

PROMAXBDA 2018

PREMIOS LATINOAMÉRICA

La Competencia de Premios Anual PromaxBDA Latinoamérica es la única en su tipo y nivel en el mercado Latinoamericano, honrando y distinguiendo el mejor trabajo en promoción, marketing y diseño para medios de comunicación. La Competencia es una oportunidad exclusiva para obtener el reconocimiento que usted y su trabajo tanto merecen. PromaxBDA, es la asociación global para profesionales del marketing, promoción y diseño que representa a casi la totalidad de los medios de comunicación más significativos del mundo y organiza los premios que en su conjunto, atraen inscripciones de más de 17.000 piezas al año. Sus estatuillas y galardones cuentan con reconocimiento internacional y son considerados como el pináculo del logro dentro de la industria del entretenimiento.

IMPORTANTE: SE ADMITIRÁN ÚNICAMENTE LOS TRABAJOS CREADOS PARA SER TRANSMITIDOS Y PUBLICADOS EN AMÉRICA LATINA Y EFECTIVAMENTE TRANSMITIDOS AL AIRE Y PUBLICADOS EN AMÉRICA LATINA (INDEPENDIENTEMENTE DEL PAÍS DONDE FUERON PRODUCIDOS).

REQUISITOS DE TRADUCCIÓN: Debido a la composición internacional del jurado, debemos solicitar que todo el material inscripto que no esté en inglés como idioma original, incluya su correspondiente traducción/subtitulado al inglés para el propósito de evaluación. Esto comprende todos los videos y material impreso.

QUIEN puede inscribirse? Esta Competencia está abierta a todos siempre y tanto el trabajo ingresado haya sido transmitido al aire, publicado o emitido en cualquier parte de la región Latinoamericana (México, América Central, Sudamérica). Esta no es una competencia basada en un idioma o lengua, si el trabajo ingresado es en idioma inglés, el ingresante deberá especificar en la sección objetivo de marketing por qué fue creado en inglés.

QUÉ puede inscribirse? Por favor, diríjase a las especificaciones técnicas de este documento y a la web *promaxbda.org* respecto del ingreso de materiales físicos y digitales y consulte las fechas de admisibilidad y categorías acerca de los requisitos de participación.

PERÍODO DE ELIGIBILIDAD

El trabajo ingresado deberá haber sido transmitido al aire, emitido, publicado y lanzado durante las siguientes fechas:

El período de elegibilidad es desde el 1 de Julio, 2017 al 31 de Julio, 2018

INFORMACIÓN IMPORTANTE:

En caso de que alguna categoría tenga menos de 5 piezas inscriptas, el organizador se reserva el derecho de retirar la categoría de la competencia. En dicho caso, las empresas participantes recibirán un crédito a su favor para utilizarse en inscripciones futuras. No se devolverá el dinero en efectivo.

Las estatuillas a entregarse en la temporada de premios 2017 serán las de oro y plata solamente. Si en alguna categoría el jurado considerara que las piezas inscriptas no son merecedoras de premio alguno, podría no entregarse ningún premio en dicha categoría. Al mismo tiempo, si en alguna categoría alguna de las piezas inscriptas fuera merecedora, por ejemplo, del galardón de plata, pero no del de oro, podría entregarse sólo el de plata en dicha categoría.

PromaxBDA no se responsabiliza por conservar el material presentado una vez finalizados los premios. El material no será devuelto. Todas las piezas inscriptas serán propiedad de PromaxBDA, que las podrá utilizar a su discreción.

Se sobre entiende que el participante ha solicitado TODOS los permisos y derechos de autor correspondientes para realizar inscripciones.

Los organizadores se reservan el derecho a agregar, retirar, corregir o modificar cualquier categoría durante la competencia. Toda notificación o actualización relacionada con las modificaciones se publicará en nuestro sitio web.

