máximo.

MM 14 - DISEÑO

DISEÑO DE LOGOS: ESPECÍFICO PARA CANALES – CON USO DE MEDIOS MÚLTIPLES

Todo logo diseñado para pantalla, medios impresos y aplicaciones interactivas para una red, una estación o un canal. Presentarse como se transmitió en video, incluir la muestra impresa, incluir la URL para la muestra interactiva.

REQUISITOS DE PRESENTACIÓN: Se podrán presentar un mínimo de dos y un máximo de cinco piezas relacionadas, pero diferentes, por cada inscripción, las cuales serán evaluadas en su conjunto. No se podrán presentar más de tres piezas de material de un mismo medio. Las inscripciones que contengan más de cinco piezas de material podrían ser descalificadas. En el caso del material de video, cada pieza de video deberá tener una duración de noventa segundos (:90) como máximo. En el caso del material impreso, cada pieza deberá subirse en formato .pdf. En el caso del material web, se deberá presentar la dirección URL del sitio web activo, incluyendo cualquier información de acceso necesaria, o se deberá presentar el material interactivo archivado por medio de una carga de video.

PROMOCIÓN EN MEDIOS CRUZADOS: PROMOCIÓN DE DEPORTES

MM 15-PROMO|MKTG

CAMPAÑA INTEGRADA DE MARKETING DE DEPORTES EN GENERAL

Toda serie de elementos, relacionados en su temática, desarrollados para promocionar o realzar una red nacional o internacional, una marca de contenidos, un programa, un partido o un show, utilizados en cualquier medio (por ejemplo: en televisión, en Internet, en dispositivos móviles, en juegos, etc.) para promocionar un partido, una serie o un evento deportivo, programación lineal o de formato largo, o noticias, análisis o comentarios deportivos.

REQUISITOS DE PRESENTACIÓN: Se podrán presentar un mínimo de dos y un máximo de cinco piezas relacionadas, pero diferentes, por cada inscripción, las cuales serán evaluadas en su conjunto. No se podrán presentar más de tres piezas de material de un mismo medio. Las inscripciones que contengan más de cinco piezas de material podrían ser descalificadas. En el caso del material de video, cada pieza de video deberá tener una duración de noventa segundos (:90) como máximo. En el caso del material impreso, cada pieza deberá subirse en formato .pdf. En el caso de los artículos complementarios (*collateral*) y de calidad superior (*premium*), se deberá presentar una fotografía digital y subirla en formato .pdf. En el caso del material web, se deberá presentar la dirección URL del sitio web activo, incluyendo cualquier información de acceso necesaria, o se deberá presentar el material interactivo archivado por medio de una carga de video.

CATEGORÍAS DE MEDIOS IMPRESOS

Este grupo de categorías está abierto a todo material promocional o de marketing que sea impreso, y que haya sido creado o encargado por una red de televisión o cable, un canal, una estación, una marca de contenidos, un proveedor de televisión por cable o vía satélite, un distribuidor, un estudio, una productora, una persona o una entidad. Se ruega revisar las categorías para obtener información específica acerca de las pautas de inscripción y visitar el sitio web promaxbda.org para más información sobre las especificaciones técnicas.

Será admisible todo el trabajo producido por la empresa misma (*in-house*) (departamento de promociones fuera de pantalla, o de creativos de la red o estación); o fuera de la empresa (*out-of-house*) (proveedor, agencia o compañía de servicios creativos). El material inscripto debe ser utilizado por una entidad relacionada con medios electrónicos o de radiodifusión, como por ejemplo, una red de televisión o cable, un centro de postproducción de videos, una empresa de diseño especializada en medios de radiodifusión o una emisora por Internet (web) según corresponda para cada categoría. Se ruega indicar el nombre de la Empresa Participante (Cliente) y el nombre de la Agencia Participante en la inscripción en línea según corresponda.

MEDIOS IMPRESOS

PR 01-PROMO|MKTG

PUBLICIDAD IMPRESA PARA CONSUMIDORES O EMPRESAS MINORISTAS - CANALES

Toda pieza de publicidad impresa, individual o en conjunto, creada para promocionar una red o un canal, en una publicación enfocada a consumidores o empresas minoristas. Indicar el número de edición en el campo de "Objetivos de Marketing" del formulario de inscripción en línea.

REQUISITOS DE PRESENTACIÓN: Se podrá presentar un mínimo de una y un máximo de cinco piezas relacionadas, pero diferentes, por cada inscripción, las cuales serán evaluadas en su conjunto. Las inscripciones que contengan más de cinco piezas de material podrían ser descalificadas. Para todo el material impreso, cada pieza deberá subirse en formato .pdf.

