

PROMAX 2020

PREMIOS LATINOAMÉRICA

La Competencia de Premios Anual PromaxBDA Latinoamérica es la única en su tipo y nivel en el mercado Latinoamericano, honrando y distinguiendo el mejor trabajo en promoción, marketing y diseño para medios de comunicación.

La Competencia es una oportunidad exclusiva para obtener el reconocimiento que usted y su trabajo tanto merecen. PromaxBDA, es la asociación global para profesionales del marketing, promoción y diseño que representa a casi la totalidad de los medios de comunicación más significativos del mundo y organiza los premios que en su conjunto, atraen inscripciones de más de 17.000 piezas al año. Sus estatuillas y galardones cuentan con reconocimiento internacional y son considerados como el pináculo del logro dentro de la industria del entretenimiento.

IMPORTANTE: SE ADMITIRÁN ÚNICAMENTE LOS TRABAJOS CREADOS PARA SER TRANSMITIDOS Y PUBLICADOS EN AMÉRICA LATINA Y EFECTIVAMENTE TRANSMITIDOS AL AIRE Y PUBLICADOS EN AMÉRICA LATINA (INDEPENDIEMENTE DEL PAÍS DONDE FUERON PRODUCIDOS).

REQUISITOS DE TRADUCCIÓN: Debido a la composición internacional del jurado, debemos solicitar que todo el material inscripto que no esté en inglés como idioma original, incluya su correspondiente traducción/subtitulado al inglés para el propósito de evaluación. Esto comprende todos los videos y material impreso.

QUIEN puede inscribirse? Esta Competencia está abierta a todos siempre y tanto el trabajo ingresado haya sido transmitido al aire, publicado o emitido en cualquier parte de la región Latinoamericana (México, América Central, Sudamérica). Esta no es una competencia basada en un idioma o lengua, si el trabajo ingresado es en idioma inglés, el ingresante deberá especificar en la sección objetivo de marketing por qué fue creado en inglés.

QUÉ puede inscribirse?

Por favor, diríjase a las especificaciones técnicas de este documento y a la web promax.org respecto del ingreso de materiales físicos y digitales y consulte las fechas de admisibilidad y categorías acerca de los requisitos de participación.

PERÍODO DE ELIGIBILIDAD

El trabajo ingresado deberá haber sido transmitido al aire, emitido, publicado y lanzado durante las siguientes fechas:

El período de elegibilidad será desde el 1 de Julio de 2019 hasta el 31 de Julio de 2020.

INFORMACIÓN IMPORTANTE:

En caso de que alguna categoría tenga menos de 5 piezas inscriptas, el organizador se reserva el derecho de retirar la categoría de la competencia. En dicho caso, las empresas participantes recibirán un crédito a su favor para utilizarse en inscripciones futuras. No se devolverá el dinero en efectivo.

Las estatuillas a entregarse en la temporada de premios 2020 serán las de oro y plata solamente. Los ganadores del bronce recibirán un certificado. Si en alguna categoría el jurado considerara que las piezas inscriptas no son merecedoras de premio alguno, podría no entregarse ningún premio en dicha categoría. Al mismo tiempo, si en alguna categoría alguna de las piezas inscriptas fuera merecedora, por ejemplo, del galardón de plata, pero no del de oro, podría entregarse sólo el de plata en dicha categoría. PromaxBDA no se responsabiliza por conservar el material presentado una vez finalizados los premios. El material no será devuelto. Todas las piezas inscriptas serán propiedad de PromaxBDA, que las podrá utilizar a su discreción.

Se sobre entiende que el participante ha solicitado TODOS los permisos y derechos de autor correspondientes para realizar inscripciones.

Los organizadores se reservan el derecho a agregar, retirar, corregir o modificar cualquier categoría durante la competencia. Toda notificación o actualización relacionada con las modificaciones se publicará en nuestro sitio web.

PREMIOS PROMAX LATINOAMÉRICA 2020

CREATIVIDAD EN MARKETING

CATEGORÍAS DE TELEVISIÓN /PRESENTACIÓN DE VIDEO Este grupo de categorías está plenamente abierto a todo material promocional o de marketing que sea en video, y que haya sido creado o solicitado por cualquier red de difusión o cable, canal, estación, proveedor de contenidos, proveedor de televisión por cable o vía satélite, distribuidor, estudio, empresa de producción, individuo o entidad.