PREMIOS PROMAXBDA LATINOAMÉRICA 2018

CREATIVIDAD EN MARKETING

CATEGORÍAS DE TELEVISIÓN /PRESENTACIÓN DE VIDEO Este grupo de categorías está plenamente abierto a todo material promocional o de marketing que sea en video, y que haya sido creado o solicitado por cualquier red de difusión o cable, canal, estación, proveedor de contenidos, proveedor de televisión por cable o vía satélite, distribuidor, estudio, empresa de producción, individuo o entidad.

PROMOCIÓN DE BRANDING O IMAGEN DE CANAL, ESTACIÓN, CADENA O PLATAFORMA

| | | | |
|--------------|-----------------------------------|--|--|
| TV 01 | PROMO DE IMAGEN DE CANAL | Todo spot de video único creado para promocionar la imagen de marca de una cadena, canal, estación o plataforma de contenidos, proveedor de televisión por cable o vía satélite. | <i>Una pieza por inscripción. La pieza deberá tener una duración máxima de noventa (:90) segundos .</i> |
| TV 02 | CAMPAÑA DE IMAGEN DE CANAL | Toda serie de spots de video relacionados temáticamente , creados para promocionar la imagen de marca de una cadena, canal, estación o plataforma de contenidos, proveedor de televisión por cable o vía satélite. | <i>Mínimo dos y máximo cinco piezas relacionadas, pero diferentes entre sí, por cada inscripción, las cuales se evaluarán en su conjunto. Cada video deberá tener una duración máxima de noventa (:90) segundos.</i> |

PROMOCIÓN DE CONTENIDOS

| | | | |
|--------------|--|---|--|
| TV 03 | PROMOCIÓN DE PROGRAMA (IN-HOUSE) | Todo spot de video único creado para promocionar cualquier programa o serie de programas de cualquier categoría (drama, comedia, festividades, anuncios de servicio al público, etc.) producido por el equipo interno de cualquier canal, plataforma de contenidos o distribuidor | <i>Una pieza por inscripción. La pieza presentada deberá tener una duración máxima de noventa (:90) segundos</i> |
| TV 04 | CAMPAÑA PROMOCIONAL DE PROGRAMA (IN- HOUSE) | Toda serie de spots de video relacionados temáticamente y creados para promocionar cualquier programa o serie de programas de cualquier categoría (drama, comedia, festividades, anuncios de servicio al público, etc.) producido por el equipo interno de cualquier canal, plataforma de contenidos o distribuidor | <i>Mínimo dos y máximo de cinco piezas relacionadas, pero diferentes entre sí, por cada inscripción, las cuales se evaluarán en su conjunto. Cada video deberá tener una duración máxima de noventa (:90) segundos</i> |
| TV 05 | SPOT DE DÍAS FESTIVOS, TEMPORADAS, EVENTOS ESPECIALES | Todo spot de video único creado para promocionar cualquier programa, serie, película, especial benéfico (tipo teletón), aniversario, especial de variedades, etc. relacionado con días festivos, temporadas, eventos especiales. | <i>Una pieza por inscripción. La pieza presentada deberá tener una duración máxima de noventa (:90) segundos</i> |

