

# PROMAXBDA 2016

## PREMIOS LATINO AMÉRICA

Honorando y distinguiendo el mejor trabajo en promoción, marketing y diseño para televisión, la Competencia de Premios Anual PromaxBDA Latinoamérica es la única en su tipo y nivel en el mercado Latinoamericano y una oportunidad exclusiva para recibir el reconocimiento que usted y su labor tanto merecen. PromaxBDA, es la asociación global para profesionales del marketing, promoción y diseño que representa a casi la totalidad de los medios de comunicación más significativos del mundo, y organiza los premios que en su conjunto, atraen una inscripción de más de 17.000 piezas al año. Sus estatuillas y galardones cuentan con reconocimiento internacional y son considerados como el pináculo del logro dentro de la industria del entretenimiento.

**IMPORTANTE:** SE ADMITIRÁN ÚNICAMENTE LOS TRABAJOS CREADOS PARA SER TRANSMITIDOS Y PUBLICADOS EN AMÉRICA LATINA Y EFECTIVAMENTE TRANSMITIDOS AL AIRE Y PUBLICADOS EN AMÉRICA LATINA (INDEPENDIENTEMENTE DEL PAÍS DONDE FUERON PRODUCIDOS).

**REQUISITOS DE TRADUCCIÓN:** Debido a la composición internacional del jurado, debemos solicitar que todo el material inscripto que no esté en inglés como idioma original, incluya su correspondiente traducción/subtitulado al inglés para el propósito de evaluación. Esto comprende todos los videos y material impreso.

### **QUIÉN puede inscribirse?**

Esta Competencia está abierta a todos siempre y tanto el trabajo ingresado haya sido transmitido al aire, publicado o emitido en cualquier parte de la región Latinoamericana (México, América Central, Sudamérica). Esta no es una competencia basada en un idioma o lengua, si el trabajo ingresado es en idioma inglés, el ingresante deberá especificar en la sección objetivo de marketing por qué fue creado en inglés.

### **QUÉ puede inscribirse?**

Por favor, diríjase a las especificaciones técnicas de este documento y a la web [promaxbda.org](http://promaxbda.org) respecto del ingreso de materiales físicos y digitales y consulte las fechas de admisibilidad y categorías acerca de los requisitos de participación.

### **PERÍODO DE ELEGIBILIDAD**

El trabajo ingresado deberá haber sido transmitido al aire, emitido, publicado y lanzado durante las siguientes fechas:

**El período de elegibilidad es desde el 1 de Julio, 2015 al 31 de Julio, 2016**

## **GLOSARIO:**

### **Carga de Videos:**

El término *Carga de Videos* hace referencia a todo el material presentado a través del sistema de carga digital de los Premios PromaxBDA. Para más información acerca de los tipos de medios que se requieren en cada categoría, vea las descripciones de las categorías.

### **Material Impreso:**

El término *Material Impreso* hace referencia a todo el material cargado digitalmente como un archivo pdf o enviado postalmente, incluyendo posters, materiales impresos para vía pública y avisos de ventas.

### **Artículos de Calidad Superior/Premium:**

El término Artículos de *Calidad Superior o Premium* hace referencia a todas las piezas promocionales, tales como remeras, tazas, calendarios, bolígrafos, cuadernos, juegos, etc. Para más información acerca de las clases de artículos que se requieren en cada categoría y la forma de presentación de los mismos, vea las descripciones de las categorías. Asimismo, tenga en cuenta que los artículos correspondientes a este medio no serán devueltos.

### **Artículos Colaterales:**

El término *Artículos Colaterales o Complementarios* hace referencia a todos los elementos esenciales creados para acompañar una campaña promocional, tales como panfletos, volantes, folletos, exhibidores, kits de prensa, etc. Para más información acerca de las clases de artículos que se requieren en cada categoría y la forma de presentación de los mismos, vea las descripciones de las categorías. Asimismo, tenga en cuenta que los ítems presentados para este medio no serán devueltos.

\*\*\*Visite [promaxbda.org](http://promaxbda.org) para conocer TODAS las especificaciones técnicas\*\*\*

---

## **INFORMACIÓN IMPORTANTE:**

En caso de que alguna categoría tenga menos de 5 piezas inscriptas, el organizador se reserva el derecho de retirar la categoría de la competencia. En dicho caso, las empresas participantes recibirán un crédito a su favor para utilizarse en inscripciones futuras. No se devolverá el dinero en efectivo.