PROMOCIÓN DE BRANDING O IMAGEN DE CANAL, ESTACIÓN, CADENA O PLATAFORMA

TV 01	PROMO DE IMAGEN DE CANAL	Todo spot de video único creado para promocionar la imagen de marca de una cadena, canal, estación o plataforma de contenidos, proveedor de televisión por cable o vía satélite.	<i>Una pieza por inscripción. La pieza deberá tener una duración máxima de noventa (:90) segundos.</i>
TV 02	CAMPAÑA DE IMAGEN DE CANAL	Toda serie de spots de video relacionados temáticamente , creados para promocionar la imagen de marca de una cadena, canal, estación o plataforma de contenidos, proveedor de televisión por cable o vía satélite.	<i>Mínimo dos y máximo cinco piezas relacionadas, pero diferentes entre sí, por cada inscripción, las cuales se evaluarán en su conjunto. Cada video deberá tener una duración máxima de noventa (:90) segundos.</i>

PROMOCIÓN DE CONTENIDOS

TV 03	PROMOCIÓN DE PROGRAMA (IN-HOUSE)	Todo spot de video único creado para promocionar cualquier programa o serie de programas de cualquier categoría (drama, comedia, festividades, anuncios de servicio al público, etc.) producido por el equipo interno de cualquier canal, plataforma de contenidos o distribuidor.	<i>Una pieza por inscripción. La pieza presentada deberá tener una duración máxima de noventa (:90) segundos.</i>
TV 04	CAMPAÑA PROMOCIONAL DE PROGRAMA (IN- HOUSE)	Toda serie de spots de video relacionados temáticamente y creados para promocionar cualquier programa o serie de programas de cualquier categoría (drama, comedia, festividades, anuncios de servicio al público, etc.) producido por el equipo interno de cualquier canal, plataforma de contenidos o distribuidor.	<i>Mínimo dos y máximo de cinco piezas relacionadas, pero diferentes entre sí, por cada inscripción, las cuales se evaluarán en su conjunto. Cada video deberá tener una duración máxima de noventa (:90) segundos.</i>
TV 05	SPOT DE DÍAS FESTIVOS, TEMPORADAS, EVENTOS ESPECIALES	Todo spot de video único creado para promocionar cualquier programa, serie, película, especial benéfico (tipo teletón), aniversario, especial de variedades, etc.	<i>Una pieza por inscripción. La pieza presentada deberá tener una duración máxima de noventa (:90) segundos.</i>

		relacionado con días festivos, temporadas, eventos especiales.	
TV 06	CAMPAÑA DE DÍAS FESTIVOS, TEMPORADAS, EVENTOS ESPECIALES	Toda serie de spots de video relacionados en su temática y creados para promocionar cualquier programa, serie, película, especial benéfico (tipo teletón), aniversario, especial de variedades, etc. relacionado con días festivos, temporadas, eventos especiales.	<i>Mínimo dos y máximo cinco piezas relacionadas, pero diferentes entre sí, por inscripción, las cuales se evaluarán en su conjunto. Cada video deberá tener una duración máxima de noventa (:90) segundos.</i>
TV 07	PROMOCIÓN PARA ADOLESCENTES/NIÑOS	Spot único o múltiples relacionados temáticamente y creados para promocionar un episodio o serie para niños o adolescentes.	<i>Mínimo una y máximo de tres piezas relacionadas entre sí pero diferentes, por cada inscripción, las cuales se evaluarán en su conjunto. Cada video deberá tener una duración máxima de noventa (:90) segundos.</i>
TV 08	PROMOCIÓN DE PROGRAMA DE HUMOR	Un único o múltiples spots relacionados temáticamente, creados para promocionar un programa, episodio o serie de humor.	<i>Mínimo una y máximo de tres piezas relacionadas entre sí pero diferentes, por cada inscripción, las cuales se evaluarán en su conjunto. Cada video deberá tener una duración máxima de noventa (:90) segundos.</i>
TV 09	PROMOCIÓN DE DOCUMENTALES	Todos los spots, único o múltiples relacionados temáticamente y creados para promocionar un capítulo o un programa de documentales en televisión.	<i>Mínimo una y máximo de cinco piezas relacionadas entre sí pero diferentes, por cada inscripción, las cuales se evaluarán en su conjunto. Cada video deberá tener una duración máxima de noventa (:90) segundos.</i>
TV 10	PROMOCIÓN DE FICCIÓN DRAMÁTICA	Todos los spots, único o múltiples relacionados temáticamente y creados para promocionar un capítulo o un programa de ficción dramática o de acción/aventuras en televisión.	<i>Mínimo una y máximo de cinco piezas relacionadas entre sí pero diferentes, por cada inscripción, las cuales se evaluarán en su conjunto. Cada video deberá tener una duración máxima de noventa (:90) segundos.</i>
TV 11	PROMO DE ENTRETENIMIENTO / MÚSICA / VARIEDADES	Cualquier spot único o múltiples creados para promocionar un programa, episodio o serie de entretenimiento en vivo/música/variedades.	<i>Mínimo una y máximo 3 piezas diferentes y relacionadas entre sí para ser evaluadas como un todo. Cada spot debe tener un máximo de 0.90 segundos.</i>
TV 12	PROMOCIÓN DE PELÍCULA	Todos los spots, único o múltiples relacionados temáticamente y creados para promocionar un largometraje lanzado en televisión.	<i>Mínimo una y máximo de cinco piezas relacionadas entre sí pero diferentes, por cada inscripción, las cuales se evaluarán en su conjunto. Cada video deberá tener una duración máxima de noventa (:90) segundos.</i>