| | | | |
|--------------|--|---|---|
| TV 06 | CAMPAÑA DE DÍAS FESTIVOS, TEMPORADAS, EVENTOS ESPECIALES | Toda serie de spots de video relacionados en su temática y creados para promocionar cualquier programa, serie, película, especial benéfico (tipo teletón), aniversario, especial de variedades, etc. relacionado con días festivos, temporadas, eventos especiales. | <i>Mínimo dos y máximo cinco piezas relacionadas, pero diferentes entre sí, por inscripción, las cuales se evaluarán en su conjunto. Cada video deberá tener una duración máxima de noventa (:90) segundos.</i> |
| TV 07 | PROMOCIÓN DE PROGRAMAS PARA NIÑOS | Todos los spots, único o múltiples relacionados temáticamente y creados para promocionar un capítulo o un programa infantil en televisión. | <i>Mínimo una y máximo de tres piezas relacionadas entre sí pero diferentes, por cada inscripción, las cuales se evaluarán en su conjunto. Cada video deberá tener una duración máxima de noventa (:90) segundo</i> |
| TV 08 | PROMOCIÓN DE PROGRAMA DE COMEDIAS | Un único o múltiples spots relacionados temáticamente, creados para promocionar un capítulo o un programa de comedia en televisión. | <i>Mínimo una y máximo de tres piezas relacionadas entre sí pero diferentes, por cada inscripción, las cuales se evaluarán en su conjunto. Cada video deberá tener una duración máxima de noventa (:90) segundo</i> |
| TV 09 | PROMOCIÓN DE DOCUMENTALES | Todos los spots, único o múltiples relacionados temáticamente y creados para promocionar un capítulo o un programa de documentales en televisión. | <i>Mínimo una y máximo de tres piezas relacionadas entre sí pero diferentes, por cada inscripción, las cuales se evaluarán en su conjunto. Cada video deberá tener una duración máxima de noventa (:90) segundo</i> |
| TV 10 | PROMOCIÓN DE FICCIÓN DRAMÁTICA | Todos los spots, único o múltiples relacionados temáticamente y creados para promocionar un capítulo o un programa de ficción dramática o de acción/aventuras en televisión. | <i>Mínimo una y máximo de tres piezas relacionadas entre sí pero diferentes, por cada inscripción, las cuales se evaluarán en su conjunto. Cada video deberá tener una duración máxima de noventa (:90) segundo</i> |
| TV 11 | PROMOCIÓN DE PROGRAMAS DE ESPECTÁCULOS, MÚSICA Y VARIEDADES | Todos los spots, único o múltiples relacionados temáticamente y creados para promocionar un capítulo o un programa de espectáculos, música y variedades (programas de variedades, talk shows, shows de premiaciones, etc). | <i>Mínimo una y máximo de tres piezas relacionadas entre sí pero diferentes, por cada inscripción, las cuales se evaluarán en su conjunto. Cada video deberá tener una duración máxima de noventa (:90) segundo</i> |
| TV 12 | PROMOCIÓN DE PELÍCULA | Todos los spots, único o múltiples relacionados temáticamente y creados para promocionar un largometraje lanzado en televisión. | <i>Mínimo una y máximo de tres piezas relacionadas entre sí pero diferentes, por cada inscripción, las cuales se evaluarán en su conjunto. Cada video deberá tener una duración máxima de noventa (:90) segundo</i> |
| TV 13 | PROMOCIÓN DE PELÍCULA HECHA PARA TELEVISIÓN | Cualquier spot simple o multiples para promover una película realizada para televisión o proveedor de contenido. | <i>Mínimo una y máximo de tres piezas relacionadas entre sí pero diferentes, por cada inscripción, las cuales se evaluarán en su conjunto. Cada video deberá tener una duración máxima de noventa (:90) segundo</i> |