Las estatuillas a entregarse en la temporada de premios 2016 serán las de oro y plata solamente. Los ganadores del bronce recibirán un certificado. Si en alguna categoría el jurado considerara que las piezas inscriptas no son merecedoras de premio alguno, podría no entregarse ningún premio en dicha categoría. Al mismo tiempo, si en alguna categoría alguna de las piezas inscriptas fuera merecedora, por ejemplo, del galardón de plata, pero no del de oro, podría entregarse sólo el de plata en dicha categoría. PromaxBDA no se responsabiliza por conservar el material presentado una vez finalizados los premios. El material no será devuelto. Todas las piezas inscriptas serán propiedad de PromaxBDA, que las podrá utilizar a su discreción.

Se sobre entiende que el participante ha solicitado TODOS los permisos y derechos de autor correspondientes para realizar inscripcione.

Los organizadores se reservan el derecho a agregar, retirar, corregir o modificar cualquier categoría durante la competencia. Toda notificación o actualización relacionada con las modificaciones se publicará en nuestro sitio web.

## PREMIOS PROMAXBDA LATINOAMÉRICA 2016

### LISTA DE CATEGORÍAS

#### **TELEVISIÓN - PRESENTACIÓN EN VIDEO**

##### CATEGORÍAS DE TELEVISIÓN /PRESENTACIÓN DE VIDEO

Este grupo de categorías está plenamente abierto a todo material promocional o de marketing que sea en video, y que haya sido creado o solicitado por cualquier red de difusión o cable, canal, estación, proveedor de contenidos, proveedor de televisión por cable o vía satélite, distribuidor, estudio, empresa de producción, individuo o entidad. Será admisible todo el trabajo producido por la empresa misma (in-house) (departamento de promociones al aire o creativos de la cadena o estación); o fuera de la empresa (out-of-house) (empresa de servicios creativos, agencia o proveedor). Se ruega indicar el nombre de la Empresa Participante (Cliente) y el nombre de la Agencia Participante en la inscripción en línea según corresponda.

**IMPORTANTE:** SE ADMITIRÁN ÚNICAMENTE LOS TRABAJOS CREADOS PARA SER TRANSMITIDOS Y PUBLICADOS EN AMÉRICA LATINA Y TRANSMITIDOS Y PUBLICADOS EN AMÉRICA LATINA (INDEPENDIENTEMENTE DEL PAÍS DONDE FUERON CREADOS)

**REQUISITOS DE TRADUCCIÓN:** Debido a la composición internacional del jurado, debemos solicitar que todo el material inscripto que no esté en inglés como idioma original, incluya su correspondiente traducción/subtitulado al inglés para el propósito de evaluación. Esto comprende todos los videos y material impreso.

#### **PROMOCIÓN DE BRANDING O IMAGEN DE CANAL, ESTACIÓN, CADENA O PLATAFORMA**

##### **TV 01 - IMAGEN Y DESARROLLO DE MARCA GENERAL**

Todo spot de video único creado para promocionar la imagen de marca de una cadena, canal, estación o plataforma de contenidos, proveedor de televisión por cable o vía satélite. No incluye identificadores de pantalla (IDs). *Una pieza por inscripción. La pieza deberá tener una duración máxima de noventa (:90) segundos*

##### **TV 02 – BRANDING GENERAL/CAMPAÑA DE IMAGEN**

Toda serie de spots de video relacionados temáticamente , creados para promocionar la imagen de marca de una cadena, canal, estación o plataforma de contenidos, proveedor de televisión por cable o vía satélite. No incluye identificadores de pantalla (IDs). *Mínimo dos y máximo cinco piezas relacionadas, pero diferentes entre sí, por cada inscripción, las cuales se evaluarán en su conjunto. Las inscripciones que contengan más de cinco piezas podrían quedar descalificadas. Cada video deberá tener una duración máxima de noventa (:90) segundos.*

## PROMOCIÓN DE CONTENIDOS

### TV 03 – SPOT DE DÍAS FESTIVOS, TEMPORADAS, EVENTOS ESPECIALES

Todo spot de video único creado para promocionar cualquier programa, serie, película, especial benéfico (tipo teletón), aniversario, especial de variedades, etc. relacionado con días festivos, temporadas, eventos especiales. *Una pieza por inscripción. La pieza presentada deberá tener una duración máxima de noventa (:90) segundos*

### TV 04 - CAMPAÑA DE DÍAS FESTIVOS, TEMPORADAS, EVENTOS ESPECIALES

Toda serie de spots de video relacionados en su temática y creados para promocionar cualquier programa, serie, película, especial benéfico (tipo teletón), aniversario, especial de variedades, etc. relacionado con días festivos, temporadas, eventos especiales. *Mínimo dos y máximo cinco piezas relacionadas, pero diferentes entre sí, por inscripción, las cuales se evaluarán en su conjunto. Las inscripciones que contengan más de cinco piezas podrían ser descalificadas. Cada video deberá tener una duración máxima de noventa (:90) segundos.*