TV 13	PROMOCIÓN DE NOTICIAS Y TEMAS DE ACTUALIDAD	Todos los spots, único o múltiples relacionados temáticamente y creados para promocionar un episodio o programa relacionado con noticias o temas de actualidad.	<i>Mínimo una y máximo de cinco piezas relacionadas entre sí pero diferentes, por cada inscripción, las cuales se evaluarán en su conjunto. Cada video deberá tener una duración máxima de noventa (:90) segundos.</i>
TV 14	PROMOCIÓN DE SERIES ORIGINALES	Cualquier spot simple o multiples spots relacionados, creados para promover una serie original.	<i>Mínimo una y máximo tres piezas relacionadas pero diferentes entre sí por cada inscripción, las cuales se evaluarán en su conjunto. Cada video deberá tener una duración máxima de noventa (:90) segundos.</i>
TV 15	ANUNCIOS DE SERVICIO AL PÚBLICO	Todos los spots, ya sean únicos o múltiples relacionados temáticamente y creados para promover la concienciación en temas relacionados con el servicio al público, la acción social o el servicio a la comunidad.	<i>Mínimo una y máximo cinco piezas relacionadas pero diferentes entre sí por cada inscripción, las cuales se evaluarán en su conjunto. Cada video deberá tener una duración máxima de noventa (:90) segundos.</i>
TV 16	PROMOCIÓN DE REALITY	Cualquier spot único o múltiples relacionados creados para promocionar un episodio o serie de reality incluyendo producciones de no ficción y no guionados.	<i>Mínimo uno y máximo tres piezas relacionadas y diferentes para ser evaluadas como un todo. Cada spot debe tener una duración máxima de 0.90 segundos.</i>
TV 17	PROMOCIÓN DE DEPORTE	Todos los spots, único o múltiples relacionados temáticamente y creados para promocionar un evento deportivo o un programa de deporte en televisión.	<i>Mínimo una y máximo cinco piezas relacionadas, pero diferentes entre sí, por cada inscripción, las cuales se evaluarán en su conjunto. Cada video deberá tener una duración máxima de noventa (:90) segundos.</i>
TV 18	PROMOCIÓN DE TELENÓVELAS	Todos los spots, único o múltiples relacionados temáticamente y creados para promocionar un capítulo o un programa de telenovela en televisión.	<i>Mínimo una y máximo de cinco piezas relacionadas entre sí pero diferentes, por cada inscripción, las cuales se evaluarán en su conjunto. Cada video deberá tener una duración máxima de noventa (:90) segundos.</i>
TV 19	PROMOCIÓN MÁS GRACIOSA	Así de subjetivo como suena, todos los años hay un anuncio desopilante que merece ser reconocido. Cualquier promoción de televisión que sea graciosa y provoque risa. ¡Ese es el requisito!	<i>Una pieza por inscripción que deberá tener una duración máxima de noventa (:90) segundos.</i>
TV 20	PROMOCIÓN SIN USO DE IMÁGENES FILMADAS DE LA PROGRAMACIÓN	Todo spot de video único que utilice material producido exclusivamente para promocionar un capítulo o programa de televisión sin la utilización de imágenes filmadas del programa. El material presentado podría ser descalificado si contuviera imágenes del programa, más allá	<i>Una pieza por inscripción que deberá tener una duración máxima de noventa (:90) segundos.</i>