| | | | |
|--------------|--|---|---|
| TV 14 | PROMOCIÓN DE NOTICIAS Y TEMAS DE ACTUALIDAD | Todos los spots, único o múltiples relacionados temáticamente y creados para promocionar un episodio o programa relacionado con noticias o temas de actualidad. | <i>Mínimo una y máximo de tres piezas relacionadas entre sí pero diferentes, por cada inscripción, las cuales se evaluarán en su conjunto. Cada video deberá tener una duración máxima de noventa (:90) segundo</i> |
| TV 15 | PROMOCIÓN DE SERIES ORIGINALES | Cualquier spot simple o multiples spots relacionados, creados para promover una serie original. | <i>Mínimo una y máximo tres piezas relacionadas pero diferentes entre sí por cada inscripción, las cuales se evaluarán en su conjunto. Cada video deberá tener una duración máxima de noventa (:90) segundos</i> |
| TV 16 | ANUNCIOS DE SERVICIO AL PÚBLICO | Todos los spots, ya sean únicos o múltiples relacionados temáticamente y creados para promover la concienciación en temas relacionados con el servicio al público, la acción social o el servicio a la comunidad | <i>Mínimo una y máximo de tres piezas relacionadas entre sí pero diferentes, por cada inscripción, las cuales se evaluarán en su conjunto. Cada video deberá tener una duración máxima de noventa (:90) segundo</i> |
| TV 17 | PROMOCIÓN DE PROGRAMA REALITY | Todos los spots, único o múltiples relacionados temáticamente y creados para promocionar un capítulo o un programa de reality en televisión. | <i>Mínimo una y máximo de tres piezas relacionadas entre sí pero diferentes, por cada inscripción, las cuales se evaluarán en su conjunto. Cada video deberá tener una duración máxima de noventa (:90) segundo</i> |
| TV 18 | PROMOCIÓN DE DEPORTE | Todos los spots, único o múltiples relacionados temáticamente y creados para promocionar un evento deportivo o un programa de deporte en televisión. | <i>Mínimo una y máximo de tres piezas relacionadas entre sí pero diferentes, por cada inscripción, las cuales se evaluarán en su conjunto. Cada video deberá tener una duración máxima de noventa (:90) segundo</i> |
| TV 19 | PROMOCIÓN DE TELENOVELAS | Todos los spots, único o múltiples relacionados temáticamente y creados para promocionar un capítulo o un programa de telenovela en televisión. | <i>Mínimo una y máximo de tres piezas relacionadas entre sí pero diferentes, por cada inscripción, las cuales se evaluarán en su conjunto. Cada video deberá tener una duración máxima de noventa (:90) segundo</i> |
| TV 20 | PROMOCIÓN MÁS GRACIOSA | Así de subjetivo como suena, todos los años hay un anuncio desopilante que merece ser reconocido. Cualquier promoción de televisión que sea graciosa y provoque risa. ¡Ese es el requisito! | <i>Una pieza por inscripción que deberá tener una duración máxima de noventa (:90) segundos</i> |
| TV 21 | PROMOCIÓN SIN USO DE IMÁGENES FILMADAS DE LA PROGRAMACIÓN | Todo spot de video único que utilice material producido exclusivamente para promocionar un capítulo o programa de televisión sin la utilización de imágenes filmadas del programa. El material presentado podría ser descalificado si contuviera imágenes del programa, más allá del título o los elementos gráficos. | <i>Una pieza por inscripción que deberá tener una duración máxima de noventa (:90) segundos</i> |

| | | | |
|-----------------------------------|---|--|--|
| TV 22 | MEJOR SPOT VISUAL PROMOCIONAL | Como dice el dicho: Una imagen vale más que 1,000 palabras. En esta nueva categoría no se aceptan locuciones, doblajes ni diálogos -sí se acepta música y sonido. Cualquier spot promocional que ejemplifique un mensaje creativo extraordinario sin la utilización de locución o diálogo para promocionar cualquier programa o serie (ficción dramática, comedia, evento especial, etc). | <i>Una pieza por inscripción. La pieza presentada deberá tener una duración de noventa (0:90) segundos como máximo.</i> |
| TV 23 | PROMOCIÓN PARA SITIOS WEB O APLICACIONES DE CANAL | Todos los spots de video promocionales, ya sean único o múltiples, creados para promocionar cualquier aspecto del sitio web o aplicación de una cadena o un programa. | <i>Una pieza por inscripción. La pieza presentada deberá tener una duración de noventa (0:90) segundos como máximo</i> |
| TV 24 | CÁPSULA/FILLER - ÚNICO | Todo material único al aire que esté relacionado con la marca de un canal o programa y que haya sido diseñado especialmente para cubrir espacios entre programas. | <i>Una pieza por inscripción que deberá tener una duración de tres (3:00) minutos como máximo.</i> |
| TV 25 | CÁPSULAS/FILLERS- CAMPAÑA | Todo conjunto de material al aire relacionado con la marca de un canal o programa y que haya sido diseñado especialmente para cubrir espacios entre programas. | <i>Mínimo dos y máximo de cinco piezas relacionadas entre sí pero diferentes, por cada inscripción, las cuales se evaluarán en su conjunto. Cada video deberá tener una duración máxima de tres (3:00) minutos</i> |
| MARKETING INTERNO O VENTAS | | | |
| TV 26 | VIDEO DE MARKETING O PRESENTACIÓN INTERNO O EXTERNO | Toda presentación en video creada para promocionar la programación o las instalaciones ante el personal, empleados y proveedores o ante los afiliados, sistemas, anunciantes, agencias o patrocinadores externos; incluye spots promocionales de larga duración. <u>Deberá consignarse dentro del objetivo de marketing cuál es la audiencia target</u> (ad sales, upfront, corporativo, etc). | <i>Una pieza por inscripción. La pieza presentada podrá tener una duración de cuatro (4:00) minutos como máximo.</i> |
| CATEGORÍAS ARTÍSTICAS | | | |
| TV 27 | REDACCIÓN PROMOCIONAL | Todo material de video único, como promoción, cápsula, presentación, etc que muestre una redacción creativa y efectiva de textos. | <i>Una pieza por inscripción. La pieza presentada deberá tener una duración de noventa (0:90) segundos como máximo.</i> |