### TV 05 - SPOT PROMOCIONAL DE PROGRAMA - PRODUCCIÓN PROPIA (IN-HOUSE)

Todo spot de video único creado para promocionar cualquier programa o serie de programas de cualquier categoría (drama, comedia, festividades, anuncios de servicio al público, etc.) producido por el equipo interno de cualquier canal, plataforma de contenidos o distribuidor. *Una pieza por inscripción. La pieza presentada deberá tener una duración máxima de noventa (:90) segundos*

### TV 06 - CAMPAÑA PROMOCIONAL DE PROGRAMA - PRODUCCIÓN PROPIA (IN-HOUSE)

Toda serie de spots de video relacionados temáticamente y creados para promocionar cualquier programa o serie de programas de cualquier categoría (drama, comedia, festividades, anuncios de servicio al público, etc.) producido por el equipo interno de cualquier canal, plataforma de contenidos o distribuidor. *Mínimo dos y máximo de cinco piezas relacionadas, pero diferentes entre sí, por cada inscripción, las cuales se evaluarán en su conjunto. Las inscripciones que contengan más de cinco piezas de video podrían ser descalificadas. Cada video deberá tener una duración máxima de noventa (:90) segundos*

### TV 07 - ANUNCIOS DE SERVICIO AL PÚBLICO

Todos los spots, ya sean únicos o múltiples relacionados temáticamente y creados para promover la concientización en temas relacionados con el servicio al público, la acción social o el servicio a la comunidad. *Mínimo una y máximo cinco piezas relacionadas pero diferentes entre sí por cada inscripción, las cuales se evaluarán en su conjunto. Las inscripciones que contengan más de cinco piezas de video podrían ser descalificadas. Cada video deberá tener una duración máxima de noventa (:90) segundos*

#### **TV 08 - PROMOCIÓN DE DEPORTE**

Todos los spots, único o múltiples relacionados temáticamente y creados para promocionar un evento deportivo o un programa de deporte en televisión. *Mínimo una y máximo cinco piezas relacionadas, pero diferentes entre sí, por cada inscripción, las cuales se evaluarán en su conjunto. Las inscripciones que contengan más de cinco piezas de video podrían ser descalificadas. Cada video deberá tener una duración máxima de noventa (:90) segundos*

#### **TV 09 - PROMOCIÓN DE NOTICIAS Y TEMAS DE ACTUALIDAD**

Todos los spots, único o múltiples relacionados temáticamente y creados para promocionar un episodio o programa relacionado con noticias o temas de actualidad. *Mínimo una y máximo de cinco piezas relacionadas entre sí pero diferentes, por cada inscripción, las cuales se evaluarán en su conjunto. Las inscripciones que contengan más de cinco piezas de video podrían ser descalificadas. Cada video deberá tener una duración máxima de noventa (:90) segundos*

#### **TV 10 - PROMOCIÓN DE PROGRAMA REALITY**

Todos los spots, único o múltiples relacionados temáticamente y creados para promocionar un capítulo o un programa de reality en televisión. *Mínimo una y máximo de cinco piezas relacionadas entre sí pero diferentes, por cada inscripción, las cuales se evaluarán en su conjunto. Las inscripciones que contengan más de cinco piezas de video podrían ser descalificadas. Cada video deberá tener una duración máxima de noventa (:90) segundos*

#### **TV 11 - PROMOCIÓN DE DOCUMENTALES**

Todos los spots, único o múltiples relacionados temáticamente y creados para promocionar un capítulo o un programa de documentales en televisión. *Mínimo una y máximo de cinco piezas relacionadas entre sí pero diferentes, por cada inscripción, las cuales se evaluarán en su conjunto. Las inscripciones que contengan más de cinco piezas de video podrían ser descalificadas. Cada video deberá tener una duración máxima de noventa (:90) segundos*

#### **TV 12 - PROMOCIÓN DE TELENÓVELAS**

Todos los spots, único o múltiples relacionados temáticamente y creados para promocionar un capítulo o un programa de telenovela en televisión. *Mínimo una y máximo de cinco piezas relacionadas entre sí pero diferentes, por cada inscripción, las cuales se evaluarán en su conjunto. Las inscripciones que contengan más de cinco piezas de video podrían ser descalificadas. Cada video deberá tener una duración máxima de noventa (:90) segundos*