		del título o los elementos gráficos.	
TV 21	MEJOR SPOT VISUAL PROMOCIONAL	Como dice el dicho: Una imagen vale más que 1,000 palabras. En esta nueva categoría no se aceptan locuciones, doblajes ni diálogos -sí se acepta música y sonido. Cualquier spot promocional que ejemplifique un mensaje creativo extraordinario sin la utilización de locución o diálogo para promocionar cualquier programa o serie (ficción dramática, comedia, evento especial, etc).	<i>Una pieza por inscripción. La pieza presentada deberá tener una duración de noventa (0:90) segundos como máximo.</i>
TV 22	PROMOCIÓN PARA SITIOS WEB O APLICACIONES DE CANAL	Todos los spots de video promocionales, ya sean único o múltiples, creados para promocionar cualquier aspecto del sitio web o aplicación de una cadena o un programa.	<i>Mínimo una y máximo de cinco piezas relacionadas entre sí pero diferentes, por cada inscripción, las cuales se evaluarán en su conjunto. Cada video deberá tener una duración máxima de noventa (:90) segundos.</i>
TV 23	CÁPSULA/FILLER - ÚNICO	Todo material único al aire que esté relacionado con la marca de un canal o programa y que haya sido diseñado especialmente para cubrir espacios entre programas.	<i>Una pieza por inscripción que deberá tener una duración de tres (3:00) minutos como máximo.</i>
TV 24	CÁPSULAS/FILLERS- CAMPAÑA	Todo conjunto de material al aire relacionado con la marca de un canal o programa y que haya sido diseñado especialmente para cubrir espacios entre programas.	<i>Mínimo dos y máximo de cinco piezas relacionadas entre sí pero diferentes, por cada inscripción, las cuales se evaluarán en su conjunto. Cada video deberá tener una duración máxima de tres (3:00) minutos.</i>
MARKETING INTERNO O VENTAS			
TV 25	VIDEO DE MARKETING O PRESENTACIÓN INTERNO O EXTERNO	Toda presentación en video creada para promocionar la programación o las instalaciones ante el personal, empleados y proveedores o ante los afiliados, sistemas, anunciantes, agencias o patrocinadores externos; incluye spots promocionales de larga duración. Deberá consignarse dentro del objetivo de marketing cuál es la audiencia target (ad sales, upfront, corporativo, etc).	<i>Una pieza por inscripción. La pieza presentada podrá tener una duración de cuatro (4:00) minutos como máximo.</i>
CATEGORÍAS ARTÍSTICAS			

TV 26	REDACCIÓN PROMOCIONAL	Todo material de video único, como promoción, cápsula, presentación, etc que muestre una redacción creativa y efectiva de textos.	<i>Una pieza por inscripción. La pieza presentada deberá tener una duración de noventa (0:90) segundos como máximo.</i>
TV 27	DIRECCIÓN	Cualquier video promocional como presentación, intersticial, etc. que pruebe creatividad y eficiencia en la dirección.	<i>Una pieza por inscripción. La pieza presentada deberá tener una duración de noventa (0:90) segundos como máximo.</i>
TV 28	EDICIÓN	Todo material de video único, como promoción, cápsula, presentación, presentación, etc, que muestre una edición creativa y efectiva.	<i>Una pieza por inscripción. La pieza presentada deberá tener una duración de noventa (0:90) segundos como máximo.</i>
TV 29	DISEÑO DE SONIDO	Cualquier material audiovisual promocional que muestre el uso creativo y efectivo de los componentes de sonido como la música, los efectos, la locución, etc.	<i>Una pieza por inscripción. La pieza presentada deberá tener una duración de noventa (0:90) segundos como máximo.</i>
TV 30	USO DE MÚSICA	Uso creativo y eficiente de la música que respalda la dirección creativa de un spot audiovisual, que representa o se relaciona con un canal o marca y se emite en cualquier medio. Esta categoría tiene por objetivo reconocer el mejor uso creativo de una canción. La canción debe prevalecer a lo largo de la mayoría del spot.	<i>Una pieza por inscripción. La pieza presentada deberá tener una duración de noventa (0:90) segundos como máximo.</i>
TV 31	USO DE MÚSICA ORIGINAL	Un spot audiovisual promocional que utilice música original de manera creativa.	<i>Una pieza por inscripción. La pieza presentada deberá tener una duración de noventa (0:90) segundos como máximo.</i>