| | | | |
|--------------|-------------------------------|---|---|
| TV 28 | DIRECCIÓN | Cualquier video promocional como presentación, intersticial, etc. que pruebe creatividad y eficiencia en la dirección. | <i>Una pieza por inscripción. La pieza presentada deberá tener una duración de noventa (0:90) segundos como máximo.</i> |
| TV 29 | EDICIÓN | Todo material de video único, como promoción, cápsula, presentación, presentación, etc, que muestre una edición creativa y efectiva. | <i>Una pieza por inscripción. La pieza presentada deberá tener una duración de noventa (0:90) segundos como máximo.</i> |
| TV 30 | DISEÑO DE SONIDO | Cualquier material audiovisual promocional que muestre el uso creativo y efectivo de los componentes de sonido como la música, los efectos, la locución, etc. | <i>Una pieza por inscripción. La pieza presentada deberá tener una duración de noventa (0:90) segundos como máximo.</i> |
| TV 31 | USO DE MÚSICA | Uso creativo y eficiente de la música que respalda la dirección creativa de un spot audiovisual, que representa o se relaciona con un canal o marca y se emite en cualquier medio. Esta categoría tiene por objetivo reconocer el mejor uso creativo de una canción. La canción debe prevalecer a lo largo de la mayoría del spot. | <i>Una pieza por inscripción. La pieza presentada deberá tener una duración de noventa (0:90) segundos como máximo.</i> |
| TV 32 | USO DE MÚSICA ORIGINAL | Un spot audiovisual promocional que utilice música original de manera creativa. | <i>Una pieza por inscripción. La pieza presentada deberá tener una duración de noventa (0:90) segundos como máximo.</i> |

DIRECCION DE ARTE Y DISEÑO

CATEGORÍAS DE TELEVISIÓN /PRESENTACIÓN DE VIDEO Este grupo de categorías está plenamente abierto a todo material promocional o de marketing que sea en video, y que haya sido creado o solicitado por cualquier red de difusión o cable, canal, estación, proveedor de contenidos, proveedor de televisión por cable o vía satélite, distribuidor, estudio, empresa de producción, individuo o entidad