#### **TV 13 - PROMOCIÓN DE PROGRAMAS PARA NIÑOS**

Todos los spots, único o múltiples relacionados temáticamente y creados para promocionar un capítulo o un programa infantil en televisión. *Mínimo una y máximo de cinco piezas relacionadas entre sí pero diferentes, por cada inscripción, las cuales se evaluarán en su conjunto. Las inscripciones que contengan más de cinco piezas de video podrían ser descalificadas. Cada video deberá tener una duración máxima de noventa (:90) segundos*

#### **TV 14 - PROMOCIÓN DE PROGRAMA DE COMEDIAS**

Un único o múltiples spots relacionados temáticamente, creados para promocionar un capítulo o un programa de comedia en televisión. *Mínimo una y máximo de cinco piezas relacionadas entre sí pero diferentes, por cada inscripción, las cuales se evaluarán en su conjunto. Las inscripciones que contengan más de cinco piezas de video podrían ser descalificadas. Cada video deberá tener una duración máxima de noventa (:90) segundos*

#### **TV 15 - PROMOCIÓN DE FICCIÓN DRAMÁTICA**

Todos los spots, único o múltiples relacionados temáticamente y creados para promocionar un capítulo o un programa de ficción dramática o de acción/aventuras en televisión. *Mínimo una y máximo de cinco piezas relacionadas entre sí pero diferentes, por cada inscripción, las cuales se evaluarán en su conjunto. Las inscripciones que contengan más de cinco piezas de video podrían ser descalificadas. Cada video deberá tener una duración máxima de noventa (:90) segundos*

#### **TV 16 - PROMOCIÓN DE PELÍCULA**

Todos los spots, único o múltiples relacionados temáticamente y creados para promocionar un largometraje lanzado en televisión. *Mínimo una y máximo de cinco piezas relacionadas entre sí pero diferentes, por cada inscripción, las cuales se evaluarán en su conjunto. Las inscripciones que contengan más de cinco piezas de video podrían ser descalificadas. Cada video deberá tener una duración máxima de noventa (:90) segundos*

#### **TV 17 - PROMOCIÓN DE PROGRAMAS DE ESPECTÁCULOS, MÚSICA Y VARIEDADES**

Todos los spots, único o múltiples relacionados temáticamente y creados para promocionar un capítulo o un programa de espectáculos, música y variedades (programas de variedades, talk shows, shows de premiaciones, etc) . *Mínimo una y máximo de cinco piezas relacionadas entre sí pero diferentes, por cada inscripción, las cuales se evaluarán en su conjunto. Las inscripciones que contengan más de cinco piezas de video podrían ser descalificadas. Cada video deberá tener una duración máxima de noventa (:90) segundos*

#### **TV 18 - PROMOCIÓN MÁS GRACIOSA**

Así de subjetivo como suena, todos los años hay un anuncio desopilante que merece ser reconocido. Cualquier promoción de televisión que sea graciosa y provoque risa. ¡Ese es el requisito! *Una pieza por inscripción que deberá tener una duración máxima de noventa (:90) segundos*

#### **TV 19 - PROMOCIÓN SIN USO DE IMÁGENES FILMADAS DE LA PROGRAMACIÓN**

Todo spot de video único que utilice material producido exclusivamente para promocionar un capítulo o programa de televisión sin la utilización de imágenes filmadas del programa. El material presentado podría ser descalificado si contuviera imágenes del programa, más allá del título o los elementos gráficos. *Una pieza por inscripción que deberá tener una duración máxima de noventa (:90) segundos*

#### **TV 20 - PROYECTO ESPECIAL**

Todo evento y/o actividad de marketing que salga de lo común y que haya sido diseñada para atraer atención hacia la programación, el personal, la comunidad o una organización de servicio al público. Se debe presentar un video que muestre el evento en cuestión. *Una pieza por inscripción que deberá tener una duración máxima de dos (2:00) minutos*

#### **TV 21 – CÁPSULA/FILLER - ÚNICO**

Todo material único al aire que esté relacionado con la marca de un canal o programa y que haya sido diseñado especialmente para cubrir espacios entre programas. *Una pieza por inscripción que deberá tener una duración de tres (3:00) minutos como máximo.*

#### **TV 22 – CÁPSULAS/FILLERS- CAMPAÑA**

Todo conjunto de material al aire relacionado con la marca de un canal o programa y que haya sido diseñado especialmente para cubrir espacios entre programas. *Mínimo dos y máximo de cinco piezas relacionadas entre sí pero diferentes, por cada inscripción, las cuales se evaluarán en su conjunto. Las inscripciones que contengan más de cinco piezas de video podrían ser descalificadas. Cada video deberá tener una duración máxima de tres (3:00) minutos*