DIRECCION DE ARTE Y DISEÑO

CATEGORÍAS DE TELEVISIÓN /PRESENTACIÓN DE VIDEO Este grupo de categorías está plenamente abierto a todo material promocional o de marketing que sea en video, y que haya sido creado o solicitado por cualquier red de difusión o cable, canal, estación, proveedor de contenidos, proveedor de televisión por cable o vía satélite, distribuidor, estudio, empresa de producción, individuo o entidad.

AD 01	PROMOCIÓN DE IMAGEN	Spot de video simple diseñado para promover una marca, programa y/o show.	<i>Una pieza por inscripción. Cada video deberá tener una duración de noventa (0:90) segundos como máximo.</i>
AD 02	CAMPAÑA DE PROMOCIÓN DE IMAGEN	Una serie de spots de video relacionados, diseñados para promover una marca, programa y/o show.	<i>Mínimo de dos y un máximo de cinco piezas relacionadas, pero diferentes, por cada inscripción, las cuales se evaluarán en su conjunto. Cada video deberá tener una duración de noventa (0:90) segundos como máximo.</i>
AD 03	CAMPAÑA DE ID DE MARCA	Cualquier serie de diseño o piezas ilustradas para on air que refuercen la marca.	<i>Mínimo dos y máximo cinco piezas diferentes y relacionadas para ser evaluadas como un todo. Cada video deber tener una duración máxima de (:90) segundos.</i>
AD 04	ANIMACIÓN	Cualquier video simple promocional que muestre el uso creativo y efectivo de la animación incluyendo tipografía, uso 2D y 3D. Toda inscripción que contenga imágenes de la programación podrá ser descalificado.	<i>Una pieza por inscripción. La pieza presentada deberá tener una duración de noventa (0:90) segundos como máximo.</i>
AD 05	MOTION GRAPHICS	Un video promocional que demuestre la creatividad y efectividad en el uso de motion graphics, CG y/o efectos visuales.	<i>Una pieza por inscripción. illustrations can be Las ilustraciones pueden estar compiladas para ser evaluadas como única pieza. Cada inscripción individual deberá tener (0:90) segundos o menos.</i>
AD 06	DISEÑO DE LOGOTIPO	Todo logotipo diseñado para promocionar un canal, cadena o programa. Se deberá presentar un pdf de cuadros y storyboard. No se aceptarán animaciones.	<i>Una pieza por inscripción. Deberá ser presentada en PDF.</i>
AD 07	SECUENCIA DE TÍTULOS	Toda apertura de títulos de programa diseñado específicamente para ello.	<i>La pieza presentada deberá tener una duración de noventa (0:90) segundos como máximo.</i>

AD 08	TIPOGRAFÍA AL AIRE	Uso tipográfico creativo y artístico utilizado en piezas promocionales de video, incluyendo aunque no limitado a, promociones, identificadores y cápsulas al aire. Mínimo una y máximo de 3 piezas por inscripción.	<i>La pieza presentada deberá tener una duración de noventa (0:90) segundos como máximo.</i>
AD 09	DISEÑO DE PAQUETE COMPLETO	Un conjunto de elementos de diseño al aire para una cadena, canal, estación o plataforma de contenidos, proveedor de televisión por cable o vía satélite.	<i>Un mínimo de dos y un máximo de cinco piezas relacionadas, pero diferentes, por cada inscripción, las cuales se evaluarán en su conjunto (identificadores, cápsulas, zócalos, aperturas y cierres, separadores, etc). No se aceptan montajes ni recopilaciones. (:90) segundos como máximo.</i>

CONTENIDO DE MARCA

CATEGORÍAS DE TELEVISIÓN /PRESENTACIÓN DE VIDEO Este grupo de categorías está plenamente abierto a todo material promocional o de marketing que sea en video, y que haya sido creado o solicitado por cualquier red de difusión o cable, canal, estación, proveedor de contenidos, proveedor de televisión por cable o vía satélite, distribuidor, estudio, empresa de producción, individuo o entidad.