| | | | |
|--------------|---------------------------------------|--|--|
| AD 01 | PROMOCIÓN DE IMAGEN | Spot de video simple diseñado para promover un programa o show. | <i>Una pieza por inscripción. Cada video deberá tener una duración de noventa (0:90) segundos como máximo.</i> |
| AD 02 | CAMPAÑA DE PROMOCIÓN DE IMAGEN | Una serie de spots de video relacionados, diseñados para promover un canal, programa o show. | <i>Mínimo de dos y un máximo de cinco piezas relacionadas, pero diferentes, por cada inscripción, las cuales se evaluarán en su conjunto. Cada video deberá tener una duración de noventa (0:90) segundos como máximo.</i> |
| AD 03 | IDENTIFICADOR DE CANAL | Todo elemento gráfico al aire que promocióne la marca de un canal en televisión. | <i>Una pieza por inscripción. La pieza presentada deberá tener una duración de noventa (0:90) segundos como máximo.</i> |
| AD 04 | CAMPAÑA DE IDENTIDAD DE AIRE | Toda serie de elementos gráficos al aire que promocionen la marca de un canal en televisión | <i>Mínimo de dos y un máximo de cinco piezas relacionadas, pero diferentes, por cada inscripción, las cuales se evaluarán en su conjunto. Cada video deberá tener una duración de noventa (0:90) segundos como máximo.</i> |
| AD 05 | ANIMACIÓN | Cualquier video simple promocional que muestre el uso creativo y efectivo de la animación incluyendo tipografía, uso 2D y 3D. Toda inscripción que contenga imágenes de la programación podrá ser descalificado. | <i>Una pieza por inscripción. La pieza presentada deberá tener una duración de noventa (0:90) segundos como máximo.</i> |
| AD 06 | DISEÑO DE LOGOTIPO | Todo logotipo diseñado para promocionar un canal, cadena o programa. Se deberá presentar un pdf de cuadros y storyboard. No se aceptarán animaciones. | <i>Una pieza por inscripción.</i> |
| AD 07 | SECUENCIA DE TÍTULOS | Toda apertura de títulos de programa diseñado específicamente para ello. | <i>La pieza presentada deberá tener una duración de noventa (0:90) segundos como máximo.</i> |

| | | | |
|--------------|-----------------------------------|---|--|
| AD 08 | TIPOGRAFÍA AL AIRE | Uso tipográfico creativo y artístico utilizado en piezas promocionales de video, incluyendo aunque no limitado a, promociones, identificadores y cápsulas al aire. Mínimo una y máximo de 3 piezas por inscripción. | <i>Mínimo una y máximo de tres piezas relacionadas entre sí pero diferentes, por cada inscripción, las cuales se evaluarán en su conjunto. Cada video deberá tener una duración máxima de noventa (:90) segundos</i> |
| AD 09 | DISEÑO DE PAQUETE COMPLETO | Un conjunto de elementos de diseño al aire para una cadena, canal, estación o plataforma de contenidos, proveedor de televisión por cable o vía satélite. | <i>Mínimo de dos y un máximo de cinco piezas relacionadas, pero diferentes, por cada inscripción, las cuales se evaluarán en su conjunto. Cada video deberá tener una duración de noventa (0:90) segundos como máximo.</i> |

CONTENIDO DE MARCA

CATEGORÍAS DE TELEVISIÓN /PRESENTACIÓN DE VIDEO Este grupo de categorías está plenamente abierto a todo material promocional o de marketing que sea en video, y que haya sido creado o solicitado por cualquier red de difusión o cable, canal, estación, proveedor de contenidos, proveedor de televisión por cable o vía satélite, distribuidor, estudio, empresa de producción, individuo o entidad.

| | | | |
|--------------|---|---|--|
| BC 01 | SPOT INTEGRADO DE MARCA DE CANAL Y PATROCINADOR | <p>Todo material de video promocional simple creado para potenciar la capacidad del departamento de ventas para generar ingresos/publicidad en base a una promoción u otro concepto al aire para un anunciante. Por ejemplo, una promoción patrocinada, emplazamiento de productos, programa especial de premios o concursos.</p> | <p><i>Una pieza por inscripción. Cada video deberá tener una duración de tres minutos (3:00) máximo.</i></p> |
| BC 02 | CAMPAÑA INTEGRADA ENTRE MARCA DE CANAL Y PATROCINADOR (Ad Sales) | <p>Todo grupo de material de video promocional no tradicional relacionado y creado para potenciar la capacidad del departamento de ventas para generar ingresos/pautado publicitario, en base a una promoción u otro concepto al aire para un anunciante. Por ejemplo, una promoción patrocinada, emplazamiento de productos, programa especial de premios o concursos.</p> | <p><i>Mínimo de tres y un máximo de cinco piezas relacionadas, pero diferentes, por cada inscripción, las cuales se evaluarán en su conjunto. Cada pieza de video deberá tener una duración de tres (3:00) minutos máximo.</i></p> |