#### **TV 23 - PROMOCIÓN PARA SITIOS WEB O APLICACIONES DE CANAL**

Todos los spots de video promocionales, ya sean único o múltiples, creados para promocionar cualquier aspecto del sitio web o aplicación de una cadena o un programa. *Mínimo una y máximo de cinco piezas relacionadas entre sí pero diferentes, por cada inscripción, las cuales se evaluarán en su conjunto. Las inscripciones que contengan más de cinco piezas de video podrían ser descalificadas. Cada video deberá tener una duración máxima de noventa (:90) segundos*

#### **TV 24 - APERTURA DE PROGRAMA**

Toda apertura de un programa diseñado especialmente para dicho programa. *Una pieza por inscripción. La pieza presentada deberá tener una duración de noventa (0:90) segundos como máximo.*

#### **TV 25 - ANIMACIÓN PROMOCIONAL**

Toda promoción en video única que muestre una utilización creativa y efectiva de la animación, incluyendo tipografía, aplicación de técnicas 2D o 3D, etc. Cualquier pieza presentada que contenga imágenes filmadas en vivo podría ser descalificada. *Una pieza por inscripción. La pieza presentada deberá tener una duración máxima de noventa (0:90) segundos*

## **TV 26 - MEJOR SPOT PROMOCIONAL VISUAL**

Como dice el dicho: Una imagen vale más que 1,000 palabras. En esta nueva categoría no se aceptan locuciones, doblajes ni diálogos - sí se acepta música y sonido. Cualquier spot promocional que ejemplifique un mensaje creativo extraordinario sin la utilización de locución o diálogo para promocionar cualquier programa o serie (ficción dramática, comedia, evento especial, etc). *Un único ítem que tenga como máximo (:90) segundos de duración.*

## **TELEVISIÓN - DISEÑO**

### **TV 27 - DISEÑO Y DIRECCIÓN DE ARTE: PROMOCIÓN**

Todo material de video único diseñado para promocionar un programa o show. *Una pieza por inscripción. Cada video deberá tener una duración de noventa (0:90) segundos como máximo.*

### **TV 28 - DISEÑO Y DIRECCIÓN DE ARTE: DISEÑO DE LOGOTIPO**

Todo logotipo diseñado para promocionar un canal, cadena o programa. Se deberá presentar un pdf de cuadros y storyboard. No se aceptarán animaciones. *Una pieza por inscripción.*

### **TV 29 - DISEÑO Y DIRECCIÓN DE ARTE: IDENTIDAD AL AIRE**

Todo elemento gráfico al aire que promocioe la marca de un canal en televisión. *Una pieza por inscripción. La pieza presentada deberá tener una duración de noventa (0:90) segundos como máximo.*

### **TV 30 - DISEÑO Y DIRECCIÓN DE ARTE: CAMPAÑA DE IDENTIDAD AL AIRE**

Toda serie de elementos gráficos al aire que promocionen la marca de un canal en televisión. *Mínimo de dos y un máximo de cinco piezas relacionadas, pero diferentes, por cada inscripción, las cuales se evaluarán en su conjunto. Las inscripciones que contengan más de cinco piezas de video podrían quedar descalificadas. Cada video deberá tener una duración de noventa (0:90) segundos como máximo.*

### **TV 31 - DISEÑO Y DIRECCIÓN DE ARTE: DISEÑO DE PAQUETE COMPLETO**

Un conjunto de elementos de diseño al aire para una cadena, canal, estación o plataforma de contenidos, proveedor de televisión por cable o vía satélite. *Un mínimo de dos y un máximo de cinco piezas relacionadas, pero diferentes, por cada inscripción, las cuales se evaluarán en su conjunto (identificadores, cápsulas, zócalos, aperturas y cierres, separadores, etc). Las inscripciones que contengan más de cinco piezas de material podrían quedar descalificadas. No se aceptan montajes ni recopilaciones.*



## **MARKETING INTERNO O VENTAS: (DIRIGIDAS A LA INDUSTRIA: VENTAS, MARKETING O PRESENTACIONES DE PROGRAMACIÓN, ETC.)**

### **TV 32 - VIDEO DE MARKETING O PRESENTACIÓN– INTERNO O EXTERNO**

Toda presentación en video creada para promocionar la programación o las instalaciones ante el personal, empleados y proveedores o ante los afiliados, sistemas, anunciantes, agencias o patrocinadores externos; incluye spots promocionales de larga duración. Deberá consignarse dentro del objetivo de marketing cuál es la audiencia target (ad sales, upfront, corporativo, etc). *Una pieza por inscripción. La pieza presentada podrá tener una duración de cuatro (4:00) minutos como máximo.*