BC 01	SPOT INTEGRADO DE MARCA DE CANAL Y PATROCINADOR	<p>Todo material de video promocional simple creado para potenciar la capacidad del departamento de ventas para generar ingresos/publicidad en base a una promoción u otro concepto al aire para un anunciante. Por ejemplo, una promoción patrocinada, emplazamiento de productos, programa especial de premios o concursos.</p>	<p><i>Una pieza por inscripción. Cada video deberá tener una duración de tres minutos (3:00) máximo.</i></p>
-------	---	---	--

DIGITAL Y SOCIAL

CATEGORÍAS DE TELEVISIÓN /PRESENTACIÓN DE VIDEO Este grupo de categorías está plenamente abierto a todo material promocional o de marketing que sea en video, y que haya sido creado o solicitado por cualquier red de difusión o cable, canal, estación, proveedor de contenidos, proveedor de televisión por cable o vía satélite, distribuidor, estudio, empresa de producción, individuo o entidad.

DS 01	CAMPAÑA SOCIAL DIGITAL	Innovador y efectivo uso de medios sociales que acompañen la promoción y el marketing de una cadena de TV, canal, programa o serie, proveedor de cable o plataforma de contenido.	<i>Mínimo una, máximo 5 piezas por inscripción. Se debe presentar un reel en video que resalte la campaña. No se aceptarán URL. EL video debe tener una duración máxima de tres (3:00) minutos.</i>
DS 02	USO DE INFLUENCERS	Mejor campaña integrada de un influencer/celebridad para promover un canal de televisión, programa o serie de cable, de un proveedor o de una plataforma de contenidos.	<i>Un ítem por inscripción. Debe ser presentado como fue archivado el material interactivo vía video. Cada video puede durar como máximo tres (3:00) minutos.</i>

IMPRESOS

Este grupo de categorías está abierto a todo material promocional o de marketing impreso, y que haya sido creado o encargado por cualquier red de difusión o cable, canal, estación, proveedor de contenidos, proveedor de televisión por cable o vía satélite, distribuidor, estudio, empresa de producción, individuo o entidad. Por favor revise las especificaciones de inscripción en promaxbda.org para todos los requisitos técnicos y de impresión.

P 01	IMPRESIÓN GENÉRICA/VÍA PÚBLICA/ENTORNO/AVISO EN ESPACIOS DE TRÁNSITO	Todo material impreso incluyendo consumidor, ventas, billboard, entorno o aviso en espacios de tránsito para un canal de TV o marca, programa o serie, cable o proveedor satelital o plataforma de contenidos. (Ej, poster, avisos impresos, billboards, buses, avisos electrónicos, en edificaciones y vía pública 3D). Materiales online y digitales califican para esta categoría también.	<i>Mínimo una y máximo cinco piezas diferentes pero relacionadas para ser evaluadas como un todo. Enviar fotografías que reflejen cómo los elementos fueron colocados y dirigidos al target. (Ej. Aviso en espacio de tránsito tal como fue visto en el entorno real) Cada imagen debe ser enviada como PDF y en caso de video debe ser de un máximo de 0.30 segundos.</i>
P 02	ARTE GENERAL IMPRESO (KEY ART)	Todo elemento gráfico o ilustración creada y aplicada como arte general para promocionar una cadena o un canal televisivo, un programa o una serie, un proveedor de televisión por cable o vía satélite, o una plataforma de contenidos.	<i>Una pieza por inscripción. Cada pieza debe cargarse en formato .pdf.</i>

MEDIOS MÚLTIPLES

Este grupo de categorías está abierto a todo material promocional en dos o más soportes (video, impresos, interactivos, audio, etc.) y que haya sido creado o solicitado por cualquier red de difusión o cable, canal, estación, proveedor de contenidos, proveedor de televisión por cable o vía satélite, distribuidor, estudio, empresa de producción, individuo o entidad. Por favor revise las especificaciones de inscripción en promaxbda.org para todos los requisitos técnicos.