DIGITAL Y SOCIAL

CATEGORÍAS DE TELEVISIÓN /PRESENTACIÓN DE VIDEO Este grupo de categorías está plenamente abierto a todo material promocional o de marketing que sea en video, y que haya sido creado o solicitado por cualquier red de difusión o cable, canal, estación, proveedor de contenidos, proveedor de televisión por cable o vía satélite, distribuidor, estudio, empresa de producción, individuo o entidad

| | | | |
|--------------|-------------------------------|---|--|
| DS 01 | CAMPAÑA SOCIAL DIGITAL | Innovador y efectivo uso de medios sociales que acompañen la promoción y el marketing de una cadena de TV, canal, programa o serie, proveedor de cable o plataforma de contenido. | <i>Mínimo una, máximo 5 piezas por inscripción. Se debe presentar un reel en video que resalte la campaña. No se aceptarán URL. EL video debe tener una duración máxima de (2:00) minutos.</i> |
| DS 02 | USO DE INFLUENCERS | Mejor campaña integrada de un influencer/celebridad para promover un canal de televisión, programa o serie de cable, de un proveedor o de una plataforma de contenidos. | <i>Un ítem por inscripción. Debe ser presentado como fue archivado el material interactivo vía video. Cada video puede durar como máximo (3:00) tres minutos.</i> |

IMPRESOS

Este grupo de categorías está abierto a todo material promocional o de marketing impreso, y que haya sido creado o encargado por cualquier red de difusión o cable, canal, estación, proveedor de contenidos, proveedor de televisión por cable o vía satélite, distribuidor, estudio, empresa de producción, individuo o entidad. Por favor revise las especificaciones de inscripción en promaxbda.org para todos los requisitos técnicos y de impresión.

| | | | |
|-------------|--|---|---|
| P 01 | IMPRESOS EN GENERAL/VÍA PÚBLICA/EXTERIORES/MEDIOS DE TRANSPORTE | <p>Todo material impreso simple o conjunto de piezas impresas dirigidas al consumidor o a ventas tales como carteles y vía pública, medios de transporte, para promocionar una cadena o un canal televisivo, un programa o una serie, un proveedor de televisión por cable o vía satélite o una plataforma de contenidos (por ejemplo: posters, avisos, carteles publicitarios, afiches, publicidad en autobuses, carteles electrónicos, publicidad en paredes de edificios o publicidad 3D en exteriores).</p> | <p><i>Mínimo una y máximo de cinco piezas relacionadas, pero diferentes, por cada inscripción, las cuales se evaluarán en su conjunto. Se deben presentar una o varias fotografías que muestren la relación con el entorno; en el caso de las publicidades electrónicas/animadas, se debe presentar un video de la publicidad y su relación con el entorno. Cada imagen se deberá subir en formato .pdf; cada pieza de video deberá tener una duración de treinta (:30) segundos como máximo.</i></p> |
| P 02 | ARTE GENERAL IMPRESO (KEY ART) | <p>Todo elemento gráfico o ilustración creada y aplicada como arte general para promocionar una cadena o un canal televisivo, un programa o una serie, un proveedor de televisión por cable o vía satélite, o una plataforma de contenidos.</p> | <p><i>Una pieza por inscripción. Cada pieza debe cargarse en formato .pdf.</i></p> |

MEDIOS MÚLTIPLES

Este grupo de categorías está abierto a todo material promocional en dos o más soportes (video, impresos, interactivos, audio, etc.) y que haya sido creado o solicitado por cualquier red de difusión o cable, canal, estación, proveedor de contenidos, proveedor de televisión por cable o vía satélite, distribuidor, estudio, empresa de producción, individuo o entidad. Por favor revise las especificaciones de inscripción en promaxbda.org para todos los requisitos técnicos.