### **TV 33 - SPOT INTEGRADO DE MARCA DE CANAL Y PATROCINADOR**

Todo material de video promocional simple creado para potenciar la capacidad del departamento de ventas para generar ingresos/publicidad en base a una promoción u otro concepto al aire para un anunciante. Por ejemplo, una promoción patrocinada, emplazamiento de productos, programa especial de premios o concursos. *Una pieza por inscripción. Cada video deberá tener una duración de noventa (0:90) segundos como máximo.*

### **TV 34 - CAMPAÑA INTEGRADA ENTRE MARCA DE CANAL Y PATROCINADOR**

Todo grupo de material de video promocional no tradicional relacionado y creado para potenciar la capacidad del departamento de ventas para generar ingresos/pautado publicitario, en base a una promoción u otro concepto al aire para un anunciante. Por ejemplo, una promoción patrocinada, emplazamiento de productos, programa especial de premios o concursos. *Mínimo de tres y un máximo de cinco piezas relacionadas, pero diferentes, por cada inscripción, las cuales se evaluarán en su conjunto. Las inscripciones que contengan más de cinco piezas de material podrían quedar descalificadas. Cada pieza de video deberá tener una duración de noventa (0:90) segundos como máximo.*

## **CATEGORÍAS ARTÍSTICAS**

### **TV 35 - DISEÑO DE SONIDO**

Toda promoción de video única que muestre una utilización creativa y efectiva de los componentes de sonido, incluyendo música, efectos de sonido, locución, etc. *Una pieza por inscripción. La pieza presentada deberá tener una duración de noventa (0:90) segundos como máximo.*

### **TV 36 - REDACCIÓN DE TEXTOS PROMOCIONALES**

Todo material de video único, como promoción, cápsula, presentación, etc que muestre una redacción creativa y efectiva de textos. *Una pieza por inscripción. La pieza presentada deberá tener una duración de noventa (0:90) segundos como máximo.*

### **TV 37 - EDICIÓN**

Todo material de video único, como promoción, cápsula, presentación, presentación, etc, que muestre una edición creativa y efectiva. *Una pieza por inscripción. La pieza presentada deberá tener una duración de noventa (0:90) segundos como máximo.*

### **TV 38 - TIPOGRAFÍA AL AIRE**

Uso tipográfico creativo y artístico utilizado en piezas promocionales de video, incluyendo aunque no limitado a, promociones, identificadores y cápsulas al aire. Mínimo una y máximo de 3 piezas por inscripción. *La pieza presentada deberá tener una duración de noventa (0:90) segundos como máximo.*

## **PROMOCIÓN PARA PROGRAMACIÓN LOCAL DE CANAL AFILIADO**

### **TV 39 – MEJOR SPOT PROMOCIONAL - PROGRAMACIÓN LOCAL DE CANAL AFILIADO**

Uno o múltiples spots relacionados entre sí, creados para promocionar programación de estación local de canal afiliado (debe haber sido producido y emitido solamente en los mercados locales). *Mínimo una y máximo de cinco piezas relacionadas entre sí pero diferentes, por cada inscripción, las cuales se evaluarán en su conjunto. Las inscripciones que contengan más de cinco piezas de video podrían ser descalificadas. Cada video deberá tener una duración máxima de noventa (:90) segundos*

## **MEDIOS MÚLTIPLES**

Este grupo de categorías está abierto a todo material promocional o de marketing en video, y que haya sido creado o solicitado por cualquier red de difusión o cable, canal, estación, proveedor de contenidos, proveedor de televisión por cable o vía satélite, distribuidor, estudio, empresa de producción, individuo o entidad. Será admisible todo el trabajo producido por la empresa misma (in-house) (departamento de promociones al aire o creativos de la cadena o estación); o fuera de la empresa (out-of-house) (empresa de servicios creativos, agencia o proveedor). Se ruega indicar el nombre de la Empresa Participante (Cliente) y el nombre de la Agencia Participante en la inscripción en línea según corresponda.

**IMPORTANTE:** SE ADMITIRÁN ÚNICAMENTE LOS TRABAJOS CREADOS PARA SER TRANSMITIDOS Y PUBLICADOS EN AMÉRICA LATINA Y TRANSMITIDOS Y PUBLICADOS EN AMÉRICA LATINA (INDEPENDIEMENTE DEL PAÍS DONDE FUERON CREADOS)

**REQUISITOS DE TRADUCCIÓN:** Debido a la composición internacional del jurado, debemos solicitar que todo el material inscripto que no esté en inglés como idioma original, incluya su correspondiente traducción/subtitulado al inglés para el propósito de evaluación. Esto comprende todos los videos y material impreso.