PR 02 - DISEÑO

DISEÑO Y DIRECCIÓN DE ARTE: PUBLICIDAD IMPRESA PARA CONSUMIDORES O EMPRESAS MINORISTAS - CANALES

Toda pieza de publicidad impresa, individual o en conjunto, diseñada para promocionar la imagen o identidad de marca de un canal, una red o una estación, en una publicación enfocada a consumidores o empresas minoristas. Indicar el número de edición en el campo de “Objetivos de Marketing” del formulario de inscripción en línea.

REQUISITOS DE PRESENTACIÓN: Se podrá presentar un mínimo de una y un máximo de cinco piezas relacionadas, pero diferentes, por cada inscripción, las cuales serán evaluadas en su conjunto. Las inscripciones que contengan más de cinco piezas de material podrían ser descalificadas. Para todo el material impreso, cada pieza deberá subirse en formato .pdf.

PR 03-PROMO | MKTG

PUBLICIDAD IMPRESA PARA CONSUMIDORES O EMPRESAS MINORISTAS - PROGRAMAS

Toda pieza de publicidad impresa, individual o en conjunto, creada para promocionar un programa, una serie o contenido de marca, en una publicación enfocada a consumidores o empresas minoristas. Indicar el número de edición en el campo de “Objetivos de Marketing” del formulario de inscripción en línea.

REQUISITOS DE PRESENTACIÓN: Se podrá presentar un mínimo de una y un máximo de cinco piezas relacionadas, pero diferentes, por cada inscripción, las cuales serán evaluadas en su conjunto. Las inscripciones que contengan más de cinco piezas de material podrían ser descalificadas. Para todo el material impreso, cada pieza deberá subirse en formato .pdf.

PR 04- DISEÑO

DISEÑO Y DIRECCIÓN DE ARTE: PUBLICIDAD PARA CONSUMIDORES O EMPRESAS MINORISTAS - PROGRAMAS

Toda pieza de publicidad impresa individual, diseñada para promocionar un show o programa específico en una publicación enfocada a consumidores o empresas minoristas. Indicar el número de edición en el campo de “Objetivos de Marketing” del formulario de inscripción en línea.

REQUISITOS DE PRESENTACIÓN: Se podrá presentar una pieza por inscripción. Cada pieza deberá subirse en formato .pdf.

PR 05 - DISEÑO

DISEÑO Y DIRECCIÓN DE ARTE: CAMPAÑA PARA CONSUMIDORES O EMPRESAS MINORISTAS - PROGRAMAS

Todo conjunto de piezas de publicidad impresa, diseñadas para promocionar un show o programa específico en una publicación enfocada a consumidores o empresas minoristas. Indicar el número de edición en el campo de “Objetivos de Marketing” del formulario de inscripción en línea.

REQUISITOS DE PRESENTACIÓN: Se podrá presentar un mínimo de tres y un máximo de cinco piezas relacionadas, pero diferentes, por cada inscripción, las cuales serán evaluadas en su conjunto. Las inscripciones que contengan más de cinco piezas de material podrían ser descalificadas. Para todo el material impreso, cada pieza deberá subirse en formato .pdf.

PR 06 - DISEÑO

DISEÑO Y DIRECCIÓN DE ARTE: AFICHES Y CARTELES PROMOCIONALES (KEY ART)

Todo afiche y cartel promocional (*key art*) individual diseñado para promocionar una red de televisión o cable, un canal, una estación, una marca de contenidos, un proveedor de televisión por cable o vía satélite, un distribuidor, un estudio, una productora, una persona o una entidad.

REQUISITOS DE PRESENTACIÓN: Se podrá presentar una pieza por inscripción. Cada pieza deberá subirse en formato .pdf.

PR 07 - DISEÑO

DISEÑO Y DIRECCIÓN DE ARTE: CAMPAÑA DE AFICHES Y CARTELES PROMOCIONALES (KEY ART)

Todo conjunto de afiches y carteles promocionales (*key art*) diseñados para promocionar una red de televisión o cable, un canal, una estación, una marca de contenidos, un proveedor de televisión por cable o vía satélite, un distribuidor, un estudio, una productora, una persona o una entidad.