MM 01	CAMPAÑA UTILIZANDO MEDIOS MÚLTIPLES	Toda combinación de elementos de material promocional, temáticamente relacionados temáticamente, que incluyen aunque no exclusivamente: spots, anuncios publicitarios impresos, kits, piezas de calidad premium, aplicaciones móviles y cualquier otro material diseñado como parte de una campaña de promoción integrada en medios múltiples para una cadena o canal televisivo, programa o serie, proveedor de televisión por cable o vía satélite o plataforma de contenidos.	<i>Un ítem máximo por inscripción. El ítem deberá ser un presentación del Caso de Estudio de una duración no superior a los 3 minutos (3:00).</i>
-------	-------------------------------------	--	---

ESPECIALES

S 01	PROMOCIÓN STUNT O EXPERIMENTAL PARA UN EVENTO AL CONSUMIDOR	Mejor stand, espacio, habitáculo de un show para consumidores que promueva una compañía, programa o serie. Inclusive de experiencias online y virtuales así como eventos al consumidor o de ventas. Nacionales o internacionales (Comic-Con, Sundance, NAB, SXSW, etc.).	<i>Un ítem por inscripción. No deberá exceder los tres (3:00) minutos.</i>
S 02	NUEVO CONCEPTO/INNOVACIÓN	Un concepto innovador que su equipo haya creado como una manera de promover una marca o programa. Por favor envíe un reel que exhiba el concepto.	<i>Un ítem por inscripción. No deberá exceder los tres (3:00) minutos.</i>
S 03	ALGO POR NADA	Parece una misión imposible, ¡pero depende de usted hacerla posible! Una promoción al aire simple, pero efectiva, que se evidencie que se realizó con un presupuesto acotado (\$1.000 dólares americanos como máximo). Las piezas inscritas deberán incluir una lista detallada de todos los costos y los tiempos (incluyendo los recursos propios) en el campo de objetivos de marketing.	<i>Una pieza por inscripción. La pieza presentada deberá tener una duración de noventa (0:90) segundos como máximo.</i>
S 04	EL MEJOR TRABAJO NUNCA ANTES VISTO (SIN CUOTA DE INSCRIPCIÓN)	¡Es el momento de que todos vean esa maravilla que su jefe o su cliente no pudieron ver! Todo material promocional, al aire o fuera del aire, que se produjo, pero nunca salió al aire ni se publicó. Se ruega indicar en el campo de objetivos de marketing la razón por la cual no se utilizó.	<i>Una pieza por inscripción. La pieza presentada deberá tener una duración de noventa (0:90) segundos como máximo.</i>

S 05	<p align="center">PREMIO NUEVO TALENTO (SIN CUOTA DE INSCRIPCIÓN)</p>	<p>Se trata de un premio especial creado para distinguir a un productor o especialista en marketing que tenga una experiencia de menos de dos años en promoción o marketing, y que ya esté realizando un trabajo sobresaliente. Se puede tratar de una persona empleada en una empresa o que trabaje de forma independiente. Un tercero puede nominar a una persona que lo merezca, o la persona misma puede nominarse. Se deberán presentar hasta tres muestras de material de promoción o marketing que se evaluarán en su conjunto. Se deberá indicar el objetivo de la participación, junto con un CV o biografía breve. El CV o la biografía breve deberán presentarse en formato .pdf.</p>	<p><i>Un mínimo de una y un máximo de tres piezas relacionadas, pero diferentes, por cada inscripción, las cuales se evaluarán en su conjunto. Se podrán presentar inscripciones en video únicamente, con una duración total de tres (3:00) minutos como máximo.</i></p>
------	--	--	--

* * *

Preguntas sobre Premios?

Por favor contáctate con el Departamento de Premios de Promax:

Sam Jae, Coordinator, Global Awards & Competitions sam.jae@promax.org +1 310 789-1515

Joanne Shim, Coordinator, Global Awards & Competitions joanne.shim@promax.org +1 310 789-1520

* * *