## **PROMOCIÓN EN MEDIOS CRUZADOS**

### **MM 01 - CAMPAÑA DE IMAGEN GENERAL UTILIZANDO MEDIOS MÚLTIPLES**

Toda combinación de elementos de material promocional, relacionados temáticamente, que incluyen aunque no exclusivamente: spots, anuncios publicitarios impresos, kits, piezas de calidad superior, aplicaciones móviles y cualquier otro material diseñado como parte de una campaña de promoción combinada en medios múltiples para una cadena o canal televisivo, programa o serie, proveedor de televisión por cable o vía satélite o plataforma de contenidos. *Un mínimo de tres y un máximo de seis piezas relacionadas, pero diferentes, por cada inscripción, las cuales se evaluarán en su conjunto. No podrá haber más de tres piezas de material de un mismo medio o soporte. Las inscripciones que contengan más de seis piezas de material podrían ser descalificadas. En el caso del material de video, cada video deberá tener una duración de noventa (0:90) segundos como máximo. En el caso del material impreso, cada pieza deberá subirse en formato .pdf. Todas las piezas físicas de calidad superior y complementarias deberá estar etiquetadas.*

## **INTERACTIVOS**

CATEGORÍAS DE MEDIOS INTERACTIVOS - IMAGEN Y DESARROLLO DE MARCA EN CADENAS, CANALES, ESTACIONES Y PLATAFORMAS: MARKETING DIGITAL

### **IT 01 – CAMPAÑA SOCIAL DIGITAL**

Innovador y efectivo uso de medios sociales que acompañen la promoción y el marketing de una cadena de TV, canal, programa o serie, proveedor de cable o plataforma de contenido. *Mínimo una, máximo 5 piezas por inscripción. Se debe presentar un reel en video que resalte la campaña. No se aceptarán URL. EL video debe tener una duración máxima de (2:00) minutos.*

### **IT 02 - APLICACIONES INTERACTIVAS PROMOCIONALES**

Todo ejemplo único de una estrategia de marketing innovadora que comprenda la utilización de medios interactivos como banda ancha, aplicaciones móviles, VOD, etc. La pieza presentada deberá demostrar la interactividad y efectividad en la obtención de resultados. *Una pieza por inscripción. Se debe presentar un video que muestre la interactividad, no se aceptará una URL activa. Cada video deberá tener una duración de dos (2:00) minutos como máximo.*

## VÍA PÚBLICA, EXTERIORES, IMPRESOS Y POSTER

### CATEGORÍAS DE PROMOCIÓN IMPRESA

Este grupo de categorías está abierto a todo material promocional o de marketing impreso, y que haya sido creado o encargado por cualquier red de difusión o cable, canal, estación, proveedor de contenidos, proveedor de televisión por cable o vía satélite, distribuidor, estudio, empresa de producción, individuo o entidad. Será admisible todo el trabajo producido por la empresa misma (in-house) (departamento de promociones fuera del aire o creativos de la cadena o estación); o fuera de la empresa (out-of-house) (empresa de servicios creativos, agencia o proveedor). El material inscripto debe ser utilizado por una entidad relacionada con medios de difusión como por ejemplo una estación de cable o difusión, un centro de post-producción de videos, una empresa de diseño especializada en medios de difusión o una emisora por Internet (Web) según corresponda para cada categoría. Se ruega indicar el nombre de la Empresa Participante (Cliente) y el nombre de la Agencia Participante en la inscripción en línea según corresponda.

**IMPORTANTE:** SE ADMITIRÁN ÚNICAMENTE LOS TRABAJOS CREADOS PARA SER TRANSMITIDOS Y PUBLICADOS EN AMÉRICA LATINA Y TRANSMITIDOS Y PUBLICADOS EN AMÉRICA LATINA (INDEPENDIENTEMENTE DEL PAÍS DONDE FUERON CREADOS)

**REQUISITOS DE TRADUCCIÓN:** Debido a la composición internacional del jurado, debemos solicitar que todo el material inscripto que no esté en inglés como idioma original, incluya su correspondiente traducción/subtitulado al inglés para el propósito de evaluación. Esto comprende todos los videos y material impreso.