REQUISITOS DE PRESENTACIÓN: Se podrá presentar un mínimo de tres y un máximo de cinco piezas relacionadas, pero diferentes, por cada inscripción, las cuales serán evaluadas en su conjunto. Las inscripciones que contengan más de cinco piezas de material podrían ser descalificadas. Para todo el material impreso, cada pieza deberá subirse en formato .pdf.

PR 08 - DISEÑO

DISEÑO Y DIRECCIÓN DE ARTE: PIEZAS DE TARJETERÍA PLANAS, PLEGADAS O ATADAS

Toda tarjeta, invitación o pieza promocional individual, diseñada para una red de televisión o cable, un canal, una estación, una marca de contenidos, un proveedor de televisión por cable o vía satélite, un distribuidor, un estudio, una productora, una persona o una entidad (se pueden incluir: carpetas, volantes, libros, folletos, revistas, manuales, guías del espectador, panfletos sueltos etc.).

REQUISITOS DE PRESENTACIÓN: Se podrá presentar una pieza por inscripción. Cada pieza podrá presentarse con paspartú y deberá estar etiquetada. Presentar la muestra original. En esta categoría no está disponible la carga digital.

PR 09 - DISEÑO

DISEÑO Y DIRECCIÓN DE ARTE: KITS DE PRENSA

Toda pieza bidimensional o tridimensional individual plana, plegada o atada, diseñada específicamente para fines promocionales y de prensa. Se pueden incluir los contenidos si son parte de una unidad de diseño individual (se pueden incluir: objetos tridimensionales, y/o efectos especiales).

REQUISITOS DE PRESENTACIÓN: Se podrá presentar una pieza por inscripción. Cada pieza podrá presentarse con paspartú y deberá estar etiquetada. Presentar la muestra original. En esta categoría no está disponible la carga digital.

PR 10 - DISEÑO

DISEÑO Y DIRECCIÓN DE ARTE: KITS DE VENTA O DE PROMOCIÓN 3-D

Todo kit de venta o pieza promocional individual tridimensional. Se pueden incluir los contenidos si son parte de una unidad de diseño individual. Se incluyen los objetos tridimensionales, y/o efectos especiales.

REQUISITOS DE PRESENTACIÓN: Se podrá presentar una pieza por inscripción. Cada pieza podrá presentarse con paspartú y deberá estar etiquetada. Presentar la muestra original. En esta categoría no está disponible la carga digital.

PR 11 - PROMO | MKTG

ARTÍCULOS PROMOCIONALES Y DE CALIDAD SUPERIOR (PREMIUM)

Todo artículo promocional, individual o en conjunto, como por ejemplo, remeras, piezas de calidad superior (*premium*), artículos novedosos, entre otros, creado para promocionar una red de televisión o cable, un canal, una estación, una marca de contenidos, un proveedor de televisión por cable o vía satélite, un distribuidor o un estudio específicamente.

REQUISITOS DE PRESENTACIÓN: Se podrá presentar un mínimo de una y un máximo de cinco piezas relacionadas, pero diferentes, por cada inscripción, las cuales serán evaluadas en su conjunto. Cada pieza deberá estar etiquetada. Presentar la o las muestras originales. En esta categoría no está disponible la carga digital.

PR 12 - DISEÑO

DISEÑO Y DIRECCIÓN DE ARTE: ARTÍCULOS PROMOCIONALES Y DE CALIDAD SUPERIOR (PREMIUM)

Todo artículo o artículos promocionales diseñados para una red de televisión o cable, un canal, una estación, una marca de contenidos, un proveedor de televisión por cable o vía satélite, un distribuidor, un estudio, una productora, una persona o una entidad (se incluyen: tazas, remeras, artículos de calidad superior (*premium*), artículos novedosos, etc.).

REQUISITOS DE PRESENTACIÓN: Se podrá presentar un mínimo de una y un máximo de cinco piezas relacionadas, pero diferentes, por cada inscripción, las cuales serán evaluadas en su conjunto. Cada pieza deberá estar etiquetada. Presentar la o las muestras originales. En esta categoría no está disponible la carga digital.

PR 13 - DISEÑO

DISEÑO DE LOGOS

Todo logo individual diseñado para promocionar un canal, una red o un programa en medios impresos (se incluyen: las estaciones, las empresas, los shows, etc.).

REQUISITOS DE PRESENTACIÓN: Se podrá presentar una pieza por inscripción. Cada pieza deberá subirse en formato .pdf.