| | | | |
|--------------|--|--|---|
| MM 01 | CAMPAÑA UTILIZANDO MEDIOS MÚLTIPLES | Toda combinación de elementos de material promocional, temáticamente relacionados temáticamente, que incluyen aunque no exclusivamente: spots, anuncios publicitarios impresos, kits, piezas de calidad premium, aplicaciones móviles y cualquier otro material diseñado como parte de una campaña de promoción integrada en medios múltiples para una cadena o canal televisivo, programa o serie, proveedor de televisión por cable o vía satélite o plataforma de contenidos. | <i>Un ítem máximo por inscripción. El ítem deberá ser un presentación del Caso de Estudio de una duración no superior a los 3 minutos (3:00).</i> |
|--------------|--|--|---|

ESPECIALES

| | | | |
|-------------|---|---|---|
| S 01 | PROMOCIÓN EXPERIMENTAL ESPECIAL PARA UN EVENTO AL CONSUMIDOR | Mejor stand, espacio, habitáculo de un show para consumidores que promueva una compañía, programa o serie. Incluye tanto eventos al consumidor como a ventas. Eventos nacionales o internacionales (Comic-Con, Sundance, NAB, SXSW, etc.). | <i>Un ítem por inscripción. El material no deberá exceder los tres (3:00) minutos.</i> |
| S 02 | NUEVO CONCEPTO/INNOVACIÓN | <i>Un concepto innovador que su equipo haya creado como una manera de promover un canal o programa. Por favor envíe un reel que exhiba el concepto y los resultados.</i> | <i>Un ítem por inscripción. El material no deberá exceder los tres (3:00) minutos.</i> |
| S 03 | ALGO POR NADA | Parece una misión imposible, ¡pero depende de usted hacerla posible! Una promoción al aire simple, pero efectiva, que se evidencie que se realizó con un presupuesto acotado (\$1.000 dólares americanos como máximo). Las piezas inscriptas deberán incluir una lista detallada de todos los costos y los tiempos (incluyendo los recursos propios) en el campo de objetivos de marketing. | <i>Una pieza por inscripción. La pieza presentada deberá tener una duración de noventa (0:90) segundos como máximo.</i> |
| S 04 | EL MEJOR TRABAJO NUNCA ANTES VISTO <u>(SIN CUOTA DE INSCRIPCIÓN)</u> | ¡Es el momento de que todos vean esa maravilla que su jefe o su cliente no pudieron ver! Todo material promocional, al aire o fuera del aire, que se produjo, pero nunca salió al aire ni se publicó. Se ruega indicar en el campo de objetivos de marketing la razón por la cual no se utilizó. | <i>Una pieza por inscripción. La pieza presentada deberá tener una duración de noventa (0:90) segundos como máximo.</i> |

| | | | |
|------|---|--|--|
| S 05 | <p>PREMIO NUEVO TALENTO <u>(SIN CUOTA DE INSCRIPCIÓN)</u> (formerly Rocket Awards)</p> | <p>Se trata de un premio especial creado para distinguir a un productor o especialista en marketing que tenga una experiencia de menos de dos años en promoción o marketing, y que ya esté realizando un trabajo sobresaliente. Se puede tratar de una persona empleada en una empresa o que trabaje de forma independiente. Un tercero puede nominar a una persona que lo merezca, o la persona misma puede nominarse. Se deberán presentar hasta tres muestras de material de promoción o marketing que se evaluarán en su conjunto. Se deberá indicar el objetivo de la participación, junto con un CV o biografía breve. El CV o la biografía breve deberán presentarse en formato .pdf.</p> | <p><i>Un mínimo de una y un máximo de tres piezas relacionadas, pero diferentes, por cada inscripción, las cuales se evaluarán en su conjunto. Se podrán presentar inscripciones en video únicamente, con una duración total de tres (3:00) minutos como máximo.</i></p> |
|------|---|--|--|

Preguntas sobre los Premios?

Comuníquese con el Departamento de Premios PromaxBDA:

Kayla Ramirez, Administrative Coordinator, Global Awards & Competitions

kayla.ramirez@promaxbda.org +1 310 789-1520

Sam Jae, Coordinator, Global Awards & Competitions

sam.jae@promaxbda.org +1 310 789-1515

Paul K Lee, Manager, Global Awards & Competitions

paul.lee@promaxbda.org +1 310 789-1585