### PR 01 – IMPRESOS EN GENERAL/VÍA PÚBLICA/EXTERIORES/MEDIOS DE TRANSPORTE

Todo material impreso simple o conjunto de piezas impresas dirigidas al consumidor o a ventas tales como carteles y vía pública, medios de transporte, para promocionar una cadena o un canal televisivo, un programa o una serie, un proveedor de televisión por cable o vía satélite o una plataforma de contenidos (por ejemplo: posters, avisos, carteles publicitarios, afiches, publicidad en autobuses, carteles electrónicos, publicidad en paredes de edificios o publicidad 3D en exteriores). *Mínimo una y máximo de cinco piezas relacionadas, pero diferentes, por cada inscripción, las cuales se evaluarán en su conjunto. Se deben presentar una o varias fotografías que muestren la relación con el entorno; en el caso de las publicidades electrónicas/animadas, se debe presentar un video de la publicidad y su relación con el entorno. Cada imagen se deberá subir en formato .pdf; cada pieza de video deberá tener una duración de treinta (:30) segundos como máximo.*

### PR 02 – MATERIAL PROMOCIONAL ENTREGADO DIGITALMENTE

Toda pieza simple o combinación de piezas de promoción de ventas creadas para promocionar una cadena o un canal televisivo, un programa o una serie, un proveedor de televisión por cable o vía satélite, o una plataforma de contenidos; el material colateral puede incluir folletos, kits de prensa y volantes. *Mínimo una y máximo de tres piezas relacionadas, pero diferentes, por cada inscripción, las cuales se evaluarán en su conjunto. Cada pieza debe estar etiquetada. En esta categoría no está disponible la carga digital.*

### **PR 03 - PIEZAS PROMOCIONALES DE CALIDAD SUPERIOR/PREMIUM**

Toda pieza simple o combinación de piezas promocionales como por ejemplo: remeras, piezas de calidad superior y premiums, artículos promocionales, etc., creados para promocionar una cadena o un canal televisivo, un programa o una serie, un proveedor de televisión por cable o vía satélite, o una plataforma de contenidos.

*Mínimo una y máximo de cinco piezas relacionadas, pero diferentes, por cada inscripción, las cuales se evaluarán en su conjunto. Cada pieza debe estar etiquetada.*

### **PR 04 – ARTE GENERAL IMPRESO (KEY ART)**

Todo elemento gráfico o ilustración creada y aplicada como arte general para promocionar una cadena o un canal televisivo, un programa o una serie, un proveedor de televisión por cable o vía satélite, o una plataforma de contenidos. *Una pieza por inscripción. Cada pieza debe cargarse en formato .pdf.*

## **CATEGORÍAS ESPECIALES**

### **SP 01 - PREMIO MEJOR NUEVO TALENTO (sin cuota de inscripción) (anteriormente llamada Rocket Award)**

¡Es el momento de que todos vean esa maravilla que su jefe o su cliente no pudieron ver! Todo material promocional, al aire o fuera del aire, que se produjo, pero nunca salió al aire ni se publicó. Indique en el campo de objetivos de marketing la razón por la cual no se utilizó. *Una pieza por inscripción. Solo se podrá presentar material de video. La pieza presentada deberá tener una duración de noventa (0:90) segundos como máximo.*

### **SP 02 - ALGO POR NADA**

Parece una misión imposible, ¡pero depende de usted hacerla posible! Una promoción al aire simple, pero efectiva, que se evidencie que se realizó con un presupuesto acotado (\$1.000 dólares americanos como máximo). Las piezas inscriptas deberán incluir una lista detallada de todos los costos y los tiempos (incluyendo los recursos propios) en el campo de objetivos de marketing. *Una pieza por inscripción. La pieza presentada deberá tener una duración de noventa (0:90) segundos como máximo.*

### **SP 03 - MEJOR TRABAJO SIN PUBLICAR (sin cuota de inscripción)**

¡Es el momento de que todos vean esa maravilla que su jefe o su cliente no pudieron ver! Todo material promocional, al aire o fuera del aire, que se produjo, pero nunca salió al aire ni se publicó. Indique en el campo de objetivos de marketing la razón por la cual no se utilizó. *Una pieza por inscripción. Solo se podrá presentar material de video. La pieza presentada deberá tener una duración de noventa (0:90) segundos como máximo.*

\*\*\*

---

Preguntas sobre los Premios? Comuníquese con el Departamento de Premios  
PromaxBDA:

**Jaiseth Caraan**, Gerente de Proyectos, Concursos y Premios Internacionales  
jaiseth@promaxbda.org +1 310 789-1502

**Paul K Lee**, *Coordinator, Global Awards & Competitions*  
paul.lee@promaxbda.org +1 310 789-1585