PR 14 - DISEÑO

DISEÑO DE PAQUETE COMPLETO: SÓLO MEDIOS IMPRESOS – CANALES O PROGRAMAS

Todo paquete completo de elementos impresos relacionados, diseñados para promocionar un canal, una red, una estación o un programa (se pueden incluir: empaques, publicidades en exteriores, afiches, kits, artículos complementarios (*collateral*), publicidades, artículos de librería, etc.).

REQUISITOS DE PRESENTACIÓN: Se podrá presentar un mínimo de tres y un máximo de cinco piezas relacionadas, pero diferentes, por cada inscripción, las cuales serán evaluadas en su conjunto. Las inscripciones que contengan más de cinco piezas de material podrían ser descalificadas. El material impreso deberá presentarse con paspartú y estar etiquetado. En esta categoría no está disponible la carga digital.

PR 15 -PROMO|MKTG

PUBLICIDAD EN EXTERIORES, DE INTERACCIÓN CON EL ENTORNO Y EN MEDIOS DE TRANSPORTE: CANALES

Toda publicidad impresa, individual o en conjunto relacionada, (a saber: carteles publicitarios, publicidad en el exterior de buses, carteles electrónicos, publicidad en el exterior de edificios o publicidad 3D en exteriores) creada para promocionar una red o un canal. Presentar una fotografía que muestre la relación con el entorno; en el caso de las publicidades electrónicas o animadas presentar un video de la publicidad y su relación con el entorno.

REQUISITOS DE PRESENTACIÓN: Se podrá presentar un mínimo de una y un máximo de cinco piezas relacionadas, pero diferentes, por cada inscripción, las cuales serán evaluadas en su conjunto. Las inscripciones que contengan más de cinco piezas de material podrían ser descalificadas. Cada imagen deberá subirse en formato .pdf; toda pieza de video deberá tener una duración de treinta segundos (:30) como máximo.

PR 16 -PROMO|MKTG

PUBLICIDAD EN EXTERIORES, DE INTERACCIÓN CON EL ENTORNO Y EN MEDIOS DE TRANSPORTE: PROGRAMAS

Toda publicidad promocional individual (a saber: cartel publicitario, publicidad en el exterior de buses, cartel electrónico, publicidad en el exterior de edificios o publicidad 3D en exteriores, etc.) creada para promocionar una red, un canal, un programa o un contenido de video. Presentar una fotografía que muestre la relación con el entorno; en el caso de las publicidades electrónicas o animadas presentar un video de la publicidad y su relación con el entorno.

REQUISITOS DE PRESENTACIÓN: Se podrá presentar una pieza por inscripción. Cada imagen deberá subirse en formato .pdf; toda pieza de video deberá tener una duración de treinta segundos (:30) como máximo.

PR 17 -PROMO|MKTG

CAMPAÑA DE PUBLICIDAD EN EXTERIORES, DE INTERACCIÓN CON EL ENTORNO Y EN MEDIOS DE TRANSPORTE: PROGRAMAS

Toda combinación relacionada de publicidad promocional impresa (a saber: cartel publicitario, publicidad en el exterior de buses, cartel electrónico, publicidad en el exterior de edificios o publicidad 3D en exteriores) creada para promocionar una red, un canal, un programa o un contenido de video. Presentar una fotografía que muestre la relación con el entorno; en el caso de las publicidades electrónicas o animadas presentar un video de la publicidad y su relación con el entorno.

REQUISITOS DE PRESENTACIÓN: Se podrá presentar un mínimo de tres y un máximo de cinco piezas relacionadas, pero diferentes, por cada inscripción, las cuales serán evaluadas en su conjunto. Las inscripciones que contengan más de cinco piezas de material podrían ser descalificadas. Cada imagen deberá subirse en formato .pdf; toda pieza de video deberá tener una duración de treinta segundos (:30) como máximo.

PR 18 - DISEÑO

DISEÑO Y DIRECCIÓN DE ARTE: PUBLICIDAD ESTÁTICA EN EXTERIORES, DE INTERACCIÓN CON EL ENTORNO Y EN MEDIOS DE TRANSPORTE

Toda publicidad estática individual en exteriores, diseñada para promocionar un canal, una red o un programa. Incluye carteles publicitarios, publicidades en el exterior de edificios, publicidades en paradas de buses, publicidades 3D, etc.). Presentar una fotografía de la publicidad en exteriores, incluyendo cómo se ubica en el entorno.

REQUISITOS DE PRESENTACIÓN: Se podrá presentar una pieza por inscripción. Cada pieza deberá subirse en formato .pdf.

PR 19 - DISEÑO

DISEÑO Y DIRECCIÓN DE ARTE: CAMPAÑA ESTÁTICA DE PUBLICIDAD EN EXTERIORES, DE INTERACCIÓN CON EL ENTORNO Y EN MEDIOS DE TRANSPORTE

Todo conjunto relacionado de publicidad estática en exteriores, diseñado para promocionar un canal, una red o un programa. Incluye carteles publicitarios, publicidades en el exterior de edificios, publicidades en paradas de buses, publicidades 3D, etc.). Presentar fotografías de publicidades en exteriores, incluyendo cómo se ubican en el entorno.

REQUISITOS DE PRESENTACIÓN: Se podrá presentar un mínimo de tres y un máximo de cinco piezas relacionadas, pero diferentes, por cada inscripción, las cuales serán evaluadas en su conjunto. Las inscripciones que contengan más de cinco piezas de material podrían ser descalificadas. Cada pieza deberá subirse en formato .pdf.

PR 20 -PROMO |MKTG

PRESENTACIÓN DE MARKETING – MATERIAL IMPRESO O ARTÍCULOS PROMOCIONALES (SPECIALTY ITEMS)

Todo material impreso o artículo promocional, individual o en conjunto, creado para promocionar la programación o las instalaciones ante afiliados, proveedores, sistemas, anunciantes, agencias o financistas, etc. Está abierta a toda red de televisión o cable, canal, estación, marca de contenidos, proveedor de televisión por cable o vía satélite, distribuidor, estudio, productora, persona o entidad.

REQUISITOS DE PRESENTACIÓN: Se podrá presentar un mínimo de una y un máximo de tres piezas relacionadas, pero diferentes, por cada inscripción, las cuales serán evaluadas en su conjunto. Presentar sólo material original. El material impreso deberá presentarse con paspartú y estar etiquetado. En esta categoría no está disponible la carga digital.

PR 21- PROMO |MKTG

MATERIAL PROMOCIONAL E IMPRESO DE EVENTOS ESPECIALES Y DE DÍAS FESTIVOS

Todo material impreso o artículo promocional (*specialty item*), individual o en conjunto, creado para promocionar un evento especial o de días festivos de toda red de televisión o cable, canal, estación, marca de contenidos, proveedor de televisión por cable o vía satélite, distribuidor o estudio específicamente.

REQUISITOS DE PRESENTACIÓN: Se podrá presentar un mínimo de una y un máximo de tres piezas relacionadas, pero diferentes, por cada inscripción, las cuales serán evaluadas en su conjunto. Presentar sólo material original. Cada pieza deberá estar etiquetada. En esta categoría no está disponible la carga digital.

PR 22 -PROMO |MKTG

PROMOCIÓN DE GOLPE PUBLICITARIO (STUNT): EVENTO ESPECIAL

Toda publicidad individual o serie de publicidades, que utilizan un enfoque creativo sorprendente y fuera de lo común para promocionar un evento de programación, red, canal o estación de una sola entrega.

REQUISITOS DE PRESENTACIÓN: Se podrá presentar un mínimo de una y un máximo de cinco piezas relacionadas, pero diferentes, por cada inscripción, las cuales serán evaluadas en su conjunto. Presentar sólo material original. El material impreso deberá presentarse con paspartú y estar etiquetado. En esta categoría no está disponible la carga digital.

CATEGORÍAS DE PROFESIONES ESPECIALES

C 01 - DISEÑO

ILUSTRACIÓN PARA MEDIOS IMPRESOS

Una categoría de profesiones especiales que destaca toda ilustración tradicional o digital para una pieza impresa utilizada para promocionar una red de televisión o cable, un canal, una estación, una marca de contenidos, un proveedor de televisión por cable o vía satélite, un distribuidor, un estudio, una productora, una persona o una entidad. Se pueden incluir fotografías mejoradas digitalmente. Presentar la imagen en blanco y negro o en color.

REQUISITOS DE PRESENTACIÓN: Se podrá presentar una pieza por inscripción. Cada pieza deberá subirse en formato .pdf.

C 02 - DISEÑO

FOTOGRAFÍA PARA MEDIOS IMPRESOS

Una categoría de profesiones especiales que destaca toda fotografía utilizada en medios impresos para promocionar una red de televisión o cable, un canal, una estación, una marca de contenidos, un proveedor de televisión por cable o vía satélite, un distribuidor, un estudio, una productora, una persona o una entidad. Presentar la fotografía en blanco y negro o en color.

REQUISITOS DE PRESENTACIÓN: Se podrá presentar una pieza por inscripción. Cada pieza deberá subirse en formato .pdf.

C 03 - DISEÑO

DISEÑO DE PRODUCCIÓN Y RETOQUE DE IMÁGENES

Toda imagen o material impreso individual utilizado en la promoción de un proveedor o contenido que demuestre excelencia en el arte del retoque o la postproducción del acabado de imágenes.

REQUISITOS DE PRESENTACIÓN: Se podrá presentar una pieza por inscripción. Cada pieza deberá subirse en formato .pdf.

C 04 - DISEÑO

REDACCIÓN CREATIVA DE TEXTOS PUBLICITARIOS – MEDIOS IMPRESOS

Toda pieza individual de material impreso que incluye, entre otras, las publicidades para consumidores, los carteles publicitarios, los afiches o los correos electrónicos directos, que demuestre creatividad y efectividad en la redacción de textos publicitarios.

REQUISITOS DE PRESENTACIÓN: Se podrá presentar una pieza por inscripción. Cada pieza deberá subirse en formato .pdf.

ESCENOGRAFÍA Y DESPLIEGUE

SD 01 - DISEÑO

DISEÑO DE ESTUDIOS DE TELEVISIÓN

Todo diseño de un estudio de televisión para programas de variedades, infantiles, de deportes, noticieros, *talk shows*, etc. Se puede incluir un programa individual o de corta duración al aire. La pieza se puede mostrar usando una recopilación de material de video que muestre no más de diez segundos (:10) de gráficos del programa, que se evaluarán en su conjunto. La pieza deberá contener un elemento de talento/humano como escala de referencia en el estudio de televisión y deberá tomarse sólo de una vista en pantalla.

REQUISITOS DE PRESENTACIÓN: Se podrá presentar una pieza por inscripción. Sólo video. Cada pieza deberá tener una duración de noventa (:90) segundos como máximo.

CATEGORÍAS TRANSVERSALES ESPECIALES DE PROMOCIÓN, MARKETING Y DISEÑO

CATEGORÍAS ESPECIALES

S 01 -SALÓN DE LOS RECHAZADOS

Todo trabajo creado que fue lanzado, pero que nunca fue emitido o publicado, ¡pero que bien valió la labor creativa! Se ruega indicar en el campo de “Objetivos de Marketing” las razones por las cuales no se utilizó. Presentar el video o el material impreso al estado de cancelación.

REQUISITOS DE PRESENTACIÓN: Inscripción individual. En el caso del material de video, cada pieza de video deberá tener una duración de noventa segundos (:90) como máximo. En el caso del material impreso, cada pieza deberá subirse en formato .pdf. En el caso del material web, se deberá presentar la dirección URL del sitio web activo, con nombre de usuario y contraseña en caso de ser necesario, o el material interactivo archivado por medio de una carga de video.

S 02- ALGO POR NADA

Parece una misión imposible, ¡pero depende de usted hacerla posible! Toda promoción de video, simple pero efectiva, que se note que se haya realizado con un presupuesto acotado (\$5.000 dólares norteamericanos como máximo). En el campo de “Objetivos de Marketing” se debe incluir una lista detallada de todos los costos y plazos (incluyendo los recursos propios (*in-house*)).

REQUISITOS DE PRESENTACIÓN: Se podrá presentar una pieza por inscripción. Cada video individual deberá tener una duración de noventa segundos (:90) como máximo

S 03- EL MEJOR TRABAJO JAMÁS VISTO

¡Este es el momento de que todos vean esa pieza brillante que su jefe o su cliente no pudieron ver! Todo material promocional que se produjo, pero que nunca llegó al aire. Se ruega indicar en el campo de “Objetivos de Marketing” las razones por las cuales no se utilizó.

REQUISITOS DE PRESENTACIÓN: Se podrá presentar una pieza por inscripción. Cada video individual deberá tener una duración de noventa segundos (:90) como máximo

S 04- PREMIO AL PROYECTO ESPECIAL

Todo evento y/o actividad de marketing fuera de lo común, diseñada para llamar la atención hacia la programación, el personal, la comunidad o la organización de servicios públicos. Presentar un video que muestre el evento.

REQUISITOS DE PRESENTACIÓN: Se podrá presentar una pieza por inscripción. Cada video individual deberá tener una duración de cinco minutos (5:00) como máximo

*¿Tiene preguntas? Comuníquese con el Departamento de Premios PromaxBDA
+1 310 789-1502 o awards@promaxbda.org*